

***Déclaration
de Performance
Extra-Financière
2023***



ÉTABLISSEMENTS
Peugeot Frères



Sommaire

Introduction et périmètre de la DPEF 2023	03
Déclaration de performance extra-financière des holdings du groupe familial Peugeot	04
Modèle d'affaires	04
Risques extra-financiers, politiques de maîtrise et indicateurs de performance	16
Déclaration de performance extra-financière des filiales de Peugeot Frères Industrie	36
Modèle d'affaires	36
Risques extra-financiers, politiques de maîtrise et indicateurs de performance	42
Note méthodologique	62
Rapport de l'organisme tiers indépendant	67

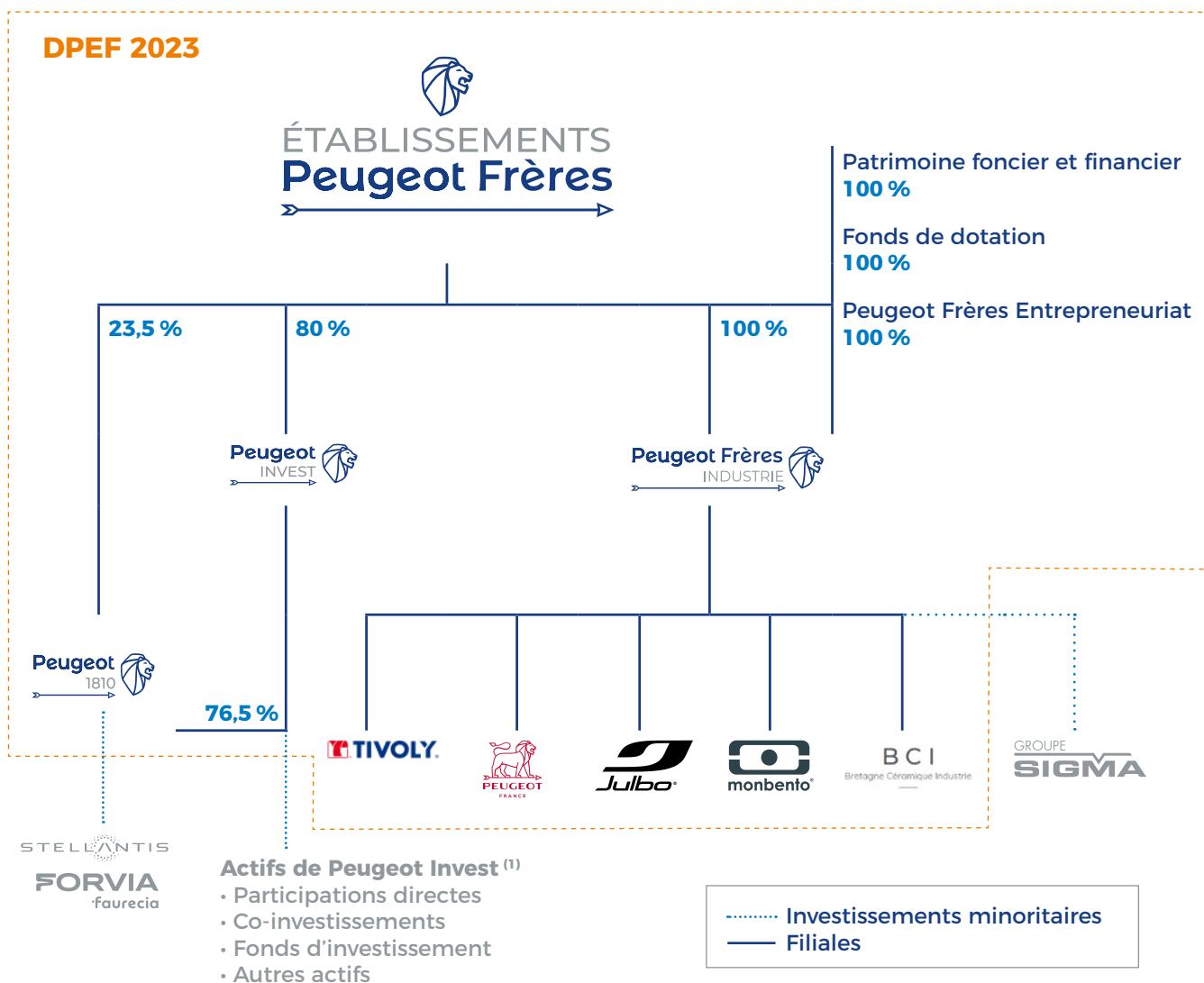
Introduction et périmètre de la DPEF 2023

En réponse au Décret n° 2017-1265 du 9 août 2017 de transposition de la directive 2014/95/UE du 22 octobre 2014 cadrant les règles relatives à la publication d'informations extra-financières dans le rapport de gestion prévu à l'article L. 225-100 du Code de commerce, Établissements Peugeot Frères présente sa Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) sur l'exercice 2023.

Cette Déclaration couvre l'ensemble du groupe familial Peugeot, et est présentée en deux parties afin de couvrir avec la juste granularité les univers de risques :

1. des holdings
2. des filiales industrielles et commerciales de Peugeot Frères Industrie.

DPEF 2023



(1) Les actifs de Peugeot Invest sont détaillés dans son document d'enregistrement universel.

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA- FINANCIÈRE DES HOLDINGS DU GROUPE FAMILIAL PEUGEOT

Modèle d'affaires

Le modèle d'affaires présenté ci-dessous concerne Établissements Peugeot Frères (la société mère), Peugeot Invest, Peugeot 1810 et Peugeot Frères Industrie. Ces sociétés sont appelées « les holdings » dans le document.

Les modèles d'affaires des filiales de Peugeot Frères Industrie, incluses dans le périmètre de la Déclaration de performance extra-financière 2023, sont décrits dans la partie dédiée à la Déclaration de performance extra-financière des filiales de Peugeot Frères Industrie du document. Pour plus d'informations sur le périmètre de la DPEF, veuillez vous référer à la note méthodologique.

Philosophie et métiers

Le groupe familial Peugeot est un groupe industriel et financier qui poursuit le développement de l'histoire Peugeot *via* trois métiers: l'automobile, l'investissement et la marque. Présente aux côtés de Stellantis et de Forvia *via* sa filiale Peugeot 1810, Établissements Peugeot Frères contrôle en outre Peugeot Invest, société cotée et investisseur minoritaire de long terme, ainsi que Peugeot Frères Industrie qui poursuit le développement de la marque Peugeot hors automobile. Sa gouvernance structurée fédère les membres de la famille et impulse une dynamique entrepreneuriale, responsable et de long terme, dans ces différents métiers.

ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

Holding de tête détenue à 100 % par des membres de la famille Peugeot, Établissements Peugeot Frères (EPF) développe le patrimoine familial et soutient sur le long terme ses actifs en mettant son expertise au service de leur croissance. La société entend renforcer son impact positif en ancrant le développement durable au cœur de ses pratiques et en fédérant les parties prenantes du groupe familial Peugeot (familiaux, dirigeants, administrateurs des sociétés, collaborateurs, fournisseurs, banques et conseillers) autour d'une vision commune et cohérente.

PEUGEOT 1810

Créée en 2020, il s'agit du pôle d'expertise automobile du groupe familial Peugeot regroupant notamment les participations dans Stellantis et Forvia. Au travers de cette filiale, détenue conjointement, Établissements Peugeot Frères et Peugeot Invest définissent leur stratégie dans le domaine automobile, activité au cœur de son ADN.

PEUGEOT INVEST

Peugeot Invest est une société d'investissement fondée en 1929 et cotée depuis 1989. S'appuyant sur son expérience industrielle historique et des valeurs familiales affirmées, elle mène une politique d'investissement diversifiée et de long terme dans des sociétés cotées et non cotées, des co-investissements et dans des fonds de capital-investissement, représentant 5 949 M€ sous gestion au 31 décembre 2023.

Actionnaire minoritaire actif pouvant siéger dans les conseils, Peugeot Invest s'implique dans la mise en œuvre de meilleures pratiques de gouvernance, le choix des dirigeants et les questions stratégiques. En tant qu'actionnaire responsable, elle incite également ses participations à progresser dans le domaine de la gouvernance, du social/sociétal et de l'environnement. En particulier, depuis 2021, Peugeot Invest a formalisé sa volonté d'accorder une attention soutenue aux thématiques « gouvernance » et « transition climatique ».

PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

Peugeot Frères Industrie développe la marque Peugeot hors activité automobile ainsi que d'autres marques partageant la même ingéniosité. Les produits portant la marque Peugeot ont pour but de faciliter le quotidien des familles dans des domaines multiples (tels l'outillage, l'art de la table et l'*outdoor*). Peugeot Frères Industrie active simultanément plusieurs leviers de développement pour la marque :

- l'accompagnement de ses filiales ;
- la sélection de licenciés partenaires ;
- la recherche et l'acquisition d'entreprises performantes.

Les modèles d'affaires des filiales, ainsi que les risques et politiques associées sont décrits dans la partie dédiée de ce document.



Nos ressources

Nos ressources humaines, essentielles pour le développement du groupe familial Peugeot

58

COLLABORATEURS

collaborateurs dans les effectifs permanents (CDI et CDD)

(Peugeot 1810 ne porte aucun collaborateur)

51,7 %

DE FEMMES

dans les effectifs des holdings du groupe familial en France

91,4 %

DES COLLABORATEURS

localisés en France

8,6 %

DES COLLABORATEURS

localisés au Royaume-Uni

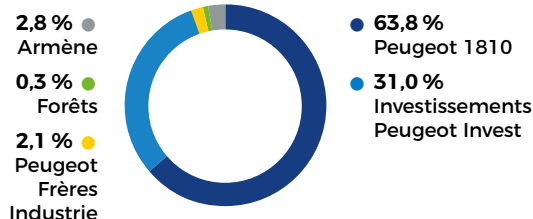
Nos capitaux financiers

Les activités, et donc la nature des capitaux des entités du groupe familial Peugeot, sont variées :

BILAN CONSOLIDÉ D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

9 310 M€

Répartition des Actifs * D'Établissements Peugeot Frères



1 200 HA

PATRIMOINE FORESTIER

sur le territoire français

4

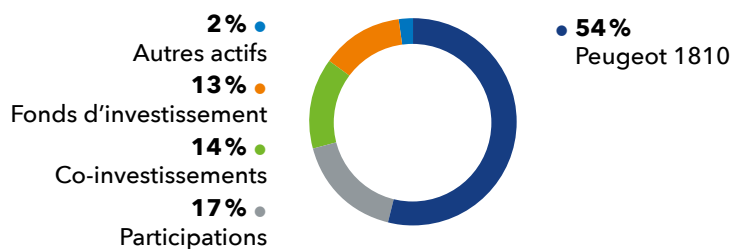
PROJETS ENTREPRENEURIAUX

accompagnés par Peugeot Frères Entrepreneuriat qui apporte un soutien financier, mais aussi son réseau et son expérience de l'investissement, aux entreprises fondées par des membres familiaux.

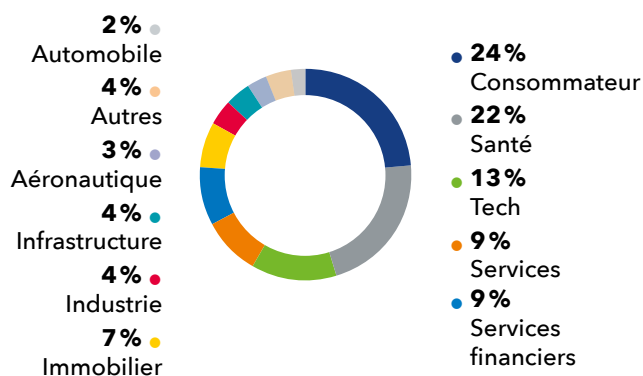
Les données sociales sont clôturées au 31/12/23

* Portefeuille Établissements Peugeot Frères calculé par transparence prenant en compte 80% des actifs de Peugeot Invest, net de dette mais hors décote boursière.

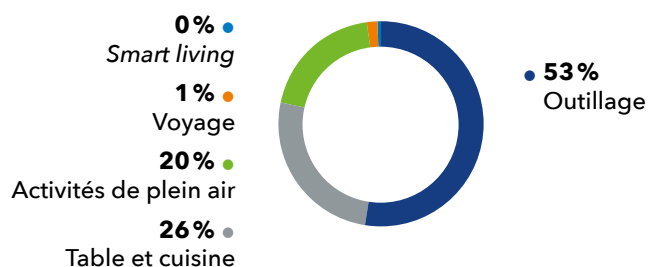
RÉPARTITION DES ACTIFS PEUGEOT INVEST AU 31 DÉCEMBRE 2023



RÉPARTITION PAR SECTEURS DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES ACTIFS DE PEUGEOT INVEST, HORS PEUGEOT 1810



RÉPARTITION PAR SECTEURS DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES FILIALES DE PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE, INCLUS DANS LES COMPTES CONSOLIDÉS DU GROUPE FAMILIAL



Notre valeur ajoutée pour nos parties prenantes : interactions, objectifs et réalisations



POUR NOS ACTIONNAIRES ET ADMINISTRATEURS FAMILIAUX

ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES /
PEUGEOT INVEST / PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

Établissements Peugeot Frères est détenue par des membres de la famille Peugeot. Établissements Peugeot Frères est représentée par des administrateurs familiaux au sein du Conseil d'administration des holdings. Les modalités d'échange diffèrent selon les fonctions occupées (cf. partie « Notre gouvernance » concernant les modalités d'échange avec nos administrateurs et la partie dédiée au « Risque lié à la perte de *l'affectio familiae* » pour les autres actionnaires familiaux).

L'OBJECTIF POUR ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

Fédérer les membres de la famille Peugeot et impulser une dynamique entrepreneuriale, responsable et de long terme dans les différents métiers. La gouvernance du groupe familial Peugeot prend en compte les recommandations Afep-Medef ainsi que l'enjeu d'une transmission de la 8^e (G8) vers la 9^e (G9) génération de la famille : 32 % de membres de la G9 siègent dans les Conseils d'administration des holdings.

Développer la marque Peugeot hors secteur automobile et faire vivre / pérenniser / rayonner l'esprit entrepreneurial de la famille : près de 36,0 % des ventes réalisées par les filiales et participations de Peugeot Frères Industrie endossent la marque Peugeot ou *developed by Peugeot*.



POUR LES ACTIONNAIRES NON FAMILIAUX DE PEUGEOT INVEST

Peugeot Invest est cotée en Bourse avec un flottant de 20,02 %, la structure actionnariale de Peugeot Invest inclut des actionnaires non familiaux. Ces derniers peuvent être des actionnaires au nominatif pur ou administré, ainsi que des actionnaires au porteur. Les échanges avec les actionnaires non familiaux ont principalement lieu dans le cadre des Assemblées générales des actionnaires. Les informations leur sont également partagées *via* le Document d'enregistrement universel (URD), des communiqués de presse réguliers, sur le site internet de la société et lors des *roadshows*, où les dirigeants de Peugeot Invest rencontrent des investisseurs potentiels et actuels pour présenter la stratégie et les performances de la société. Par ailleurs, bien que la composition de l'actionnariat puisse varier au cours de l'année, à mesure des entrées et sorties au capital, Peugeot Invest s'engage dans la création d'un dialogue constructif avec ses actionnaires.

OBJECTIFS

Retranscrire fidèlement l'activité de Peugeot Invest et ses choix stratégiques dans les communications aux actionnaires pour une valorisation adéquate de l'action de la société.

Être le plus transparent possible sur les montants investis et cédés et les performances des cessions réalisées, dans le respect des obligations de confidentialité applicables.

POUR NOS COLLABORATEURS

ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES / PEUGEOT INVEST / PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

Les collaborateurs sont un pilier essentiel des holdings du groupe familial Peugeot et jouent un rôle clé dans sa dynamique et son développement continu. Les holdings partagent chaque mois leurs actualités avec les collaborateurs, lors d'un point dédié.

En 2023, Établissements Peugeot Frères a défini sa raison d'être et l'a présentée à l'ensemble des collaborateurs du groupe. Cette présentation est suivie, en 2024, d'ateliers d'appropriation de cette raison d'être par ses deux principales filiales, Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie. Par ailleurs, les collaborateurs sont consultés de façon ponctuelle sur des sujets stratégiques, comme la mise à jour de la feuille de route ESG de Peugeot Invest.

L'arrivée de la nouvelle directrice des ressources humaines en 2023 a également pour objectif de renforcer les dispositifs d'écoute et de dialogue mis en place dans un contexte de croissance des effectifs, au travers par exemple d'une *Newsletter* RH. Plus d'informations sont présentées dans la section dédiée au « Risque en matière de gestion des ressources humaines ».

OBJECTIFS

Développer sur la durée l'expertise de ses collaborateurs : seulement 6,9 % de turnover ⁽¹⁾ et dix arrivées en 2023.

Garantir un climat social positif pour le bien-être de ses collaborateurs : 5,34 % d'absentéisme en 2023.

Accompagner les collaborateurs dans l'évolution de leurs compétences et de leurs carrières : 17 h de formation par collaborateur.

(1) Nombre de départs / Effectif total permanent x 100.

POUR LES ACTIFS DE PEUGEOT INVEST

Les actifs de Peugeot Invest sont composés d'entreprises cotées et non cotées dans lesquelles elle détient des participations directes, des co-investissements, et des parts de fonds d'investissement dans lesquels elle investit.

Le dialogue entre Peugeot Invest et ses participations se déroule au sein des Conseils d'administration de ces dernières, dans lesquels Peugeot Invest est représentée. Des échanges directs avec la direction des entreprises ont également lieu tout au long de l'année.

Concernant les fonds d'investissement, les modalités de dialogue dépendent de la taille de l'actif et de son importance dans le portefeuille. Peugeot Invest peut être amenée à être représentée au sein des *Advisory Boards* des fonds. Plus d'informations sont présentées dans la section dédiée au « Risque d'inadéquation entre la prise en compte des enjeux ESG et les pratiques d'investissement d'Établissements Peugeot Frères, Peugeot Invest et Peugeot 1810 ».

OBJECTIFS

Soutenir la performance à long terme des entreprises accompagnées.

S'investir dans la gouvernance des actifs afin de contribuer aux bons choix stratégiques à prendre.

Accompagner la croissance durable des participations par la prise en compte des enjeux ESG (Environnement, Social, Gouvernance) : 81 % de l'Actif brut réévalué est couvert par une analyse de maturité ESG.

POUR LES FILIALES DE PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

Les filiales commerciales et industrielles de Peugeot Frères Industrie contribuent au développement de la marque Peugeot, hors mobilité. En tant qu'actionnaire majoritaire de ces filiales, Peugeot Frères Industrie entretient avec elles un dialogue continu. En particulier, la société, ainsi qu'Établissements Peugeot Frères, sont représentés dans tous les organes de gouvernance des filiales. De plus, les équipes de Peugeot Frères Industrie se rendent régulièrement sur site pour accompagner les filiales dans le déploiement de leur stratégie. Plus d'informations sont présentées dans la section dédiée au « Risque d'inadéquation entre les pratiques des filiales industrielles et commerciales du groupe familial et le positionnement RSE d'Établissements Peugeot Frères ».

OBJECTIFS

Développer des entreprises partageant l'esprit pionnier et ingénieux de la marque Peugeot : 6,1 % de croissance organique des filiales.

Inscrire progressivement la durabilité dans la proposition de valeur des filiales : 100 % des filiales de Peugeot Frères Industrie ont formalisé une feuille de route RSE.

Renforcer la gouvernance des filiales en s'appuyant sur des compétences extérieures.



POUR NOS FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES

ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES / PEUGEOT INVEST / PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

Les fournisseurs et prestataires procurent aux holdings du groupe familial les prestations et le matériel nécessaires à leur bon fonctionnement et à la pérennité de leurs activités. Dans un souci d'harmonisation, Établissements Peugeot Frères a formalisé une Charte d'achats responsables, communiquée aux fournisseurs des holdings du groupe familial Peugeot afin d'assurer une homogénéité de prise en compte des pratiques d'Établissements Peugeot Frères auprès de l'ensemble d'entre eux.

OBJECTIFS

Évaluer régulièrement les fournisseurs et prestataires pour garantir l'application des règles éthiques des holdings du groupe familial au sein de sa chaîne de valeur, conformément à la loi Sapin II.

Renforcer le dialogue avec les fournisseurs et prestataires dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre associées aux achats et assurer la conformité avec les nouvelles réglementations considérant l'intégralité de la chaîne de valeur, telles que la CSRD ⁽¹⁾.

POUR NOTRE ÉCOSYSTÈME

ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES / PEUGEOT INVEST / PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

L'écosystème du groupe familial Peugeot est composé de tous les acteurs opérant dans les mêmes secteurs d'activité, y compris les pairs, les concurrents et les diverses initiatives sectorielles. Les collaborateurs communiquent avec ces acteurs afin d'échanger sur les différents enjeux et pratiques, tout en veillant au respect de la confidentialité et à l'absence de conflit d'intérêts.

OBJECTIF

Contribuer à l'amélioration collective du secteur en partageant des bonnes pratiques en matière de durabilité avec les pairs.

POUR LA SOCIÉTÉ CIVILE

ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES / PEUGEOT INVEST / PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

La société civile représente les organisations non gouvernementales, les associations et les groupes de citoyens agissant en faveur, ou à l'encontre, de certaines causes pour lesquelles le groupe familial Peugeot a une sensibilité particulière, en lien avec son histoire, ses activités ou sa localisation.

OBJECTIFS

S'ancrer dans la société d'aujourd'hui :

- création d'un fonds de dotation familial en 2019 en cohérence avec l'histoire industrielle du groupe familial Peugeot et son patrimoine forestier, au travers de deux axes : l'insertion professionnelle et la protection des forêts.
- structuration en 2023 de la démarche philanthropique de Peugeot Invest, autour de la création d'un Comité philanthropie, chargé d'animer la démarche autour de deux axes : la santé et l'inclusion sociale.

Développer le dialogue avec les organisations non gouvernementales actives sur les secteurs spécifiques au groupe familial Peugeot comme France Invest et Invest Europe.

(1) CSRD : Corporate Sustainability Reporting Directive.

Notre gouvernance

Les Conseils d'administration représentent l'ensemble des actionnaires. Ils déterminent les orientations de l'activité de la société et veillent à leur mise en œuvre. Des comités spécialisés, rattachés le cas échéant au Conseil d'administration, sont chargés des travaux préparatoires.

Les Comités de direction ont pour mission de déployer le projet stratégique de l'entreprise.

Des informations complémentaires sur la gouvernance de Peugeot Invest sont présentées dans son Document d'enregistrement universel.



Conseil d'administration

12 administrateurs et un censeur dont :

- **0 %** d'administrateurs indépendants
- **25 %** de femmes
- **41,7 %** de G9 et **58,3 %** de G8
- **100 %** de membres non exécutifs
- **0 %** de représentants des employés

Comité ESG

Comité
des comptes

Comité
des nominations
et des rémunérations

Comité de direction

28,6 % de femmes
0 % de représentants des employés



Conseil d'administration

8 administrateurs
dont :

- **25 %** d'administrateurs indépendants
- **12,5 %** de femmes
- **0 %** de G9 et **50 %** de G8
- **100 %** de membres non exécutifs
- **0 %** de représentants des employés

Conseil d'administration

14 administrateurs et un censeur dont :

- **35,7 %** d'administrateurs indépendants
- **57,1 %** de femmes
- **35,7 %** de G9 et **14,3 %** de G8
- **7,1 %** de membres exécutifs
et **92,9 %** de membres non exécutifs
- **0 %** de représentants des employés

Comité des
investissements
et des
participations

Comité du
développement
durable

Comité
financier
et
d'audit

Comité
de la gouvernance,
des nominations
et des rémunérations

Comité exécutif

40 % de femmes
0 % de représentants des employés

Conseil d'administration

10 administrateurs
dont :

- **40 %** d'administrateurs indépendants
- **30 %** de femmes
- **40 %** de G9
et **10 %** de G8
- **20 %** de membres exécutifs et **80 %** de membres non exécutifs
- **0 %** de représentants des employés

Comité
des nominations
et des rémunérations

Notre gouvernance ESG à l'échelle des holdings du groupe familial Peugeot

En tant que holding du groupe familial Peugeot, Établissements Peugeot Frères s'assure que ses filiales Peugeot Invest, Peugeot 1810 ainsi que Peugeot Frères Industrie sont alignées avec son positionnement en termes de durabilité (environnement, social, gouvernance, droit de l'homme et éthique). Ainsi, Établissements Peugeot Frères a formalisé une feuille de route ESG groupe, fixant des objectifs à atteindre à horizon 2024 pour ses filiales, qui a été partagée à l'ensemble des collaborateurs des holdings. La taille des équipes et leur proximité permettent des échanges fluides entre Établissements Peugeot Frères, Peugeot 1810, Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie à ce sujet.

Afin d'assurer une prise en compte adéquate des enjeux de durabilité dans les décisions stratégiques, les holdings du groupe familial Peugeot ont intégré ces thématiques dans leurs gouvernances respectives.



La durabilité au sein des organes de gouvernance d'Établissements Peugeot Frères et de Peugeot Invest

Établissements Peugeot Frères et Peugeot Invest ont renforcé leur gouvernance en se dotant de comités dédiés à la durabilité, chacun présidé par le président du Conseil d'administration dont il émane, un Comité ESG pour Établissements Peugeot Frères et un Comité de développement durable pour Peugeot Invest.

Ces comités se réunissent chacun au moins deux fois par an et jouent un rôle d'étude et de préparation des délibérations des Conseils d'administration. Ils formulent des avis, des propositions et des recommandations relatives à la durabilité à destination de leurs Conseils d'administration respectifs, qui demeurent l'unique organe décisionnel. Ces comités dédiés, chacun sur son périmètre respectif :

- s'assurent de la bonne identification et du suivi des enjeux matériels en matière de durabilité, afin d'anticiper les impacts, risques et opportunités associés et valider les feuilles de route ESG définies par le Comité de direction ;
- suivent l'avancée de la feuille de route ESG définie pour leur entité et en présentent les résultats à leur Conseil d'administration ;
- sont sollicités pour la préparation de critères RSE dans la rémunération du dirigeant mandataire social.

Les Comités ESG et de développement durable transmettent ainsi à leurs Conseils d'administration respectifs toutes les informations relatives à la durabilité, nécessaires à la surveillance de ces enjeux et à la prise de décisions stratégiques.

Par ailleurs, afin d'assurer une considération adéquate des enjeux de durabilité par les Conseils d'administration, tous leurs membres ont été formés en 2023 aux enjeux climatiques et au contexte réglementaire ESG (i.e. le plan d'action pour la finance durable de la Commission européenne) par des experts externes.

CONCERNANT ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

Le Conseil d'administration a participé à une fresque du climat en juin 2023. En juillet 2023, les administrateurs et les membres du Comité de direction opérationnel ont bénéficié de trois heures de formation, d'une part sur la montée en puissance des enjeux environnementaux et attentes sociétales, et d'autre part au travers d'un focus sur la *Corporate Sustainability Reporting Directive*, la *Sustainable Finance Disclosure Regulation*, la *Corporate Sustainability Due Diligence Directive* et la taxonomie européenne.

CONCERNANT PEUGEOT INVEST

Les administrateurs et le Comité de direction ont bénéficié de deux heures de formation sur la montée en puissance des enjeux environnementaux et des attentes sociétales puis d'un état des lieux de la *Corporate Sustainability Reporting Directive* et de la *Sustainable Finance Disclosure Regulation*. Une heure a ensuite été consacrée aux enjeux du changement climatique et à sa prise en compte dans la stratégie d'investissement d'un pair.

La durabilité au sein des organes de gouvernance de Peugeot Frères Industrie

Le Conseil d'administration de Peugeot Frères Industrie inscrit à son ordre du jour la durabilité au moins une fois par an. En 2023, Peugeot Frères Industrie a travaillé à la définition d'engagements RSE communs à ses filiales, le « Peugeot Way » (voir la section traitant du « Risque d'inadéquation entre les pratiques des filiales industrielles et commerciales du groupe familial et le positionnement RSE d'Établissements Peugeot Frères »). Ces engagements ont été présentés au Conseil d'administration. Un processus de suivi et de mise à jour périodique du « Peugeot Way » sera défini une fois que les cibles à atteindre auront été identifiées.

La durabilité dans les critères de rémunération

Des critères de durabilité ont été intégrés dans les mécanismes de rémunération variable et de long terme des effectifs et des directions des holdings :

- Établissements Peugeot Frères : en 2023, des critères de durabilité ont été intégrés dans la rémunération variable annuelle du dirigeant mandataire social et concernent notamment la diffusion du Code éthique à l'ensemble des sociétés du groupe familial Peugeot, l'établissement d'un bilan carbone et l'identification d'un plan d'action et la définition d'objectifs de progrès pour les filiales.
- Peugeot Invest : des critères de durabilité ont été intégrés dans la rémunération annuelle du dirigeant mandataire social ainsi que dans les critères de rémunération de long terme (voir section 2.10 du Document d'enregistrement universel de Peugeot Invest). Afin de favoriser un alignement d'intérêts, des critères ESG individuels de rémunération variable annuelle ont également été mis en place pour les collaborateurs, en reprenant les critères ESG du *long term incentive plan*. L'objectif est d'aider chacun à identifier la façon dont il peut intégrer l'ESG dans son métier.
- Peugeot Frères Industrie : des critères de rémunération de long terme ont été instaurés, portant principalement sur l'avancement des feuilles de route ESG de ses filiales pour le dirigeant mandataire social et l'ensemble des collaborateurs.

Risques extra-financiers, politiques de maîtrise et indicateurs de performance

Insuffler des pratiques RSE ambitieuses et homogènes au sein de nos filiales industrielles et commerciales



RISQUE D'INADÉQUATION ENTRE LES PRATIQUES DES FILIALES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES DU GROUPE FAMILIAL PEUGEOT ET LE POSITIONNEMENT RSE D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

Description du risque

Établissements Peugeot Frères, qui anime le groupe familial Peugeot, doit veiller à ce que les entreprises dont il est l'actionnaire majoritaire, en direct ou au travers de Peugeot Frères Industrie, soient alignées avec son positionnement en termes de durabilité (environnement, social, gouvernance, droits de l'homme et éthique).

Peugeot Frères Industrie a pour mission de développer la marque Peugeot au sein de différents métiers (Cuisine, Outillage, Bagagerie, *Outdoor*...). Dans cet objectif, Peugeot Frères Industrie détient et accompagne dans le long terme ses filiales industrielles et commerciales et soutient leur trajectoire de durabilité. Il s'agit autant de veiller à la pérennité et à l'impact positif des activités de ces filiales que d'enraciner la marque Peugeot dans les usages responsables, de développer sa valeur et protéger la réputation d'exigence et de qualité associée au groupe familial Peugeot. Un désalignement entre les pratiques des filiales et le positionnement du groupe familial Peugeot en termes de durabilité créerait ainsi un double risque financier et réputationnel pour Établissements

Peugeot Frères. Dans ce contexte, Peugeot Frères Industrie se doit d'être vigilant dans ses décisions d'investissement et dans le suivi de ses filiales quant à leur niveau de maturité RSE et, le cas échéant, à l'existence et à l'exécution d'un plan de progrès RSE, en phase avec les capacités de chaque filiale. Peugeot Frères Industrie se doit également d'arbitrer le renforcement des moyens pour soutenir la bonne atteinte des ambitions RSE.

Considérant l'importance croissante des enjeux de durabilité dans la société et le renforcement des obligations des entreprises à ce sujet, Établissements Peugeot Frères et Peugeot Frères Industrie doivent également s'assurer que leurs filiales respectent les réglementations. Enfin, la prise en compte de la durabilité pour développer la marque Peugeot constitue à la fois une opportunité d'affaires par le renforcement et/ou l'ajustement de son positionnement sur le marché, une opportunité d'image grâce à l'affirmation des valeurs du groupe familial Peugeot, et l'occasion de développer une vision commune au sein des filiales.

Politiques et actions
mises en œuvre

Compte tenu de la diversité de son portefeuille en termes de taille, de secteur et de maturité, pour Peugeot Frères Industrie l'enjeu est d'accompagner chaque filiale dans sa transformation RSE, en assurant une cohérence d'ensemble tout en adaptant l'accompagnement fourni à chacune. Afin d'orienter et de contrôler les pratiques et initiatives de ses filiales pour s'assurer qu'elles sont bien alignées avec les valeurs du groupe familial Peugeot et notamment son positionnement en matière de durabilité, Peugeot Frères Industrie a mis en place plusieurs initiatives. Tout d'abord, à l'image du processus d'acquisition des deux dernières filiales, Tivoly et Julbo, la société systématise la réalisation d'analyses externes en amont de l'opération, afin d'identifier les potentielles irrégularités en matière d'obligations fiscales, de gouvernance, d'environnement et de santé / sécurité au travail. En ce qui concerne les licences, le cahier des charges contient des critères et exigences en matière de durabilité que le potentiel futur licencié doit respecter. Peugeot Frères Industrie intègre par ailleurs depuis 2023 des clauses sur les enjeux les plus matériels du licencié (indicateurs de suivi et actions mises en œuvre).

Une fois la société acquise, Peugeot Frères Industrie favorise un dialogue riche et constructif afin de créer une proximité qui permet à la société de s'assurer que les filiales et leurs pratiques respectent bien les valeurs du groupe familial Peugeot et d'encourager les initiatives de durabilité. Pour soutenir les équipes de Peugeot Frères Industrie, Établissements Peugeot Frères s'est par ailleurs dotée d'une responsable de l'engagement durable en 2022. En outre, à l'initiative de la société, chaque

filiale de Peugeot Frères Industrie a formalisé une feuille de route RSE sur trois ans. Des indicateurs extra-financiers découlant de ces feuilles de route ont été ajoutés au reporting d'activité des filiales et font l'objet d'un échange entre Peugeot Frères Industrie et la direction des filiales.

Par ailleurs, en 2023, Peugeot Frères Industrie a formalisé son ambition RSE, appelée « Peugeot Way », nouveau cadre commun à toutes les filiales qui va permettre d'harmoniser et de structurer le dialogue, les actions et les progrès en matière de durabilité. Pour définir cette vision RSE commune, elle a identifié les huit enjeux RSE les plus importants au sein du portefeuille sur la base des feuilles de route RSE existantes, de référentiels internationaux (SASB) et d'entretiens conduits en filiales et au sein des holdings. Pour chaque enjeu, un engagement spécifique accompagné d'indicateurs de suivi de la performance a été défini. Ces indicateurs figurent au sein de la partie dédiée aux filiales de Peugeot Frères Industrie. Les objectifs à atteindre sur chacun des engagements seront identifiés en 2024. Afin d'animer la démarche et de soutenir les filiales, Peugeot Frères Industrie a tenu en octobre 2023 son premier « Club RSE », visant à donner aux responsables RSE des filiales un espace de partage et d'échange autour de leurs problématiques respectives.

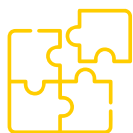
Enfin, pour accompagner ses filiales dans l'amélioration des pratiques et dans un souci d'harmonisation entre les sociétés, Établissements Peugeot Frères a formalisé une Charte d'achats responsables, intégrée par chacune des filiales du groupe familial Peugeot et communiquée à leurs fournisseurs. L'objectif de cette charte est d'assurer une homogénéité de prise en compte des pratiques du groupe familial auprès de l'ensemble de ses fournisseurs.

Indicateur	2021	2022	2023	Taux de variation 2022 – 2023
Part des filiales et participations de Peugeot Frères Industrie ayant formalisé une feuille de route RSE ⁽¹⁾	100 %	66 %	100 %	+ 51 %
PÉRIMÈTRE				
100 % des filiales dans le portefeuille de Peugeot Frères Industrie au 31/12				

Tivoly et Julbo ont été rachetées en 2022 – ces deux filiales ont défini leur feuille de route RSE en 2023.

(1) Nombre de filiales et participations ayant formalisé une feuille de route /
Nombre total de filiales et participations en portefeuille * 100.

Promouvoir des pratiques d'investissement plus responsables dans nos actifs



RISQUE D'INADÉQUATION ENTRE LA PRISE EN COMPTE DES ENJEUX ESG ET LES PRATIQUES D'INVESTISSEMENT D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES, PEUGEOT INVEST ET PEUGEOT 1810

Description du risque

Face à l'importance croissante des enjeux ESG (Environnement, Social et Gouvernance) dans la société et le renforcement subséquent de la réglementation à ce sujet (notamment dans l'Union européenne *via* le plan d'action pour la finance durable de la Commission), les acteurs financiers se doivent de prendre en compte les risques et opportunités extra-financiers liés à leurs actifs tout au long du cycle d'investissement.

En effet, l'absence ou la mauvaise prise en compte de ces enjeux dans les politiques d'investissement pourrait constituer un risque pour la valorisation des portefeuilles de deux façons :

- des événements ou situations dans le domaine environnemental, social ou de la gouvernance pourraient affecter l'activité du portefeuille et ainsi avoir un impact négatif sur sa valeur ;
- le portefeuille pourrait être responsable, en tout ou partie, d'externalités négatives sur l'environnement ou la société, ce qui détériorerait sa valeur d'une part et porterait atteinte à la réputation d'Établissements Peugeot Frères d'autre part.

Par ailleurs, bien que n'étant pas elles-mêmes soumises aux réglementations en la matière, Établissements Peugeot Frères et Peugeot Invest se doivent de prendre en compte les pratiques ESG du marché tant pour ne pas constituer un risque pour leur réputation et celle de la famille Peugeot par rapport à leurs parties prenantes (actionnaires, actifs, collaborateurs) que pour maintenir leurs positionnements concurrentiels.

Politiques et actions mises en œuvre à l'échelle d'Établissements Peugeot Frères

Établissements Peugeot Frères a élaboré en 2021 une feuille de route ESG triannuelle permettant d'identifier les principales actions à mettre en œuvre aussi bien en tant qu'entreprise qu'au sein de ses actifs. Une gouvernance adéquate permet son bon suivi.

Établissements Peugeot Frères investit ses capitaux *via* Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie d'une part, et d'autre part en direct au travers de fonds thématiques, à l'aide d'une liste d'exclusion non formalisée. Chaque investissement fait l'objet d'une *due diligence* réalisée par un cabinet externe spécialisé qui intègre des critères ESG. En outre, en 2023, 47 % des titres immobilisés de l'activité du portefeuille (TIAP) détenus en direct par Établissements Peugeot Frères sont investis dans des fonds article 8 (promouvant des caractéristiques environnementales et/ou sociales) et 2 % dans des fonds article 9 (ayant pour objectif l'investissement durable) au sens du règlement SFDR⁽¹⁾.

Établissements Peugeot Frères a constitué une entité dédiée au soutien des projets entrepreneuriaux des membres de la famille, Peugeot Frères Entrepreneuriat, qui apporte non seulement son soutien financier, mais aussi son réseau et son expérience de l'investissement aux entreprises fondées par des membres familiaux. Ces entreprises sont majoritairement des entreprises dites « solution » (gestion des déchets, optimisation des emballages, lutte contre la surmortalité des abeilles...).

(1) Règlement européen (UE) 2019/2088 dit *Sustainable Finance Disclosure* (SFDR).

Politiques et actions mises en œuvre à l'échelle de Peugeot Invest et Peugeot 1810

Peugeot Invest contrôle Peugeot 1810 et applique donc les mêmes politiques et actions aux actifs de Peugeot 1810 que sont Stellantis et Forvia.

Peugeot Invest a initié sa démarche ESG en 2016, et a dès l'origine eu pour ambition d'intégrer ces enjeux de manière sincère dans son métier d'investisseur. Une Charte d'investisseur responsable et une feuille de route ESG pour la période 2020 à 2023, couvrant aussi bien les pratiques internes de Peugeot Invest que la prise en compte de l'ESG dans l'ensemble du cycle d'investissement ont été formalisées. Les principales avancées en la matière sont détaillées ci-après.

La feuille de route ESG a été mise à jour pour la période 2024–2026 et a été construite sur la base des attentes formulées par les collaborateurs, les administrateurs et les pairs consultés à partir d'un travail de benchmark et des questions posées par les agences de notation. Elle a été revue par le Comité de direction puis validée par le Comité du développement durable de Peugeot Invest. Les actions qui y sont présentées ont pour objectif de renforcer la démarche ESG de Peugeot Invest, notamment *via* la mise en place d'indicateurs permettant de mieux suivre et amplifier les actions prioritaires.

A) ORGANISATION ET GOUVERNANCE DE L'ESG

Peugeot Invest s'est dotée d'un Comité du développement durable, ayant un rôle d'étude et de préparation des délibérations du Conseil d'administration dans le domaine de l'ESG. Parmi ses missions, figure l'élaboration et le suivi de la feuille de route ESG tant sur les pratiques internes que sur la prise en compte de l'ESG dans le cycle d'investissement.

Lors de la revue des actifs en Comité des investissements et des participations, les supports comprennent l'analyse réalisée par Peugeot Invest sur leur maturité ESG.

L'avancement de la feuille de route ESG fait également l'objet d'un suivi au Comité de direction au moins une fois par an, et des focus sur des sujets *ad hoc* sont planifiés lorsque cela est nécessaire.

L'ensemble des administrateurs de Peugeot Invest a bénéficié en octobre 2023 de deux heures de formation dédiées aux enjeux de la RSE et aux principales actualités réglementaires ainsi que d'une heure de sensibilisation aux enjeux du changement climatique.



B) GOUVERNANCE ET CLIMAT : DEUX THÉMATIQUES PROPRES À PEUGEOT INVEST

Peugeot Invest a défini deux thématiques prioritaires pour son suivi des participations : la gouvernance, point d'attention historique de la société et depuis 2020 la transition climatique, afin notamment de mieux prendre en compte l'incidence du changement climatique sur le modèle d'affaires des entreprises en portefeuille.

Pour permettre aux équipes d'assurer un suivi particulier et concret de ces sujets, diverses sensibilisations et formations, notamment sur la finance durable et le climat, ont été mises en œuvre. Le groupe familial Peugeot s'est également doté d'une responsable de l'engagement durable en 2022, qui a pour mission, entre autres, de renforcer les compétences ESG des équipes d'investissements et de les soutenir dans l'accompagnement du portefeuille.

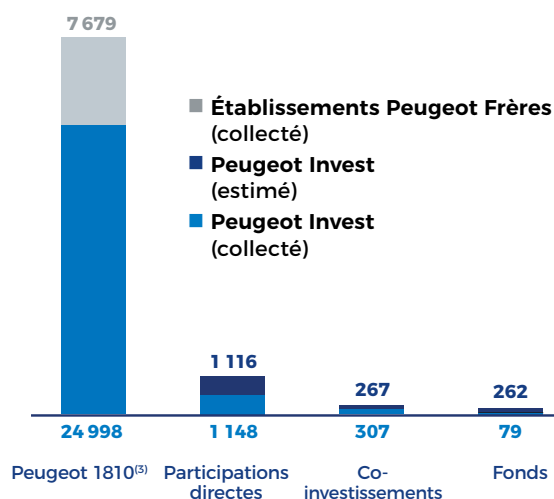
Concernant la transition climatique, Peugeot Invest a réalisé en 2023 un bilan carbone sur sa propre activité⁽¹⁾ et celles de ces investissements (78 % de la valeur du portefeuille en valeur est couverte par des données directes issues des bilans carbone des entreprises, le restant étant extrapolé). Sur cette base, Peugeot Invest a formalisé en 2023 une stratégie de réduction de ses émissions (y compris de ses investissements) compatible avec l'Accord de Paris⁽²⁾. Cette trajectoire a été co-construite avec les collaborateurs et le Comité de direction de Peugeot Invest et sera mise en œuvre dès 2024.

En 2023, Peugeot Invest a revu les plans de transition des participations ayant un objectif de réduction de leurs émissions, à partir des dix critères de l'ONU relatifs à la lutte contre le *greenwashing*, afin d'en tenir compte dans les échanges menés avec ses participations. Ces plans de transition font l'objet d'une présentation au Comité du développement durable de Peugeot Invest.

Peugeot Invest actualise annuellement sa politique de vote et a en 2023 renforcé la partie dédiée à l'ESG, notamment concernant la mise en œuvre et le suivi des trajectoires de décarbonation.

En cohérence avec son rôle historique dans la gouvernance de ses participations, Peugeot Invest souhaite désormais accroître sa présence aux Comités RSE de ses participations. Concrètement, en 2023, les administrateurs représentant Peugeot Invest dans les Conseils d'administration sont présents dans deux Comités RSE supplémentaires.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE LIÉES AUX INVESTISSEMENTS, EN KTEQ CO₂



(1) Les émissions de Peugeot Invest hors portefeuille et des autres holdings sont disponibles dans le « Risque de mauvaise maîtrise de l'empreinte environnementale au niveau des sociétés holding ».

(2) L'Accord de Paris est un traité international juridiquement contraignant sur les changements climatiques. Entre autres, son objectif est de contenir l'élévation de la température moyenne de la planète nettement en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels, si possible à 1,5 °C, de renforcer les capacités d'adaptation aux effets néfastes des changements climatiques.

(3) Les émissions de Peugeot 1810 sont attribuées à Établissements Peugeot Frères et Peugeot Invest au prorata de leur pourcentage de détention. Une partie des émissions liées à l'utilisation des véhicules incluse dans les bilans carbone de Stellantis et Forvia est comptée deux fois dans le bilan carbone de Peugeot 1810 – l'impact a été estimé à moins de 5%. Il sera affiné à partir de données réelles.

Le bilan carbone des investissements a été calculé à partir des bilans carbone des entreprises, pour 78 % des actifs en valeur. Une différence importante de couverture a été observée entre les types d'actifs: 96% de données réelles pour les participations, 53% pour les co-investissements, 23% pour les fonds d'investissement. Les données manquantes ont été estimées sur la base d'extrapolations à partir des données existantes ou sur la base d'études sectorielles.

Des objectifs climatiques ont été définis à l'échelle du portefeuille. Concernant nos investissements directs, nous souhaitons suivre la « température » de notre portefeuille, avec pour objectif un score de température de 1,6°C à horizon 2030 (1,5°C à horizon 2040). Concernant nos autres actifs, nous souhaitons suivre le pourcentage de nos actifs couverts par une trajectoire de réduction compatible avec les Accords de Paris, avec un objectif de 55 % des actifs concernés en 2030 (en % de notre ABR).

C) INTÉGRATION DE L'ESG EN PHASE D'ACQUISITION POUR PEUGEOT INVEST

Concernant l'intégration de l'ESG en phase d'acquisition, Peugeot Invest a d'abord établi une liste d'exclusion⁽¹⁾. Dans les faits, l'analyse des dossiers conduit à exclure de manière *ad hoc* certaines sociétés ou secteurs. Peugeot Invest adapte ses pratiques selon le type d'investissements.

Investissements directs dans les participations cotées et non cotées: la grille d'analyse ESG préinvestissement a été mise à jour en 2023. L'objectif est de mieux identifier les enjeux ESG matériels des sociétés cibles, le niveau de maturité associé ainsi que les principaux axes de progrès. En accord avec les priorités de Peugeot Invest, cette grille porte une attention particulière sur les enjeux de gouvernance et climat. Elle permet de faciliter le suivi des participations en phase de détention.

Investissements dans et avec les fonds d'investissement: de la même façon, une grille d'analyse ESG, élaborée en partenariat avec un cabinet de conseil, est appliquée en phase de préinvestissement pour identifier les enjeux matériels et la maturité des fonds cibles. Les résultats de cette analyse sont ensuite intégrés dans les dossiers d'investissement.

Dans le cadre de sa feuille de route 2024 – 2026 établie en 2023, Peugeot Invest souhaite en 2024 conduire une analyse de la vulnérabilité et des risques ESG propres aux secteurs dans lesquels elle est investie.

Indicateur	2020	2021	2022	2023	Taux de variation 2022 – 2023
Part des dossiers d'investissement, en nombre, pour lesquels une analyse interne des enjeux ESG a été réalisée en phase d'acquisition	93,8 %	96,4 %	93,3 %	92 %	– 1,4 %
PÉRIMÈTRE					
100 % des dossiers d'investissement de Peugeot Invest					

Le taux de variation s'explique par l'augmentation de la part de dossiers d'investissement en 2023 (15 en 2022 contre 25 en 2023) et en particulier des co-investissements. Pour les co-investissements, l'internalisation d'une analyse des enjeux ESG en phase d'acquisition est moins automatique du fait du calendrier parfois contraint de l'opération.

(1) Liste d'exclusion présentée dans la Charte d'investisseur responsable de Peugeot Invest.

D) ACCOMPAGNEMENT DU PORTEFEUILLE DE PEUGEOT INVEST

Peugeot Invest vise à approfondir la connaissance et accompagner ses actifs. Le suivi ESG du portefeuille de Peugeot Invest diffère en fonction du type d'investissements :

Investissements directs dans les participations cotées et non cotées :

- Peugeot Invest est systématiquement présente au Conseil d'administration des participations, afin d'accompagner le management dans le déploiement des orientations stratégiques définies par le Conseil. Son rôle actif dans les comités et les conseils lui permet de porter une attention particulière aux thématiques ESG, notamment à celles de la bonne gouvernance et de la transition climatique ;
- un bilan de maturité environnementale et sociale a été réalisé en 2021 par un cabinet de conseil spécialisé. Ce bilan portait sur un échantillon représentatif du portefeuille (dix participations représentant 74 % des actifs sous gestion à la date du bilan en valeur). Il a permis d'identifier pour chaque société les enjeux de durabilité les plus matériels, sur lesquels concentrer les échanges ;
- le dialogue ESG entre Peugeot Invest et ses participations se structure à partir de cette analyse de maturité, des résultats de l'analyse ESG menée en phase de préinvestissement et d'un suivi des publications des participations. Les enjeux qui en ressortent sont abordés par les équipes d'investissement, lors d'échanges avec les participations. Ils sont également portés à l'attention du ou des administrateur(s) qui représente(nt) Peugeot Invest au Conseil d'administration. Afin de renforcer le suivi de la maturité ESG et des progrès des participations, un référentiel d'indicateurs de performance, avec une attention particulière sur les enjeux de gouvernance et climat, est en cours de construction en 2023.

Investissements dans et avec des fonds d'investissement :

- Peugeot Invest est présente dans quelques *Advisory boards* des fonds du portefeuille.

Un bilan de maturité du portefeuille a été réalisé en 2022 par un cabinet de conseil spécialisé, sur un échantillon représentatif des fonds investis (20 *General Partners* couvrant à la date de l'analyse 61 % des investissements en valeur). Une synthèse individualisée de cette analyse a été envoyée à chacun des *General Partners* interrogés et des échanges ont eu lieu avec ceux qui le souhaitent pour aborder les axes de progrès identifiés.





Indicateur	2020	2021	2022	2023	Taux de variation 2022 - 2023
Pourcentage de l'ABR ¹ couvert par un bilan de maturité ESG ² PÉRIMÈTRE investissements directs et indirects de Peugeot Invest	Non disponible	67,8 %	79,2 %	81 %	+ 2,3 %

(1) Actif brut réévalué.

(2) Valorisation actualisée au 31 décembre 2023 des participations directes et des sociétés de gestion couvertes par un bilan de maturité ESG externe et d'un suivi réalisé en interne dans l'année / ABR de Peugeot Invest. Les cessions et évolutions de la valorisation des participations intervenant entre la date de réalisation du bilan de maturité et le 31 décembre 2023 sont prises en compte dans cet indicateur.

Perpétuer une gouvernance robuste fédérant les membres de la famille Peugeot



RISQUE LIÉ À LA PERTE DE *L'AFFECTIO FAMILIAE*

Description du risque

La holding Établissements Peugeot Frères a été créée dans le but de fédérer les membres de la famille Peugeot autour d'un projet commun contenu dans son objet social: entretenir et nourrir le sens de ce projet dans le temps est donc nécessaire pour la bonne gouvernance du groupe familial Peugeot.

Une perte de *l'affectio familiae*⁽¹⁾ due à l'augmentation du nombre de membres dans la famille et/ou à la mauvaise ou l'absence de transition entre les générations entraînerait alors un dysfonctionnement et une discontinuité de la gouvernance familiale. En effet:

- la dilution du capital par l'augmentation du nombre de membres dans la famille – et donc d'actionnaires – pourrait compliquer le processus décisionnel.
- la diminution relative du poids de chaque membre dans l'actionnariat pourrait également les mener à se désinvestir du projet familial.

Le maintien de *l'affectio familiae* passe par une anticipation de la transmission aux plus jeunes générations, permettant d'assurer la continuité de la gouvernance en préparant la succession des postes clés entre les générations. En particulier, Établissements Peugeot Frères doit veiller à impliquer progressivement les nouvelles générations dans les instances de gouvernance des sociétés du groupe familial Peugeot et à les former aux responsabilités associées.

Politiques et actions mises en œuvre

RENFORCER UNE VISION COMMUNE

La nomination en 2022 du nouveau Président du Conseil d'administration d'Établissements Peugeot Frères, Frédéric Banzet, a été l'occasion de renforcer *l'affectio familiae* des actionnaires. Une partie significative de son programme portait sur le renforcement de la cohésion familiale et le développement de la vision commune.

Dès 2023, une réflexion a été menée sur la raison d'être du groupe familial Peugeot qui aboutit à retenir la formule suivante: « Ensemble, animés par la passion d'entreprendre, nous développons le groupe familial Peugeot sur le long terme, en accompagnant des entreprises responsables face aux défis sociétaux ».

La contribution des administrateurs familiaux a confirmé leur adhésion à ce projet et leur *affectio familiae*. Des ateliers d'appropriation de cette raison d'être et des cinq principes d'action qui l'accompagnent sont organisés en 2024 auprès des différentes filiales du groupe familial Peugeot.

FACILITER LE PROCESSUS DÉCISIONNEL

Afin de limiter la dilution du capital, un nouveau pacte d'actionnaires a été mis en place en 2021 pour inclure un droit de préférence familial lors de la vente d'actions Établissements Peugeot Frères et la possibilité de rachat d'actions directement par la holding.

Pour éviter les blocages décisionnels et favoriser l'implication de chacun, le groupe dispose d'une gouvernance adaptée avec, lorsque cela est pertinent l'application des recommandations Afep-Medef:

(1) Volonté des membres d'une famille de travailler ensemble autour d'un projet commun.

- Établissements Peugeot Frères, Peugeot 1810, Peugeot Frères Industrie et Peugeot Invest disposent chacune d'un Conseil d'administration distinct avec une règle de non-cumul des mandats entre ces différents conseils ;
- un Conseil familial a été créé en 2022 permettant de cloisonner les sujets strictement familiaux de ceux liés aux holdings ;
- un censeur, sans droit de vote, siège également aux Conseils d'Établissements Peugeot Frères et de Peugeot Invest depuis 2016 afin de fluidifier les échanges et de favoriser l'atteinte de consensus ;
- des évaluations du fonctionnement des conseils et de leurs comités sont régulièrement effectuées, ainsi, l'évaluation a eu lieu en 2021 pour Établissements Peugeot Frères et sera renouvelée en 2024 ;
- Établissements Peugeot Frères encourage la présence des actionnaires familiaux aux Assemblées générales, et organise occasionnellement des réunions d'actionnaires.

**ANTICIPER LA TRANSMISSION
AUX PLUS JEUNES GÉNÉRATIONS**

La gouvernance prend également en compte l'enjeu d'une transmission de la 8^e (G8) vers la 9^e (G9) génération de la famille. Le programme NGen a ainsi été mis en place afin, entre autres, de sensibiliser à l'histoire et à la culture familiale et d'identifier les talents qui pourront assumer des fonctions au sein de l'aventure familiale.

Progressivement, les membres de la nouvelle génération accèdent ainsi à leurs premières fonctions dans le groupe et montent en compétences et en responsabilités dans les Conseils d'administration des sociétés du groupe. En particulier, la création du Conseil d'administration de Peugeot Frères Industrie en 2022 a été l'occasion d'intégrer des membres de la G9 au sein de son Conseil d'administration.

Un processus d'identification et de sélection des futurs administrateurs a également été mis en place avec un prestataire spécialisé dans les ressources humaines. Ce même cabinet réalise depuis 2022 un coaching des membres de la NGen dans le cadre de leur développement professionnel, que ces membres évoluent au sein ou en dehors du groupe.

NOURRIR L'AFFECTIO FAMILIAE

Le groupe familial dispose de plusieurs outils afin d'entretenir *l'affectio familiae* : un réseau social dédié (Peugeot Connexion), une lettre d'information trimestrielle ainsi qu'un guide familial. Réalisé en 2022 par le Conseil de famille et remis à l'ensemble des membres de la famille, il retrace l'histoire et les valeurs de la famille.

Afin, entre autres, de fédérer les membres de la famille autour de son engagement historique dans le secteur automobile, l'entité Peugeot 1810 a été créée en 2019 et porte, depuis lors, les investissements réalisés dans les participations Stellantis et Forvia.

Établissements Peugeot Frères a également créé en 2019 un fonds de dotation pour soutenir des projets philanthropiques et ainsi alimenter le sens du projet commun.

Par ailleurs, l'entrepreneuriat étant historiquement un pilier majeur de la vision et de la stratégie portées par la famille, Peugeot Frères Entrepreneuriat a été créée en 2019 pour soutenir financièrement des projets entrepreneuriaux de la famille et en fédérer les membres.

Enfin, en 2023, le Conseil d'administration a acté la création d'une nouvelle structure dédiée aux investissements dans des start-ups, Peugeot Venture. Cette structure aura pour objectif d'investir en *early stage* dans les thématiques de l'industrie 4.0, du climat et de la transition énergétique. Cette création permet de renforcer le projet entrepreneurial commun qui fédère les membres familiaux.

Indicateur	2021	2022	2023	Taux de variation
Part de membres de la G9 présents aux Conseils d'administration des holdings (hors censeurs)	Non disponible	33 %	32 %	- 2,3 %
PÉRIMÈTRE Établissements Peugeot Frères, Peugeot Frères Industrie, Peugeot 1810 et Peugeot Invest				

La légère réduction de la part des membres de la G9 présents aux Conseils d'administration des holdings est liée au recrutement, au sein du Conseil d'administration de Peugeot 1810, d'un administrateur indépendant supplémentaire.

Assurer des pratiques éthiques exemplaires au sein du groupe familial Peugeot



RISQUE LIÉ À L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Description du risque

Par son activité d'investisseur et d'actionnaire, Établissements Peugeot Frères est exposée à différents risques en matière d'éthique des affaires, susceptibles de perturber le fonctionnement normal du marché économique et d'avoir un impact financier et réputationnel négatif pour le groupe. Plusieurs typologies de risques doivent être prises en compte :

- la corruption et le trafic d'influence en cas de connivence entre les parties prenantes internes (collaborateurs et dirigeants) et externes (fournisseurs, prestataires, auditeurs, participations, autres acteurs financiers, etc.) dans le but de servir leurs intérêts personnels et/ou communs. En particulier, Établissements Peugeot Frères pourrait subir le détournement de ses actifs matériels (financiers) et/ou immatériels (informations confidentielles) ;
- les abus de marché, si une société cotée est impliquée, et en particulier par la diffusion de fausses informations ou l'exploitation abusive d'informations privilégiées ;
- les abus de biens sociaux, en cas d'utilisation des biens d'une société par un dirigeant à des fins personnelles.

Politiques et actions mises en œuvre

La Direction juridique et conformité organise et pilote le dispositif éthique du groupe, en particulier en matière de lutte contre la corruption, prévention de la fraude et des abus de marché. De concert avec la Direction financière, elle veille à la mise en œuvre des contrôles et procédures permettant d'assurer la conduite éthique du groupe dans l'ensemble de ses activités. Les directions juridiques et financières agissent sous le contrôle direct de la Direction générale, avec un suivi de la part du Conseil d'administration et de son Comité financier et d'audit. Le responsable de l'audit interne, qui a rejoint le groupe en 2023, s'assure de la conformité et de l'efficacité des actions mises en œuvre.

Le groupe a mis en œuvre un programme de prévention contre la corruption en conformité avec la loi française n° 2016-1691 dite Sapin II. Établissements Peugeot Frères a réalisé une cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence qui détaille les dispositifs existants et les plans d'action concrets de maîtrise de ces risques.





Le Code éthique, en cours de déploiement en 2023 au sein du groupe, rassemble l'ensemble des règles de conduite que chaque collaborateur doit observer en toutes circonstances dans l'exercice quotidien de ses activités. Il constitue le cadre de référence commun des engagements des sociétés du groupe et est illustré de cas

concrets, notamment en matière de lutte contre la corruption, respect du droit de la concurrence, prévention des abus de marché et protection des actifs et des informations confidentielles. Le groupe dispose également d'une alerte éthique permettant aux collaborateurs de signaler toute violation ou situation préoccupante en lien avec les exigences légales ou réglementaires, les principes éthiques ou les procédures internes.

Les attendus en matière d'éthique ont également été formalisés vis-à-vis des fournisseurs par une Charte des achats responsables dont le respect conditionne la poursuite des relations d'affaires avec le groupe.



Afin de répondre aux spécificités de son activité, Peugeot Invest dispose d'un Code de déontologie boursière applicable à l'ensemble de ses salariés. Une procédure interne de traitement de l'information privilégiée, notamment par la tenue de listes d'initiés, et un système de restriction du partage des données confidentielles sont également mis en œuvre.

Afin de responsabiliser les collaborateurs, un programme de formation et de sensibilisation aux pratiques éthiques a été élaboré. En 2023, les collaborateurs et dirigeants mandataires sociaux des holdings ont assisté à une session de formation sur l'éthique des affaires adaptée à leur niveau d'exposition aux risques. Un dispositif de formation en présentiel et en ligne sera également déployé en 2024 à l'attention des salariés des filiales de Peugeot Frères Industrie.

Indicateurs	2021	2022	2023	Taux de variation 2022 - 2023
Part de collaborateurs des holdings ayant reçu le Code éthique PÉRIMÈTRE collaborateurs permanents des holdings du groupe familial Peugeot	Non applicable	Non applicable	100 %	Non applicable
Part de collaborateurs ayant suivi une formation éthique PÉRIMÈTRE collaborateurs permanents des holdings du groupe familial Peugeot (hors mandataires sociaux et hors stagiaires)	Non applicable	Non applicable	86,2 %	Non applicable

Garantir la sécurité de l'information



RISQUE DE CYBERATTQUES AU SEIN DES HOLDINGS

Description du risque

En tant qu'entreprises de services, Établissements Peugeot Frères, Peugeot Invest, Peugeot 1810 et Peugeot Frères Industrie se doivent de prendre en compte le risque de cyberattaques du système d'information. Pour Établissements Peugeot Frères, la maîtrise de ce risque est d'autant plus importante du fait de l'accès aux informations confidentielles relatives, non seulement à ses propres activités, mais également à celles des participations de Peugeot Invest, de Peugeot 1810 et des filiales de Peugeot Frères Industrie. Une cyberattaque pourrait porter atteinte à la réputation du groupe, affecter sa capacité à apparaître comme un partenaire de confiance reconnu sur le marché et altérer ses activités. Les holdings se doivent donc de prévenir toute tentative de cyberattaques afin de garantir la sécurité des informations de marché confidentielles mais également les données personnelles de leurs collaborateurs.

Politiques et actions mises en œuvre

Les holdings suivent les recommandations de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) et de la ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information) afin de maîtriser au mieux les risques relatifs aux systèmes d'information.

Par ailleurs, des règles générales de cybersécurité ont été formalisées au sein du règlement intérieur et une charte d'utilisation des ressources informatiques est signée par tous les collaborateurs. Les holdings sont également en conformité au RGPD¹ pour garantir la sécurité des données personnelles des collaborateurs. Un audit de sécurité sur le système d'information des holdings et leurs sites internet est mené de manière régulière (dernière occurrence

en 2022) afin de s'assurer que les mesures sont bien à jour. À la suite de cet audit, des actions pour corriger les failles identifiées ont été réalisées au cours de l'année.

En outre, d'autres mesures sont prises par les holdings afin de sécuriser les postes informatiques comme :

- le cryptage de l'intégralité des disques durs ;
- le déploiement de toutes les mises à jour recommandées, suivies au quotidien par le technicien informatique ;
- la possibilité de bloquer les téléphones portables à distance ;
- le blocage des ports USB ;
- l'antivirus pour analyser l'ensemble des flux passants sur le réseau qui permet une vision de tous les postes et des mises à jour antivirus réalisées par chaque collaborateur ;
- la mise en place d'une double authentification pour 23 % des collaborateurs (déploiement à l'ensemble des collaborateurs prévu en 2024).

Dans le but de renforcer la vigilance des collaborateurs, indispensable dans la maîtrise du risque de cyberattaques, une campagne trimestrielle de *phishing* est réalisée et le logiciel « Mailinblack » a été mis en place depuis février 2022 pour que les collaborateurs puissent bloquer les mails infectés. Sur une période d'un an, sur 693 199 mails traités par le logiciel, 3 219 mails infectés potentiellement dangereux (virus, *ransomware*, etc.) ont été bloqués, ainsi que plus de 23 667 spams et 143 392 mails et domaines ont été mis en quarantaine. En outre, pour compléter les campagnes de sensibilisation, des sessions de formation des collaborateurs à la sécurité informatique ont été déployées en 2023 et seront poursuivies en 2024.



Indicateur	2021	2022	2023	Taux de variation 2022 - 2023
Part des collaborateurs « à risque » ⁽¹⁾ formés au moins une fois dans l'année à la cybersécurité <i>via</i> des campagnes internes PÉRIMÈTRE Collaborateurs permanents « à risque » des holdings du groupe familial Peugeot (hors mandataires sociaux, hors stagiaires)	Non applicable	Non applicable	56,1 %	Non applicable

(1) Les collaborateurs qualifiés « à risque » sont ceux disposant d'un ordinateur.

Faire évoluer nos collaborateurs dans un environnement agile



RISQUE EN MATIÈRE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Description du risque

L'attractivité et la fidélisation des collaboratrices et collaborateurs sont essentielles pour l'activité des holdings. Elles passent notamment par la mise en place d'un environnement de travail sain et bienveillant permettant à chaque employé de s'épanouir et d'évoluer professionnellement, assurant la continuité des activités et le maintien du positionnement attractif. Les holdings se doivent de garantir la qualité de vie au travail de leurs collaboratrices et collaborateurs, notamment par la prévention et la gestion des risques psychosociaux, la valorisation du dialogue au sein de l'entreprise et l'implication de chacun dans le projet.

Politiques et actions mises en œuvre

Afin de maîtriser les risques liés à la gestion des collaborateurs et de structurer les pratiques des trois holdings (Établissements Peugeot Frères, Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie – Peugeot 1810 n'ayant à ce jour aucun collaborateur), une fonction ressources humaines a été créée en 2022.

En matière de recrutement, les candidats sont identifiés par des cabinets spécialisés choisis en fonction des expertises et besoins métiers. Un Comité de carrière des collaboratrices et collaborateurs a été constitué en 2022 afin de permettre la revue des talents en s'assurant que les compétences présentes dans le groupe répondent bien à ses besoins et d'identifier les recrutements et/ou la formation à prévoir le cas échéant. Les managers d'équipe assurent lors des revues annuelles et de mi-année, les trajectoires professionnelles et les performances des collaboratrices et collaborateurs, en permettant un échange sur le développement individuel, le potentiel professionnel et le rôle au sein des organisations.

La fidélisation des collaboratrices et collaborateurs est un enjeu majeur pour les holdings, qui bénéficient de plusieurs leviers pour conserver leurs équipes. Tout d'abord, le groupe est de taille humaine et caractérisé par une forte proximité et liberté d'échange au sein des équipes. Cette dimension permet d'agir avec agilité et devra rester un atout dans un contexte d'évolution des activités et des enjeux. L'attractivité et la fidélisation passent également par une structure de rémunération attractive, équitable pour toutes les collaboratrices et les collaborateurs aux regards de leurs responsabilités, missions et marché de l'emploi. Dans ce cadre, l'ensemble des collaborateurs bénéficie d'un accord d'intéressement ainsi que d'un Plan d'épargne entreprise groupe (PEG) et d'un Plan d'épargne retraite collectif Groupe (PERCOG).

Une attention particulière est portée au développement des compétences, ce qui passe par :

- l'organisation d'entretiens annuels avec chaque collaborateur, permettant de faire le bilan de l'année écoulée et de prendre en compte leurs attentes en matière de développement professionnel et formation ;
- la capitalisation sur la bonne pratique de l'entretien mi-annuel et le *feed-back* régulier ;
- l'établissement en 2022 d'un référentiel de compétences et répertoire des emplois par département en vue d'une dynamisation des parcours et d'une transparence dans les évolutions ;
- la formation des collaborateurs, à la fois *via* un recensement des besoins et une proposition de modules de formation en adéquation avec la ligne stratégique de l'entreprise et les grands projets, avec un suivi du plan de formation.

Le groupe porte une attention particulière à la qualité de vie au travail et à l'équilibre vie privée – vie professionnelle. À ce titre, en matière de santé et sécurité, les risques psychosociaux (RPS) ont été identifiés dans le Document unique d'évaluation des risques professionnels et une plateforme dédiée à l'amélioration de la santé mentale a été mise à disposition des collaborateurs. Afin de remonter les RPS, les collaborateurs disposent d'un canal de communication avec leur propre manager favorisé par la taille restreinte des équipes, avec la directrice des ressources humaines et avec les instances de représentation du personnel. Afin de permettre aux collaboratrices et aux collaborateurs d'être accompagnés dans la prévention des risques psychosociaux et en complément des services d'accompagnement proposés par la médecine du

travail et la mutuelle d'entreprise, les holdings ont mis à disposition de chacune et chacun une plateforme permettant d'avoir accès, de manière individuelle, confidentielle et illimitée, à des podcasts, articles, ainsi qu'à une offre d'accompagnement personnalisé ou de prise en charge psychologique. Une formation pour mieux gérer sa charge mentale a également été proposée en 2023 pour sensibiliser les collaborateurs aux risques psychosociaux et les prévenir. La qualité des projets, l'esprit d'équipe, les enjeux de performance grandissante permettent une fidélisation des équipes. En 2023, les holdings du groupe familial ont enregistré dix arrivées en contrat à durée indéterminée et sept départs (dont deux départs à la retraite, une fin de CDD, trois démissions et un départ négocié).

Indicateurs	2022	2023	Taux de variation
Taux de turnover des collaborateurs ⁽¹⁾ PÉRIMÈTRE Effectif permanent total des holdings du groupe familial Peugeot, hors mandataires sociaux, hors stagiaires	6 %	6,9 %	+ 15 %
Taux d'accès à la formation des collaborateurs ⁽²⁾ PÉRIMÈTRE Effectif permanent total des holdings du groupe familial Peugeot, hors mandataires sociaux, hors stagiaires	85 %	100 %	+ 18 %
Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur PÉRIMÈTRE Effectif permanent total des holdings du groupe familial Peugeot, hors mandataires sociaux, hors stagiaires	Non disponible	17,4 h	Non disponible
Pourcentage de collaborateurs ayant participé à des évaluations régulières des performances et de l'évolution de carrière PÉRIMÈTRE Effectif permanent total des holdings du groupe familial Peugeot, hors mandataires sociaux, hors stagiaires	100 %	100 %	0 %
Taux d'absentéisme des collaborateurs ⁽³⁾ PÉRIMÈTRE Effectif permanent total des holdings du groupe familial Peugeot, hors mandataires sociaux, hors stagiaires	Non disponible	5,34 %	Non disponible
Taux de collaborateurs en situation de handicap PÉRIMÈTRE Effectif permanent total des holdings du groupe familial Peugeot, hors mandataires sociaux, hors stagiaires	Non disponible	1,7 %	Non disponible

(1) Nombre de départs / Effectif total permanent.

(2) Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'au moins une formation / Effectif total permanent.

(3) Nombre d'heures d'absence / Nombre d'heures théoriques travaillées x 100.

Adopter des pratiques environnementales vertueuses



RISQUE DE MAUVAISE MAÎTRISE DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE AU NIVEAU DES SOCIÉTÉS HOLDING

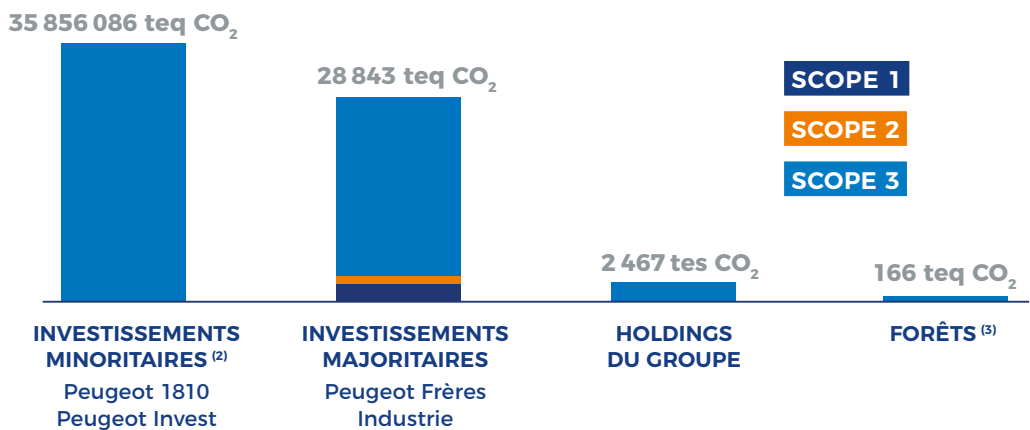
Description du risque

Bien que leur empreinte environnementale soit faible au regard de celle de leur activité de holding industrielle et financière à taille humaine (deux bureaux, un à Paris avec cinquante-trois collaborateurs ⁽¹⁾ et un à Londres avec cinq collaborateurs ⁽¹⁾), Établissements Peugeot Frères, Peugeot Invest, Peugeot 1810 et Peugeot Frères Industrie se doivent de prendre des mesures pour la limiter dans un souci de responsabilité et d'exemplarité vis-à-vis de leurs parties prenantes.

Politiques et actions mises en œuvre

Dans le cadre de sa feuille de route ESG à horizon 2023, Peugeot Invest a formalisé un plan d'action ayant, entre autres, un pilier « environnement ». Ces actions sont étendues aux autres holdings du groupe familial Peugeot, qui partagent les mêmes locaux.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (TEQ CO₂), PAR ENTITÉ ET SCOPE



(1) Effectif permanent (CDI + CDD) au 31 décembre 2023.

(2) Les émissions de Peugeot 1810 sont attribuées à Établissements Peugeot Frères et Peugeot Invest au prorata de leur pourcentage de détention. Une partie des émissions liées à l'utilisation des véhicules incluse dans les bilans carbone de Stellantis et Forvia est comptée deux fois dans le bilan carbone de Peugeot 1810 – l'impact a été estimé à moins de 5 %. Il sera affiné à partir de données réelles.

(3) Si la gestion des forêts émet 166 teq CO₂ par an, ces mêmes forêts permettent la séquestration de 3 800 teq CO₂ par année.



EN 2023, UN BILAN CARBONE A ÉTÉ EFFECTUÉ POUR L'ENSEMBLE DES ENTITÉS DU GROUPE, PORTANT SUR L'ACTIVITÉ 2022

Investissements

Le bilan carbone lié aux investissements minoritaires du groupe pour 2023 s'élève à 35 856 086 teq CO₂ et représente la quasi-totalité de notre empreinte carbone. Le plan d'action relatif à ces émissions est présenté dans le « Risque d'inadéquation entre la prise en compte des enjeux ESG et les pratiques d'investissement d'Établissements Peugeot Frères, Peugeot Invest et Peugeot 1810 ».

Filiales

Le bilan carbone des filiales de Peugeot Frères Industrie s'élève à 28 843 teq CO₂. Il est présenté dans la partie dédiée au « Risque lié à la maîtrise de l'empreinte carbone des filiales conformément à l'Accord de Paris ».

Holdings

Le bilan carbone des « holdings » Établissements Peugeot Frères, Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie pour l'année 2023 s'élève à 2 467 teq CO₂. Le plan de réduction associé est présenté ci-après.

Un plan d'action de réduction des émissions a été formalisé et validé par les différents organes de gouvernance actionnariale et opérationnelle des holdings. Des leviers d'actions prioritaires ont été identifiés pour les différents postes d'émissions.

FOURNISSEURS DE BIENS ET DE SERVICES

- Obtenir des fournisseurs de services une estimation des émissions liées au service réalisé et leur trajectoire de réduction.
- Prendre en compte la crédibilité de la trajectoire climat dans le choix des fournisseurs.

DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL ET PROFESSIONNELS

- Avoir une politique de déplacement responsable, couvrant les trajets longs et courts.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE DES BUREAUX

- Mettre en œuvre les recommandations de l'audit énergétique réalisé par le propriétaire pour les bureaux de Neuilly-sur-Seine pour une réduction de 40 % des consommations entre 2019 et 2030 (application du décret tertiaire).
- Réaliser un audit énergétique pour s'assurer du bon choix de l'énergie pour les bureaux de Peugeot Invest UK (gaz ou électricité) et identifier les travaux nécessaires.

AUTRES POSTES D'ÉMISSIONS

- Construire et implémenter un plan d'action sur les postes moins significatifs avec les équipes, notamment sur les volets matériel informatique et déchets.

Bien que l'impact climatique des opérations soit faible au regard de son activité, des objectifs climatiques ont été définis. Pour les fournisseurs et prestataires sollicités pour un montant annuel supérieur à 5 000 € HT dans l'année, les objectifs sont :

- 100 % des fournisseurs ayant un bilan carbone à long terme (2035) et 90 % à horizon cinq ans (2028) ;
- 90 % des fournisseurs ayant une trajectoire de réduction compatible avec les Accords de Paris à long terme (2035) et 50 % à horizon cinq ans (2028).

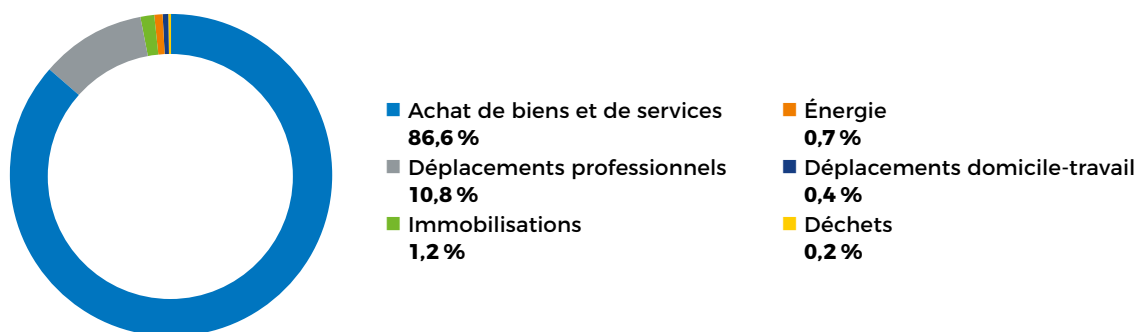
Pour les émissions scopes 1 à 3 hors achat des opérations, la réduction attendue est de 42 % d'ici 2030.

Parmi les actions réalisées en amont du bilan carbone, la mise en place d'une Charte de télétravail ainsi que la proposition du forfait mobilité durable aux collaborateurs ont pour but de réduire l'impact environnemental des déplacements domicile-travail. Les actions relatives aux déchets passent quant à elles par la réduction du plastique (fontaines et carafes à eau, achat de bentos) à destination des collaborateurs.

Le tri du matériel informatique est réalisé conformément aux réglementations en vigueur en France et au Royaume-Uni. Une politique plus active de reconditionnement et d'allongement de la durée de vie est à l'étude, et a concrètement commencé par un inventaire du matériel informatique.

Les holdings, soumises au décret tertiaire, pilotent leurs consommations d'électricité, en lien avec le nouveau gestionnaire de l'immeuble.

ÉMISSIONS DE CARBONE DES HOLDINGS PAR POSTE (EXCL. LE PORTEFEUILLE DE PEUGEOT INVEST)



Indicateur	2021	2022	2023	Taux de variation 2022 - 2023
Consommation d'électricité totale (MWh) PÉRIMÈTRE CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ Locaux d'Établissements Peugeot Frères, Peugeot Frères Industrie et Peugeot Invest en France regroupant 91,2 % des collaborateurs des holdings	129,6	110,3	118,7	+ 7,6 %

Indicateurs	2022
Émissions de GES scope 1 PÉRIMÈTRE holdings du groupe familial Peugeot	13 teq CO ₂
Émissions de GES scope 2 PÉRIMÈTRE holdings du groupe familial Peugeot	7 teq CO ₂
Émissions de GES scope 3 - hors investissements PÉRIMÈTRE holdings du groupe familial Peugeot (hors investissements de Peugeot Invest, Peugeot 1810, Peugeot Frères Industrie et Établissements Peugeot Frères)	2 448 teq CO ₂
Émissions totales de GES - hors investissements PÉRIMÈTRE holdings du groupe familial Peugeot (hors investissements de Peugeot Invest, Peugeot 1810, Peugeot Frères Industrie et Établissements Peugeot Frères)	2 467 teq CO ₂
Émissions totales de GES des investissements⁽¹⁾	35 856 086 teq CO₂
Intensité des émissions de GES liées aux investissements de Peugeot Invest et Peugeot 1810 PÉRIMÈTRE émissions des investissements de Peugeot Invest et des investissements d'Établissements Peugeot Frères au travers de Peugeot 1810 / produits des immobilisations financières	91 277 teq CO ₂ / M€
Émissions totales de GES des holdings PÉRIMÈTRE holdings du groupe familial Peugeot, y compris leurs investissements minoritaires	35 858 553 teq CO ₂
Calcul du potentiel de stockage des forêts d'Établissements Peugeot Frères	166 teq CO₂⁽²⁾

(1) Une partie des émissions liées à l'utilisation des véhicules incluse dans les bilans carbone de Stellantis et Forvia est comptée deux fois dans le bilan carbone de Peugeot 1810 – l'impact a été estimé à moins de 5 %. Il sera affiné à partir de données réelles.

(2) Si la gestion des forêts émet 166 teq CO₂ par an, ces mêmes forêts permettent la séquestration de 3 800 teq CO₂ par année.

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE DES FILIALES DE PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

Modèles d'affaires

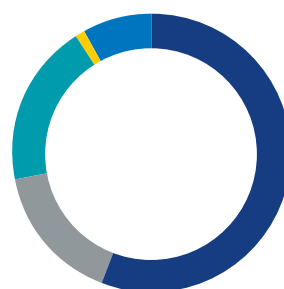
Créé en 1917, le groupe Tivoly conçoit, produit et commercialise des outils de coupe destinés à l'industrie, aux professionnels et aux particuliers. Depuis 2022, le groupe est détenu majoritairement par Peugeot Frères Industrie, *via* Holding Tivoly.

Si son siège social est situé en Savoie, la société est également implantée dans le Cher (Bourges) et dans la Loire (Saint-Étienne) en France, en Espagne, en République Populaire de Chine, au Mexique et aux États-Unis, et compte 587 employés fin 2023. La production est réalisée sur les sites en France, en Espagne, aux États-Unis et en République Populaire de Chine. Son savoir-faire reconnu en conception et en fabrication, sur un champ de compétences étendu, lui a permis de devenir un acteur diversifié en France et à l'étranger avec des filiales de distribution présentes sur trois continents. Le groupe s'approvisionne auprès de fournisseurs répartis dans le monde entier en produits semi-finis et finis.

La marque Tivoly dispose d'une forte notoriété auprès de la distribution en France, due à la qualité et à la technicité de ses produits et à sa capacité d'innovation. Tivoly est aussi un fournisseur stratégique d'industriels de premier plan dans les secteurs de l'aéronautique, de l'automobile et du médical.

Afin de structurer sa démarche RSE, la société a formalisé une charte dédiée ainsi qu'une feuille de route composée d'actions à mettre en place et d'objectifs à atteindre. En outre, les enjeux RSE sont présentés au moins une fois par an lors d'une réunion du Conseil d'administration.

RESSOURCES HUMAINES



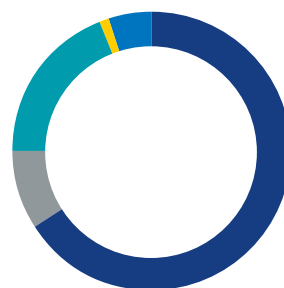
- **56 % France**
(Tivoly SA, FFDM)
- **16 % Espagne**
(NECO)
- **19 % États-Unis**
(Tivoly Inc.)
- **1 % Mexique**
(Tivoly D. F. Mexico)
- **8 % Chine**
(Tivoly China)

587 collaborateurs
dans le groupe Tivoly

28,6 % de femmes
dans les effectifs du groupe

Les données sociales sont clôturées au 31/12/2023

CHIFFRE D'AFFAIRES



- **66 % France**
(Tivoly SA, FFDM)
- **9 % Espagne**
(NECO)
- **19 % États-Unis**
(Tivoly Inc.)
- **1 % Mexique**
(Tivoly D. F. Mexico)
- **5 % Chine**
(Tivoly China)

88,1 M€
de chiffre d'affaires net consolidé
au niveau du groupe Tivoly

Peugeot Saveurs

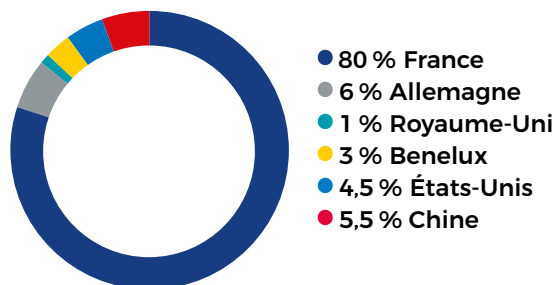
Peugeot Saveurs conçoit, fabrique et distribue les « instruments du goût » Peugeot, tels que les moulins à épices et à café, les accessoires d'œnologie, et des articles de cuisson en céramique. En 2013, la société holding de Peugeot Saveurs SNC, groupe PSP SA, est reprise majoritairement par Établissements Peugeot Frères, puis transférée à Peugeot Frères Industrie en 2021.

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, Peugeot Saveurs emploie 200 collaborateurs fin 2023, répartis sur son site de production et siège social de Quingey en France, sur ses filiales de distribution en Allemagne, au Royaume-Uni, au Benelux, aux États-Unis et sur sa filiale de négoce en Chine.

Les produits de Peugeot Saveurs sont fabriqués à 81 % sur son site de production à Quingey (Bourgogne-Franche-Comté) et à 19 % par des fabricants externes implantés en France (à l'image de Bretagne Céramique Industrie, autre filiale de Peugeot Frères Industrie), ainsi qu'en Europe et en Asie. Les produits sont vendus à des grossistes, des détaillants, des enseignes spécialisées, et aux particuliers dans plus de quatre-vingts pays. L'entreprise réalise environ 70 % de son chiffre d'affaires à l'export.

En 2021, la société a formalisé une feuille de route RSE comprenant des actions et des objectifs, servant de base d'échange pour les Comités RSE composés de salariés et de la Direction générale. Les enjeux RSE sont également présentés lors d'une réunion du Conseil d'administration de groupe PSP au moins une fois par an.

RESSOURCES HUMAINES

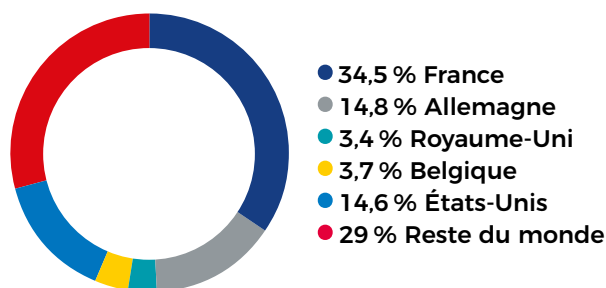


200 collaborateurs
dans le groupe Peugeot Saveurs

51,5 % de femmes
dans les effectifs du groupe

Les données sociales sont clôturées au 31/12/2023

CHIFFRE D'AFFAIRES



44,1 M€
de chiffre d'affaires net consolidé
au niveau du groupe Peugeot Saveurs

Monbento

Depuis 2009, Monbento réinvente le repas nomade en invitant ses utilisateurs à réduire leurs déchets et le gaspillage alimentaire, et simplifier leur vie grâce à sa gamme de boîtes-repas, bouteilles et accessoires réutilisables à destination des particuliers. Depuis 2018, la société est détenue majoritairement par Peugeot Frères Industrie *via* Monbento Holding.

Située à Clermont-Ferrand, Monbento compte trente-neuf collaborateurs fin 2023, incluant les équipes créatives, marketing, commerciales, de support et logistiques (préparation et expédition des commandes depuis l'entrepôt). En 2023, la filiale chinoise a été mise en cessation temporaire d'activité. Externalisant la production des différentes gammes, Monbento collabore avec différents fabricants français, 31 % du chiffre d'affaires est ainsi *Made in France*. Les produits, réputés pour leur élégance, leur ingéniosité et leur adaptation aux tendances actuelles du manger sain et responsable sont vendus dans cinquante-huit pays en direct par Monbento (*via* le site internet) et par un réseau de distributeurs, dans leurs points de vente physiques et plateformes de vente en ligne.

La société a structuré sa gouvernance RSE avec un Comité du développement durable, composé de collaborateurs, dont les réunions mensuelles ont permis de définir des engagements et des objectifs qualitatifs à atteindre. Une feuille de route a également été formalisée et les enjeux RSE sont présentés lors d'une réunion du Conseil d'administration au moins une fois par an.

RESSOURCES HUMAINES

100 %

des effectifs en France

39 collaborateurs

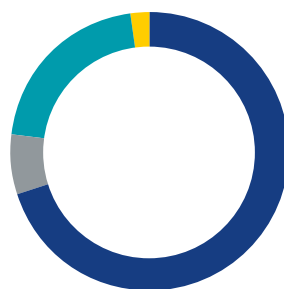
chez Monbento

67 % de femmes

dans les effectifs du groupe

Les données sociales sont clôturées au 31/12/2023

CHIFFRE D'AFFAIRES



- 70 % Europe
- 7 % États-Unis et Canada
- 21 % Asie
- 2 % Autre

7,88 M€

de chiffre d'affaires net consolidé
au niveau de Monbento

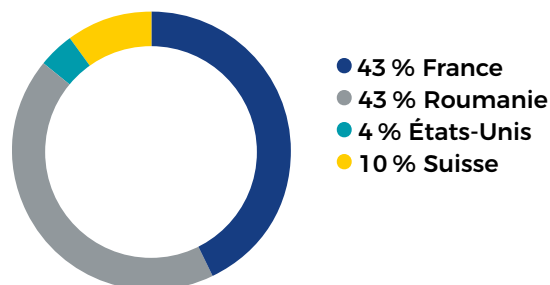
Née en 1888 dans le Jura, berceau de la lunetterie française, Julbo a développé un savoir-faire afin de proposer les meilleures solutions de vision et de protection aux sportifs et actifs du quotidien à travers des lunettes optiques, des lunettes de soleil, des masques et des casques de ski ou de cyclisme. Depuis 2022, la société est détenue majoritairement par Peugeot Frères Industrie *via* Julbo Holding.

Julbo compte 243 collaborateurs répartis en France, en Roumanie, en Suisse et aux États-Unis. Le siège social de la société, situé en France, abrite les activités de conception des produits ainsi qu'une activité de mise à la vue de lunettes de soleil de sport, tandis que l'usine en Roumanie est responsable de 51 à 55 % de la production totale. Le reste de la production est externalisée auprès de fabricants asiatiques. Les filiales suisse et américaine sont dédiées à la commercialisation des produits dans différentes zones géographiques.

Réputée pour sa capacité d'innovation et son expertise dans le monde des activités en plein air, la marque dispose d'une forte notoriété. Les produits sont commercialisés auprès de particuliers et professionnels par un réseau de distributeurs et partenaires, en ligne et dans des boutiques physiques, ou en direct.

La société a formalisé en 2023 une feuille de route RSE décrivant les actions à mettre en place et les objectifs à atteindre. En outre, les enjeux RSE sont présentés lors d'une réunion du Conseil d'administration au moins une fois par an.

RESSOURCES HUMAINES

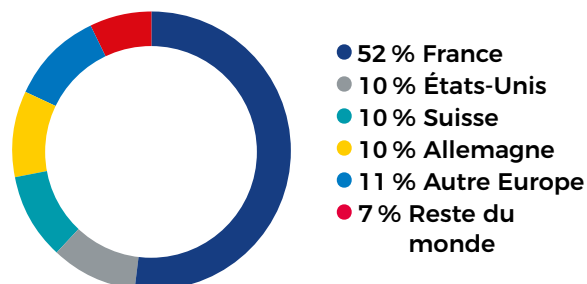


243 collaborateurs
chez Julbo

51 % de femmes
dans les effectifs du groupe

Les données sociales sont clôturées au 31/12/2023

CHIFFRE D'AFFAIRES



44,1 M€
de chiffre d'affaires net consolidé
au niveau de Julbo

Bretagne Céramique Industrie

Bretagne Céramique Industrie (BCI), dont les origines remontent aux années 1930, a développé un savoir-faire dans la création et la fabrication d'ustensiles de cuisson en céramique: plats rectangulaires, plats hermétiques, ramequins ou encore plats à tarte. Depuis 2018, BCI est détenue majoritairement par Peugeot Frères Industrie.

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, la société possède un unique site de fabrication en France, comptant 32 employés fin 2023, sur lequel elle produit 88 % de son chiffre d'affaires grâce à des matériaux en provenance principalement de l'Union européenne. Les autres produits sont approvisionnés en réponse à des demandes *ad hoc* auprès de fabricants portugais et chinois. Les produits sous marque Peugeot sont distribués par Peugeot Saveurs en France et à l'étranger. BCI commercialise également directement dans plus de quinze pays *via* les enseignes de distribution alimentaire et spécialisées, des grossistes et marginalement *via* son site internet et son magasin d'usine. Elle exploite notamment la marque « Esprit de cuisine », détenue par Peugeot Frères Industrie.

BCI a formalisé une feuille de route RSE. En outre, les enjeux RSE font l'objet d'une revue spécifique au moins une fois par an entre le management et l'actionnaire.

RESSOURCES HUMAINES

100 %

des effectifs en France

32 collaborateurs

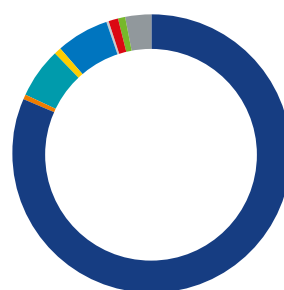
chez Bretagne Céramique Industrie

43,8 % de femmes

dans les effectifs du groupe

Les données sociales sont clôturées au 31/12/2023

CHIFFRE D'AFFAIRES



●	81,73 %	France
●	0,27 %	Russie
●	5,89 %	Belgique
●	0,93 %	Canada
●	6,21 %	Allemagne
●	0,07 %	Hollande
●	1,27 %	Mexique
●	0,71 %	Pologne
●	2,97 %	USA

3,1 M€

de chiffre d'affaires net consolidé
au niveau de BCI

Risques extra-financiers, politiques de maîtrise et indicateurs de performance

Accroître la part de fabrication et d'approvisionnement européenne



RISQUE LIÉ À LA MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DE VALEUR :
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES MATÉRIAUX
ET DE LA FABRICATION DES PRODUITS

Description du risque

Depuis sa création, la marque Peugeot incarne un certain art de vivre à la française auprès de ses parties prenantes. Dans un contexte de mondialisation où les activités se développent à l'international, Peugeot est une marque ancrée dans des territoires régionaux, français et plus largement européens. En cohérence avec ses valeurs, Peugeot Frères Industrie soutient et encourage activement ses propres filiales à privilégier une fabrication et un approvisionnement européens.

De cette façon, Peugeot Frères Industrie souhaite renforcer la maîtrise de la chaîne de valeur de ses filiales en sécurisant l'approvisionnement des ressources nécessaires et en minimisant les potentiels risques éthiques associés. En effet, réduire la dépendance envers les fournisseurs et fabricants étrangers permet de limiter les

incertitudes quant à la disponibilité des produits, leur qualité et la fluctuation des prix en lien avec de potentielles perturbations logistiques ou géopolitiques. Par ailleurs, la provenance locale des ressources garantit l'alignement des pratiques environnementales et sociales appliquées par les fournisseurs et fabricants avec les standards européens et notamment les principes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) concernant les conditions de travail, auxquels se conforme le groupe familial Peugeot. Enfin, en privilégiant une chaîne d'approvisionnement et une production européenne, Peugeot Frères Industrie contribue à réduire l'empreinte carbone et environnementale de la production de ses filiales tout en développant l'emploi et les territoires sur lesquels les filiales sont implantées.

Politiques et actions mises en œuvre

TIVOLY

Afin de garantir ses approvisionnements et dans le cadre de sa démarche ESG, Tivoly souhaite favoriser le développement économique local et le déploiement de cycles courts d'approvisionnement.

Dans son plan de transformation, le groupe s'est ainsi fixé pour objectif de réduire sa dépendance vis-à-vis des fournisseurs chinois. Dès que possible compte tenu de l'exposition structurelle du secteur du bricolage aux fournisseurs asiatiques, le groupe recherche des sources d'approvisionnement alternatives, prioritairement sur le sol européen.

En particulier, le choix des fournisseurs a été étudié afin d'être au plus proche des sites de production dans le but de réduire les distances de la chaîne logistique, de privilégier des circuits plus courts, et de réduire les risques de dépendance. Ainsi, le groupe Tivoly a diversifié son portefeuille de fournisseurs avec en 2023, plus de 1 590 fournisseurs répartis dans le monde entier : 58 % des fournisseurs sont situés en Europe, 24,6 % sont situés en Asie et 16,3 % sont situés aux États-Unis (les 1,1 % restants étant localisés dans d'autres régions du monde). Un objectif de 20 % des achats provenant de République Populaire de Chine avait été défini pour 2023.

PEUGEOT SAVEURS

Peugeot Saveurs est profondément ancrée dans son territoire local et place naturellement au cœur de sa stratégie le maintien d'un approvisionnement et d'une fabrication en France.

Dans le cadre de sa démarche de développement durable mais aussi dans une volonté de réduire sa dépendance à l'Asie et les coûts de transport, la société s'attache à relocaliser au maximum son approvisionnement de produits finis en France et en Europe. En 2023, 89 % des produits vendus par le groupe sont ainsi fabriqués en France dans l'usine de Quingey ou par des fabricants locaux tels que Bretagne Céramique Industrie. Dès 2018, la fabrication du modèle de moulin *Paris Acrylique* et celle des anneaux de centrage, pièce indispensable dans tous les moulins Peugeot, ont été rapatriées de République Populaire de Chine en France. La société favorise également la sous-traitance en France et en Europe lorsque cela est possible techniquement et viable économiquement.

En outre, Peugeot Saveurs privilégie un approvisionnement local de ses matières premières : à titre d'exemple, en 2023, 100 % du bois, qui représente 8 % des achats du groupe pour la production des moulins, provient de scieries françaises certifiées PEFC (*Program for the Endorsement of Forest Certification*, programme de reconnaissance des certifications forestières), situées à moins de 180 km du site de Quingey.

MONBENTO

Monbento attache une grande importance à la production française de ses produits et valorise le *Made in France* auprès de ses parties prenantes. En conformité avec ses valeurs, Monbento s'est fixé pour ambition que 60 % de son chiffre d'affaires soit fabriqué en Europe et plus particulièrement en France à horizon 2025.

Pour atteindre cet objectif, la société a rapatrié en France une partie de la production de ses deux références phares (42 % du chiffre d'affaires 2023, dont la moitié est *Made in France*), *MB Original* en 2017 et *MB Square* en 2021. Cette démarche implique de centraliser l'assemblage et la production des fonctions principales de ces produits en France, tout en privilégiant les matières premières en provenance de France et d'Italie. Monbento s'engage également dans une démarche de rapatriement progressif de la production des composants en France, à l'instar des valves dont le moule d'origine a été redéveloppé, pour pouvoir être produites en France.

En parallèle, pour la conception de ses produits, Monbento favorise les fournisseurs locaux dès que possible afin de réduire la dépendance à la République Populaire de Chine, en tenant compte du rapport qualité / prix.

JULBO

Julbo a pour ambition de renforcer la part de production et d'achat en Europe pour raccourcir le cycle d'approvisionnement et réduire sa dépendance à l'Asie.

Dans ce cadre, la société favorise la production sur son site en Roumanie. En parallèle, Julbo identifie et référence un nombre croissant de fournisseurs de composants et de fabricants européens : 50 % des produits d'activités de plein air sont actuellement fabriqués à partir de matières provenant d'Europe. En particulier, des recherches sont en cours pour rapatrier en Europe une partie de la production des casques.

BRETAGNE CÉRAMIQUE INDUSTRIE

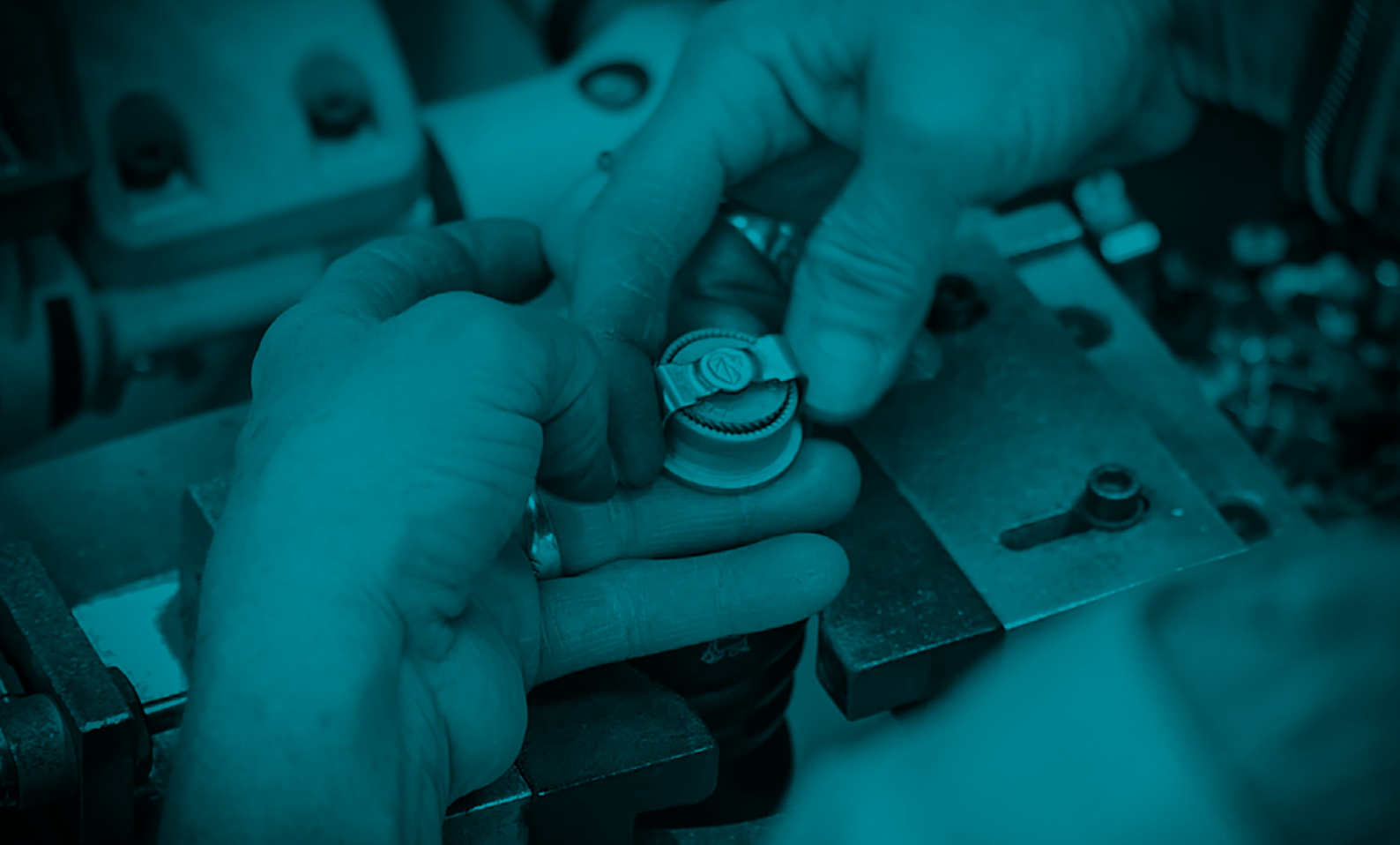
Pour BCI, le *Made In France* fait partie intégrante de son positionnement. En effet, la marque « Esprit de cuisine » qu'elle exploite a obtenu le label Origine France Garantie (OFG) en 2013 grâce à une production 100 % française.

Afin de valoriser son savoir-faire et son ancrage local, la stratégie de développement commercial de la société consiste à privilégier la vente des produits fabriqués sur son site en France au détriment de ceux produits par des fournisseurs étrangers. En effet, lorsque BCI ne possède pas l'équipement nécessaire à la fabrication ou que la capacité de production de son usine est atteinte, elle externalise la production des modèles vendus à des fabricants portugais, afin de privilégier une production européenne dans la mesure du possible, et en République Populaire de Chine.

En 2023, 88 % du chiffre d'affaires de BCI était ainsi réalisé sur les produits fabriqués en France sur son site, 2 % sur les produits fabriqués au Portugal et 10 % sur les produits fabriqués en Chine.

Concernant l'origine des matières premières, sur son site de production, BCI sélectionne des matériaux en provenance d'Europe (France, Espagne et Allemagne principalement), en particulier pour l'argile, sa matière première principale.





Indicateurs de performance

Indicateurs	2023	Taux de couverture
Part des achats réalisés dans l'UE, le Royaume-Uni et la Suisse PÉRIMÈTRE Fournisseurs de produits de rang 1	43,52 %	97 %
Émissions de GES liées au transport amont (sous-total de l'indicateur Scope 3 des émissions GES) PÉRIMÈTRE Scopes 1 et 2 des émissions des transporteurs et distributeurs issues de l'usage des moyens de transport (consommation d'énergie) et les émissions associées au cycle de vie des moyens de transport	1 598,53 teq CO ₂	100 %
Émissions de GES liées au transport aval (sous-total de l'indicateur Scope 3 des émissions GES) PÉRIMÈTRE Scopes 1 et 2 des émissions des transporteurs et distributeurs issues de l'usage des moyens de transport (consommation d'énergie) et les émissions associées au cycle de vie des moyens de transport	54,99 teq CO ₂	100 %

Être à l'écoute de nos collaborateurs et cultiver leur engagement



RISQUE LIÉ AU RECRUTEMENT DES COLLABORATEURS ET À LEUR ENGAGEMENT

Description du risque

Une bonne gestion des ressources humaines, notamment concernant le recrutement et la rétention, est essentielle pour assurer la continuité des opérations des filiales. Cet enjeu est particulièrement prégnant au regard des bassins d'emploi dans lesquels les sites sont implantés, de la tension sur le marché du travail et de la compétitivité avec la Suisse dans ces zones géographiques.

Face à ces défis, il est important pour les filiales de construire une marque employeur forte afin d'attirer les talents et de cultiver leur engagement. En particulier, un dialogue social constructif et une écoute active des collaborateurs sont des leviers prioritaires pour assurer leur fidélisation et leur engagement envers le groupe familial Peugeot et la marque qu'ils représentent.

Politiques et actions mises en œuvre

TIVOLY

L'arrivée d'un nouveau directeur des ressources humaines a permis la structuration d'une politique RH au niveau du groupe, harmonisée entre les sites et dont les actions devront être déployées dans les années à venir.

Tivoly SA a réalisé une enquête sur la qualité de vie au travail afin d'améliorer le cadre et les conditions de travail des collaborateurs. Dans ce contexte, quelques initiatives ont été prises (comme la réfection des vestiaires et du réfectoire par exemple) et un plan d'action dédié sera finalisé en 2024.

Sur le site de Tivoly SA, des entretiens professionnels sont conduits conformément à la réglementation et des réunions non obligatoires ont lieu avec le CSE sur les sujets de rémunération et de qualité de vie au travail dans le but d'établir un dialogue social constructif assurant l'engagement des salariés.

PEUGEOT SAVEURS

La Direction des ressources humaines de Peugeot Saveurs est en charge des enjeux de recrutement et de fidélisation des salariés, des sujets particulièrement importants compte tenu du bassin d'emploi et de la concurrence avec la Suisse.

Afin de favoriser l'engagement des collaborateurs, différentes actions ont vu le jour ces dernières années, telles que la mise en place du télétravail, des forfaits jour pour les cadres ou encore de la pérennisation de l'intéressement pour l'ensemble des collaborateurs. En 2024, le groupe entend renforcer sa politique RH en mettant l'accent sur la gestion de carrière de ses employés.

En outre, Peugeot Saveurs bénéficie d'un dialogue social serein et ouvert grâce à l'intermédiaire du CSE et de la CSSCT (Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail).

MONBENTO

Pour conserver ses talents, Monbento porte une attention particulière à sa marque employeur. L'entreprise se distingue notamment auprès des candidats et de ses employés par sa raison d'être environnementale et par son engagement à fournir des produits durables et de qualité pour lutter contre la génération de déchets. Cette image et ce positionnement, associés à des avantages sociaux historiques, nourrissent l'attractivité de Monbento en tant qu'employeur sur le territoire français. Afin de renforcer sa démarche et de s'adapter aux nouveaux besoins de ses effectifs, Monbento prévoit de faire évoluer les avantages sociaux proposés, comme le soutien aux jeunes parents *via* l'aide à la garde d'enfants par exemple.

JULBO

Afin de fidéliser ses employés, Julbo valorise le contact humain et le bien-être au travail au sein de sa stratégie RH. Pour renforcer la fidélisation des employés, le service RH est à leur écoute permanente et une gamme d'avantages sociaux attractifs a été mise en place, notamment la prise en charge à 100 % de la mutuelle des salariés de la filiale Julbo (France).

Par ailleurs, face au défi de l'accessibilité de ses sites en France et en Roumanie, peu desservis par les transports en commun, Julbo a mis en place une navette pour faciliter le trajet de dix employés en magasin et en atelier.

BRETAGNE CÉRAMIQUE INDUSTRIE

Afin de préserver son attractivité, BCI concentre ses efforts sur l'engagement des collaborateurs.

Pour cela, BCI a développé un management de terrain et de proximité avec les équipes et a instauré un dialogue constructif et régulier. Ainsi, la méthode d'amélioration continue Kaizen a été mise en place en 2022. Celle-ci permet d'échanger sur tous types de problématiques opérationnelles (organisation du temps de travail, productivité, santé, sécurité, etc.), de partager les réussites de l'entreprise avec les collaborateurs et d'instaurer une culture de l'optimisation.

BCI a fait l'objet d'un plan de licenciement en 2023, conduisant au départ de neuf collaborateurs. Le CSE a émis un avis favorable sur la tenue de ce plan. En outre, la société a souhaité maintenir la présence d'instances de représentation du personnel alors même que les seuils ne l'y obligeaient plus.

Indicateur de performance

Indicateur	2023	Taux de couverture
Taux d'absentéisme ⁽¹⁾ PÉRIMÈTRE Effectifs permanents et non-permanents, hors effectifs externes (indépendants, intérimaires)	5,68 %	96 %

(1) Nombre d'heures d'absence / Nombre d'heures théoriques travaillées x 100.

Investir dans l'évolution de nos collaborateurs



RISQUE LIÉ AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS ET À LA FORMATION

Description du risque

Afin de garantir la pérennité de leur activité et de maintenir leur positionnement concurrentiel, les filiales de Peugeot Frères Industrie se doivent d'investir dans le développement de leurs ressources humaines. En effet, former les collaborateurs permet de maintenir un niveau de compétences aligné avec leurs besoins métiers qui évoluent à mesure des innovations produits et des

changements technologiques. De plus, accompagner les collaborateurs dans le développement de leurs savoir-faire et dans l'évolution de leurs carrières favorise la mobilité interne et cultive leur engagement, contribuant ainsi à la construction d'une marque employeur forte, nécessaire au regard des enjeux relatifs au recrutement et à la fidélisation des collaborateurs.

Politiques et actions mises en œuvre



Toutes Les Filiales

Afin de favoriser le partage d'expérience, Peugeot Frères Industrie a créé différents « clubs » au sein desquels se rencontrent les responsables des différentes filiales sur des thématiques variées. En particulier, en 2023, Peugeot Frères Industrie a ainsi organisé des clubs juridique, ressources humaines et ESG, sources de formation et d'inspiration interfiliales.



TIVOLY

Le directeur des ressources humaines au niveau du groupe est chargé de déployer et de suivre les actions de formation dans chacune des filiales.

Au niveau de Tivoly SA et de Neco, un référentiel de compétences a été élaboré afin de faciliter les recrutements et de s'assurer que les compétences présentes dans le groupe correspondent bien aux besoins des métiers.

Dans ce même objectif et pour renforcer le savoir-faire des collaborateurs, des axes stratégiques de formation ont été identifiés début 2023, tels que l'excellence opérationnelle et l'accompagnement à la transition numérique. Ces thématiques ont débouché sur des formations tout au long de l'année avec, à titre d'exemples, une formation en audit interne ISO 14001 ou encore une formation sur la sécurité des machines.

De même, une plateforme sur la cybersécurité permet également de former les collaborateurs du groupe sur des thématiques variées telles que les cyberattaques par mail, la protection par PIN et mot de passe et le *phishing*. La Direction des systèmes d'information (DSI) a pour objectif la complétion de tous les modules par tous les collaborateurs afin qu'ils soient pleinement formés à la cybersécurité.

MONBENTO

Une démarche GPEC (Gestion prévisionnelle des emplois et compétences) a été mise en place dans le but d'aligner les emplois et les compétences avec les besoins réels de Monbento. Dans ce cadre, des entretiens ont été réalisés pour évaluer chaque poste selon les attentes de l'entreprise, et un plan de formation sur deux ans a été défini en 2022, portant notamment sur les enjeux du développement durable et l'apprentissage des langues.

JULBO

Julbo prête attention aux besoins de formation de ses salariés, veillant à ce que ces derniers soient en adéquation avec leurs fonctions actuelles. Lors de l'ouverture de nouveaux postes, la société privilégie la mobilité interne en envisageant en premier lieu la formation et le développement des compétences des employés actuels pour pourvoir ces postes, avant de considérer le recrutement externe. Par ailleurs, Julbo a lancé un programme de formation complet destiné à l'ensemble des salariés pour accompagner la transition numérique de l'entreprise, incluant la mise en œuvre d'un nouveau système ERP (logiciel de gestion d'entreprise) et la numérisation des processus.

Indicateur de performance

Indicateur	2023	Taux de couverture
Nombre moyen d'heures de formation par employé PÉRIMÈTRE Effectifs permanents et non-permanents, hors effectifs externes (indépendants, intérimaires)	8,87	97 %

Identifier des matériaux alternatifs aux matières premières non renouvelables et allonger la durée de vie de nos produits par la réparabilité



RISQUE LIÉ À L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS, NOTAMMENT VIA LA CONSOMMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES NON RENOUVELABLES ET LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS

Description du risque

Compte tenu de l'urgence climatique et environnementale actuelle, Peugeot Frères Industrie souhaite ancrer le développement durable au cœur de ses pratiques. Pour les filiales, cela implique d'intégrer les considérations environnementales dans chaque étape du cycle de vie des produits en adoptant une approche d'éco-conception⁽¹⁾.

Dans ce cadre, il est particulièrement pertinent de prendre en compte des critères de durabilité dans le choix des matériaux nécessaires à la production. En effet, l'épuisement des ressources non renouvelables consommées, comme le plastique pétrosourcé par exemple, pourrait exposer les filiales à un risque de transition⁽²⁾ croissant : évolution de la demande des consommateurs pour des produits durables et intérêt pour leur composition, ou encore instabilité du prix des matériaux, de leur qualité et de leur disponibilité fragilisant la chaîne d'approvisionnement et les opérations qui en dépendent. À cela s'ajoute l'évolution des

réglementations en France et à l'échelle de l'Union européenne, renforçant les exigences concernant la circularité des produits et encadrant leur fin de vie.

D'autre part, afin de réduire l'empreinte environnementale de la production et de s'aligner avec les valeurs de durabilité et de qualité véhiculées par la marque Peugeot, les filiales se doivent de s'engager sur l'allongement de la durée de vie de leurs produits, notamment en concevant des solutions de réparabilité par exemple.

Par ailleurs, répondre aux préoccupations environnementales croissantes des parties prenantes, en renforçant la durabilité des matériaux et en augmentant la durée de vie des produits, constitue une opportunité pour les filiales de développer et de pérenniser leur activité d'une part et de nourrir le positionnement du groupe familial Peugeot d'autre part.

(1) L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens ou services. Elle a pour objectif de réduire les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie.

(2) Risques de transition : Impacts financiers incertains (positifs et négatifs) qui résultent des effets de la mise en place d'un modèle économique bas-carbone sur les acteurs économiques (I4CE).

Politiques et actions mises en œuvre

TIVOLY

Dans le cadre de son positionnement ESG, Tivoly SA a développé une démarche d'éco-conception de ses produits notamment autour de leur consommation énergétique lors de leur usage et de leur recyclabilité en fin de vie. En particulier, une réflexion a été menée autour des matériaux composant les produits afin de privilégier des matériaux qui puissent être triés et recyclés chez les clients. Par ailleurs, afin d'allonger la durée de vie de ses produits, Tivoly SA propose un service de réaffutage des forets à ses clients industriels. En parallèle, en 2023, une nouvelle cellule recherche & développement a été créée, permettant entre autres, d'éco-concevoir les produits en se projetant sur leur usage final : réfléchir le produit pour qu'il soutienne l'éco-conception du projet global du client.

PEUGEOT SAVEURS

Dans le cadre de son engagement environnemental sur sa propre production, Peugeot Saveurs utilise principalement des matériaux renouvelables dans ses produits et allonge leur durée de vie.

Ainsi, l'une des principales matières premières de la société est renouvelable : le bois est certifié PEFC à 100 %, garantissant une gestion durable des forêts. La sciure de bois issue de ses process est par ailleurs revendue à proximité du site.

En 2024, Peugeot Saveurs initiera un projet d'amélioration de la réparabilité des moulins, qui représentent 84 % du chiffre d'affaires, notamment en favorisant la démontabilité de certains modèles. Peugeot Saveurs travaille également sur la mise à disposition de pièces détachées – boutons, chargeurs ou batteries selon les modèles – afin de permettre aux consommateurs de réparer leurs produits. Sur la plupart des moulins électriques à piles, il est aussi possible de changer un moteur défectueux pour un moteur neuf. Témoinant de la qualité des modèles, les produits sont garantis entre deux et dix ans, et les mécanismes en acier sont garantis à vie. Enfin, la société travaille actuellement sur la conception d'un nouveau système de réglage de mouture afin de le rendre réparable.

MONBENTO

Monbento réinvente le concept du repas nomade avec ses produits réutilisables et durables, visant à minimiser la production de déchets. Cette ambition environnementale intrinsèque à l'entreprise se traduit dans l'éco-conception de ses produits. Dans ce cadre, Monbento explore et étudie activement les alternatives durables de matériaux, comme les matières biosourcées (métal, verre ou céramique par exemple) tout en respectant les normes sanitaires requises pour la commercialisation des produits. En outre, si la société recourt à des matières plastiques, elle privilégie celles qui sont recyclables, telles que le tritan, un polyester entièrement recyclable, utilisé notamment pour les gourdes. Par ailleurs, afin d'allonger la durée de vie de ses produits, l'entreprise met à disposition de ses clients un large choix de pièces détachées, facilitant ainsi leur réparation. Témoinant de la confiance de Monbento en la qualité de ses produits et leur capacité à durer dans le temps, l'ensemble des produits a une garantie de trois ans (contre une obligation de deux ans sur le marché français).

JULBO

Dans le cadre de sa démarche d'éco-conception, Julbo privilégie l'utilisation de matériaux durables et biosourcés, tel que le rilsan produit à partir de graines de ricin, utilisé dans la fabrication des lunettes et casques, ou encore le liège. En parallèle, la société collabore avec ses fournisseurs historiques pour explorer les alternatives durables existantes aux matériaux non durables utilisés. Par ailleurs, les équipes prennent en compte l'allongement de la durée de vie des produits dans leur conception, offrant des possibilités de réparation, comme en témoignent les lunettes avec des branches détachables et remplaçables. Une garantie de cinq ans sur tous les produits reflète également la confiance de Julbo en leur qualité et en leur durée de vie prolongée grâce à leur réparabilité.

BRETAGNE CÉRAMIQUE INDUSTRIE

BCI porte une attention particulière à l’optimisation de la consommation des ressources telles que l’eau, l’énergie et les matériaux de fabrication dans le processus de production.

En ce qui concerne les matières premières, la société utilise uniquement des matériaux naturels pour sa production (argiles, kaolin, feldspath, etc.). Les produits qui n’atteignent pas le bon niveau de qualité en amont de la cuisson sont réintroduits dans la pâte nécessaire à la préparation des plats, tout comme la gâche en sortie de pressage. La société a également investi dans des robots d’émaillage en 2022, permettant de réduire la consommation d’émaux et de réinjecter les chutes dans le cycle de production. Par ailleurs, afin de prolonger la durée de vie de ses produits, BCI communique auprès de ses clients sur leur bonne utilisation et entretien, notamment afin d’éviter les chocs thermiques.



Indicateurs de performance

Indicateurs	2023	Taux de couverture
Part du chiffre d'affaires réalisé sur les produits vendus ayant une garantie à vie PÉRIMÈTRE Chiffre d'affaires net réalisé dans l'année Peugeot Saveur	21 %	97 %
Part du chiffre d'affaires réalisé sur les produits vendus ayant des pièces de rechange disponibles plus de cinq ans ⁽¹⁾ PÉRIMÈTRE Chiffre d'affaires net réalisé dans l'année	89 %	94 % ⁽²⁾

(1) Pièces de rechange disponibles plus de cinq ans par rapport à la date de commercialisation du produit.
(2) Tivoly et BCI sont exclus de cet indicateur, qui ne leur est pas applicable.

Garantir la sécurité des collaborateurs



RISQUE LIÉ À LA GESTION DE LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Description du risque

En matière de santé et sécurité dans le cadre du travail, les collaborateurs sont principalement exposés à des risques physiques compte tenu de la nature industrielle de l'activité des filiales. Ils peuvent également être exposés à des risques psychosociaux⁽¹⁾. Une gestion inadéquate de ces risques aurait un impact négatif sur la santé et sécurité des collaborateurs, mettrait en péril le bon déroulement des opérations et exposerait les filiales et la marque Peugeot à des risques réputationnels et juridiques. Il est alors nécessaire pour les filiales d'anticiper et de prévenir les accidents de travail, notamment *via* la formation des collaborateurs, et de mettre en place des actions visant à garantir leur sécurité.

Politiques et actions mises en œuvre

TIVOLY

La Direction ESG-Qualité et l'ingénieur Hygiène Santé et Environnement (HSE) du groupe ont la charge de la santé et sécurité des collaborateurs au travail. Chaque site a la responsabilité du suivi de son accidentologie et de la mise en œuvre d'un plan d'action pour atteindre cet objectif. Depuis 2023, des relais HSE ont été identifiés sur le site de Tivoly SA. En 2024, une politique SSE (Santé Sécurité Environnement) sera déployée au niveau du groupe Tivoly.

Des contrôles et vérifications périodiques réglementaires sont assurés par des organismes agréés sur certains types d'équipement sur les sites français.

Après chaque visite, un rapport est établi par la société qui effectue le contrôle. Toutes les actions de maintenance préventives ou correctives sont traitées, en interne ou en externe, suivant un planning défini.

Chez Tivoly SA, une commission interne Santé Sécurité et Conditions de travail (CISSCT) a été mise en place en 2023 au sein du CSE (Comité social et économique) afin de renforcer les actions sur les sujets de santé et sécurité des collaborateurs

PEUGEOT SAVEURS

Sur l'usine de Quingey, un référent est responsable des sujets de santé et sécurité des salariés et y consacre un jour par semaine, sous la supervision du directeur industriel.

Le groupe a déployé la méthode QRQC (*Quick Response Quality Control*), une démarche d'amélioration continue permettant d'impliquer l'ensemble des employés sur les sujets de santé et sécurité, de remonter quotidiennement les incidents et de limiter ainsi les risques. Un plan de formation SST est aussi dispensé tous les ans aux collaborateurs en charge de la production et est proposé à l'ensemble des salariés. Tous les nouveaux collaborateurs sont également sensibilisés aux risques de santé et sécurité dans les ateliers. La société s'efforce ainsi de maintenir un taux d'accident du travail très faible : en 2023, le site a recensé un accident du travail avec arrêt.

En outre, en 2016, le groupe a réalisé une évaluation de ses risques psychosociaux et a formalisé un plan d'action dédié. Peugeot Saveurs réfléchit également au déploiement de mesures liées à l'ergonomie des postes de travail.

(1) Risques liés à l'environnement professionnel qui portent atteinte à la santé physique et mentale des travailleurs. Ils sont à l'interface de l'individu (psycho) et de sa situation de travail (social). Exemples : stress, harcèlement moral ou sexuel, violences au travail, etc.

MONBENTO

Monbento a instauré des mesures de sécurité pour prévenir les accidents logistiques. En parallèle, l'entreprise adresse les risques psychosociaux en sensibilisant ses employés à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle lors des entretiens annuels.

JULBO

Afin de garantir la santé et sécurité au sein de ses ateliers, Julbo a nommé un responsable Sécurité qui a pour mission de contrôler la sécurité dans les différents ateliers de production et de contrôle qualité, ainsi que dans l'entrepôt et le centre de distribution. Conformément à ses objectifs, en 2023, Julbo France a formé dix collaborateurs au sauvetage secourisme du travail et quinze collaborateurs à la prévention et sécurité incendie. Par ailleurs, au sein de l'atelier de découpe de verre particulièrement bruyant, les collaborateurs ont été équipés de bouchons d'oreille faits sur mesure. Enfin, des sanctions sont appliquées en cas de non-port des équipements de protection individuelle, sous la forme de rappels à l'ordre suivis d'avertissements.

BRETAGNE CÉRAMIQUE INDUSTRIE

Chez BCI, l'enjeu de santé et sécurité au travail est la responsabilité du directeur industriel et du responsable de production, chargés d'identifier et d'évaluer les risques inhérents aux postes de travail pour les employés. Des responsables SST (Santé et Sécurité au Travail) sont quant à eux en charge du suivi quotidien des accidents du travail et des maladies professionnelles.

BCI a cartographié l'ensemble de ses risques santé et sécurité et a mis en place un plan d'action dédié. Ainsi, sur son site de Languidic, cinq collaborateurs ont été formés en tant que sauveteurs secouristes du travail chariots élévateurs, ou au pilotage d'engins de manutention par exemple. La société a également déployé des fiches contenant les règles de sécurité propres à chaque poste dans l'atelier de production afin de rappeler les consignes et bonnes pratiques en matière de santé et sécurité. Enfin, la santé et sécurité est également abordée lors d'échanges réguliers avec les équipes dans le cadre de la méthode Kaizen (démarche d'amélioration continue des processus et opérations).

Indicateurs de performance

Indicateurs	2023	Taux de couverture
Taux de fréquence des accidents du travail ⁽¹⁾ PÉRIMÈTRE Effectifs permanents, non-permanents, et externes (indépendants, intérimaires)	20,71	96 %
Taux de gravité des accidents de travail ⁽²⁾ PÉRIMÈTRE Effectifs permanents, non-permanents, et externes (indépendants, intérimaires)	0,73	96 %

(1) Nombre d'accidents du travail / Nombre d'heures théoriques travaillées x 1 000 000.

(2) Nombre de jours d'absence en raison de blessures et de décès liés au travail /
Nombre d'heures théoriques travaillées x 1 000.

Réduire l'utilisation des emballages



RISQUE LIÉ À L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES EMBALLAGES DES PRODUITS

Description du risque

Dans le cadre de la démarche d'éco-conception qu'elle soutient, Peugeot Frères Industrie souhaite faire de l'optimisation des emballages un enjeu prioritaire pour ses filiales.

En effet, dans le cadre de leurs activités industrielles et commerciales, les filiales génèrent une quantité importante d'emballages (primaire, secondaire et tertiaire⁽¹⁾) pesant sur leur empreinte environnementale *via* la consommation des ressources nécessaires à la production et l'élaboration des emballages et leur fin de vie. De plus, les réglementations à prendre en compte encadrant la consommation d'emballage et le traitement des déchets associés se renforcent. Il est donc nécessaire pour les filiales d'optimiser leurs emballages, que ce soit par la réduction de leur volume ou par l'emploi de matériaux plus respectueux de l'environnement.

Par ailleurs, répondre aux préoccupations environnementales croissantes des parties prenantes — et notamment des consommateurs finaux — concernant les emballages constitue, pour les filiales, une opportunité de nourrir le positionnement du groupe familial Peugeot.

Politiques et actions mises en œuvre

TIVOLY

Dans le cadre de sa démarche d'éco-conception, Tivoly travaille depuis plusieurs années sur la réduction du poids des emballages et sur leur recyclabilité.

En 2023, le site de Tivoly SA poursuit ses efforts en supprimant certains emballages individuels et en remplaçant des emballages de calage en plastique par des emballages en papier par exemple. D'autres actions ont été mises en place, telles que l'objectif « 0 PVC » déployé sur l'ensemble des produits libre-service, représentant 66 % du chiffre d'affaires du groupe, afin d'améliorer leur recyclabilité.

Ainsi, les étuis de forets en PVC (polychlorure de vinyle) ont été remplacés par du PP (polypropylène) et les étuis de scie sabre en PVC ont été remplacés par des étuis en cartons sur les gammes de produits « consumer » du groupe. L'emballage de la gamme « accessoires » est également repensé progressivement pour supprimer l'usage du PVC. Grâce à l'ensemble de ces initiatives, sur les ventes DIY France 2022, seul 17 % du volume total des emballages du groupe contient du PVC (contre 38 % en 2020).

(1) **Emballage primaire**: packaging qui est directement en contact avec le produit.

Emballage secondaire: regroupement de plusieurs emballages primaires afin de créer un paquet unique; il n'est pas directement en contact avec le produit, mais a plutôt une fonction de stockage et transport.

Emballage tertiaire: regroupement des emballages primaires et secondaires pour créer une unité de chargement plus importante dont la forme la plus courante est la palette ou le conteneur et les caisses en carton modulaires qui les composent.

PEUGEOT SAVEURS

En collaboration avec ses fournisseurs, Peugeot Saveurs a initié des réflexions visant à réduire l'utilisation d'emballages et à développer des matériaux à la fois recyclables et résistants.

Depuis 2018, le groupe utilise ainsi des emballages uniquement non pelliculés, favorisant leur recyclage. Toujours dans cette optique, les emballages en verre des moulins à épices ont été remplacés par du carton. De la même façon, la société remplace dès que possible le polyéthylène (PE) et le polytéréphtalate d'éthylène (PET) utilisés pour les cales dans ses emballages par du carton pour les coffrets cadeaux.

MONBENTO

Monbento, en accord avec sa vocation de contribuer à réduire la production de déchets, a initié une réflexion autour des emballages de ses produits en se concentrant sur la réduction de leur quantité et de leur impact environnemental. Dans cet esprit, l'entreprise remplace progressivement les polybags (pochettes en plastique) par du papier de soie pour tous ses produits. En parallèle, Monbento propose une nouvelle gamme fabriquée à partir de matériaux recyclés, *MB Original Recycled*, sans aucun emballage. Afin de poursuivre sa démarche, la société prévoit de tester en 2024 la livraison de produits achetés sur son site internet sans emballage primaire.

JULBO

Julbo met en place différentes actions pour améliorer la recyclabilité des emballages de ses produits et réduire leur quantité. Entre autres, la société a modifié l'emballage de ses masques, éliminant la fenêtre en plastique et optant pour du carton et de l'encre naturelle, permettant leur recyclage. Par ailleurs, Julbo étudie actuellement la possibilité de rendre optionnel l'emballage primaire de ses produits pour les clients qui les commandent sur le site internet.

BRETAGNE CÉRAMIQUE INDUSTRIE

Compte tenu des matériaux utilisés dans les produits BCI, le conditionnement et leur protection sont essentiels afin d'assurer leur bonne qualité lors de l'achat par le client final. Ainsi, afin de réduire son impact environnemental tout en garantissant le bon état de la marchandise, la société a remplacé le polystyrène de ses emballages par du papier froissé pour les produits vendus sous la marque Esprit de cuisine.

Indicateur de performance

Indicateur	2023	Taux de couverture
Intensité d'emballage ⁽¹⁾ PÉRIMÈTRE Emballages primaires, secondaires et tertiaires	4,21 tonnes/m€	49 %

(1) Poids total des emballages utilisés durant la période de référence / Revenu net réalisé dans l'année.

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre conformément à l'Accord de Paris



RISQUE LIÉ À LA MAÎTRISE DE L'EMPREINTE CARBONE DES FILIALES CONFORMÉMENT À L'ACCORD DE PARIS

Description du risque

Conformément aux engagements du groupe familial Peugeot relatifs à la maîtrise de son impact environnemental et à l'Accord de Paris⁽¹⁾, Peugeot Frères Industrie priorise la réduction de l'empreinte climatique de ses filiales. En effet, les gaz à effet de serre émis dans le cadre de leurs activités industrielles ont un impact néfaste sur l'environnement, qu'elles se doivent de limiter.

Par ailleurs, il est d'autant plus important pour les filiales de contribuer activement à l'atténuation du changement climatique qu'elles sont progressivement exposées à des risques de transition. En effet, les évolutions de marché, technologiques et réglementaires résultant des efforts d'atténuation et d'adaptation au changement climatique, pourraient altérer les opérations et la compétitivité des filiales, notamment *via* la hausse des coûts de l'énergie et la fragilisation des chaînes d'approvisionnement (incertitudes liées à la disponibilité et prix des matières premières).

Par ailleurs, les attentes croissantes des parties prenantes (consommateurs finaux, clients en B2B, banques, collaborateurs) quant au respect, par les entreprises, de l'Accord de Paris⁽¹⁾ représentent, pour les filiales, l'opportunité de pérenniser leurs activités en inscrivant leurs opérations dans la durabilité et de nourrir le positionnement du groupe familial Peugeot.



(1) L'Accord de Paris est un traité international juridiquement contraignant sur les changements climatiques. Ses objectifs sont de contenir l'élévation de la température moyenne de la planète nettement en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels, si possible à 1,5 °C, de renforcer les capacités d'adaptation aux effets néfastes des changements climatiques.

Politiques et actions mises en œuvre



Toutes Les Filiales

Dans le cadre de la formalisation de son ambition RSE, Peugeot Frères Industrie a identifié la maîtrise de son empreinte carbone comme l'un des huit enjeux RSE les plus matériels au sein du portefeuille. Afin de mettre en place les mesures participant à l'atténuation du changement climatique, la holding a initié le calcul des bilans carbone de toutes ses filiales sur les données d'activité 2023. Les résultats seront disponibles au premier trimestre 2024 et feront l'objet d'actions de réduction des émissions.

TIVOLY

La Direction ESG-Qualité du groupe et les responsables qualité de chaque site sont en charge des enjeux climatiques et environnementaux, à l'exception de Tivoly SA où un ingénieur hygiène santé et environnement (HSE) se consacre au sujet.

Afin de limiter son empreinte carbone et environnementale, le groupe a entrepris une démarche de certification ISO 14001 (norme relative à la conception et mise en œuvre d'un système de management environnemental) pour l'ensemble de ses sites de production à l'exception du site de Bourges (FFDM). Dans ce cadre, des politiques environnementales ont été formalisées et adaptées pour chaque site, accompagnées de plans d'action dédiés, de formations et d'investissement de matériel le cas échéant.

En France, un bilan carbone a été réalisé pour Tivoly SA en 2023. Le site a identifié des actions prioritaires sur des thématiques telles que l'énergie, le transport, les déplacements domicile-travail et l'éco-conception, et a défini des objectifs de réduction des émissions afin de s'aligner avec l'Accord de Paris. Dans ce cadre, en 2023, Tivoly SA a diminué sa consommation d'électricité de 10 % par rapport à 2022 et la société prévoit de réaliser une enquête mobilité en 2024 afin de réduire l'impact environnemental des déplacements domicile-travail.

PEUGEOT SAVEURS

Conscient de l'impact climatique de ses activités, Peugeot Saveurs a mis en place plusieurs initiatives tout au long de sa chaîne de valeur afin de réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

En termes d'approvisionnement, alors que le bois représente 8 % des achats du groupe, la société s'engage à se fournir en bois 100 % certifié PEFC afin de garantir une gestion durable des forêts. La société a aussi remplacé une partie de ses peintures solvantées par des peintures hydrosolubles, limitant ainsi les rejets atmosphériques lors de leur production et de leur application. Les peintures hydrosolubles représentent aujourd'hui 88 % des peintures utilisées par le groupe.

Au niveau de la production, le site de Quingey est chauffé à 80 % par géothermie. La société a aussi investi dans des blocs hydrauliques afin de réguler la consommation d'énergie des machines de production.

Enfin, pour l'importation de ses matières premières et la livraison de ses produits finis, le groupe privilégie les transports maritime et routier au détriment du transport aérien.

MONBENTO

Afin de réduire son empreinte carbone, Monbento a identifié deux leviers prioritaires : l'éco-conception de ses produits et l'optimisation de sa chaîne d'approvisionnement. En effet, lors de la conception des produits, l'entreprise prend en compte la qualité et le caractère durable des matériaux utilisés ainsi que la disponibilité des pièces détachées. Monbento s'attache également à prendre en charge la fin de vie des produits et à valoriser les déchets de production avec une gamme de produits entièrement fabriquée à partir de ces matériaux. Parallèlement, Monbento s'efforce de rendre le cycle d'approvisionnement plus local en rapatriant une partie de sa production et de ses achats en France et en Europe – 31 % du chiffre d'affaires sont en effet fabriqués en France en 2023.

JULBO

Afin de réduire les émissions de carbone liées au transport des produits, Julbo a initié une démarche d’optimisation des flux sur la base d’une analyse de l’impact carbone du fret, réalisée par le transporteur. Dans ce cadre, la part de transport maritime a été augmentée au détriment du transport aérien, passant de 20 % en 2021 à 45 % en 2023. Ce changement a permis à Julbo de réduire de moitié ses émissions de carbone d’après les données fournies en temps réel par le transporteur, permettant un pilotage précis et quotidien.

BRETAGNE CÉRAMIQUE INDUSTRIE

Afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre générées par son processus de production, BCI a mis en place différentes actions. En particulier, la société s’attache à optimiser l’utilisation des fours de cuisson, très énergivores, en suivant la consommation de gaz pour chaque unité grâce à des compteurs dédiés. En 2022, BCI a également investi dans un nouveau four de cuisson plus efficace permettant de limiter la consommation d’énergie. Par ailleurs, la société valorise la chaleur fatale générée par les fours en les réinjectant dans le réseau de chauffage du site.

Indicateurs de performance

Indicateurs	2023	Taux de couverture
Émissions totales de GES PÉRIMÈTRE Scope 1 des émissions de GES	2 278,23 teq CO ₂	100 %
Intensité des émissions de GES PÉRIMÈTRE Scope 2 des émissions de GES	1 046,90 teq CO ₂	100 %
Émissions totales de GES PÉRIMÈTRE Scope 3 des émissions de GES	25 518,29 teq CO ₂	100 %
Émissions totales de GES PÉRIMÈTRE Scopes 1, 2 et 3 des émissions de GES	28 843 teq CO ₂	100 %
Intensité des émissions de GES ¹ PÉRIMÈTRE Scopes 1, 2 et 3 des émissions de GES	154,00 teq CO ₂ /M€ CA	100 %

(1) Émissions totales de GES / Revenu net réalisé dans l’année.

S'appuyer sur une gouvernance professionnelle et exigeante pour accompagner nos sociétés



RISQUE LIÉ À LA QUALITÉ ET À L'EFFICACITÉ DE LA GOUVERNANCE ACTIONNARIALE DES FILIALES

Description du risque

En cohérence avec son positionnement et sa philosophie d'actionnaire responsable, Peugeot Frères Industrie fait de la bonne gouvernance de ses filiales un élément clé de sa stratégie. En effet, une gouvernance efficace est essentielle pour assurer le bon développement de leurs activités et l'alignement des pratiques avec les valeurs de la marque Peugeot qu'elles contribuent à développer.

Politiques et actions mises en œuvre

La mise en place d'une gouvernance actionnariale efficace et professionnelle au sein des sociétés est au cœur de l'ADN du groupe familial. Dans ce cadre, afin d'accompagner au mieux le développement de ses filiales, Peugeot Frères Industrie s'assure que chaque société dispose d'un organe de gouvernance structuré (Conseil d'administration ou Comité de surveillance), dont la mission est de définir les orientations stratégiques, d'accompagner le management et d'assurer la maîtrise des principaux risques. Ces organes de gouvernance sont composés de représentants de l'actionnaire, d'administrateurs familiaux et d'administrateurs indépendants sélectionnés pour leur contribution respective au regard des enjeux de la société (vision stratégique, expertise, expérience). En particulier, afin de sélectionner les administrateurs familiaux les plus pertinents pour chaque société, les profils des nouveaux membres sont évalués par un cabinet externe spécialisé.

La gouvernance mise en place au sein des filiales s'inspire des meilleurs standards de place adaptés à la taille et aux enjeux des sociétés. Le fonctionnement des organes de gouvernance est notamment régulièrement évalué par les administrateurs *via* des questionnaires permettant d'améliorer leur pertinence et leur impact. Une évaluation des conseils des sociétés du groupe a été réalisée début 2024. De manière générale, Peugeot Frères Industrie procède à une revue annuelle des pratiques de gouvernance au sein de ses filiales afin d'identifier les leviers à activer dans une démarche d'amélioration continue. Des séminaires entre administrateurs permettent de réfléchir aux problématiques rencontrées par les sociétés. Afin de favoriser la présence des administrateurs aux réunions, un dispositif de rémunération variable des administrateurs a été mis en place.

Au-delà de ces mesures mises en œuvre à l'échelle des organes de gouvernance, Peugeot Frères Industrie s'attache à instaurer une relation de proximité avec les équipes dirigeantes de chacune des filiales, qui se manifeste de multiples manières : revues de management mensuelles, Clubs dirigeants permettant de créer du lien et de partager les difficultés et bonnes pratiques, Clubs thématiques (ESG, digital, opérations, etc.).



Indicateurs de performance

Indicateurs	2023	2024	Taux de couverture
Part des Conseils d'administration des filiales de Peugeot Frères Industrie ayant fait l'objet d'une évaluation au cours de l'année PÉRIMÈTRE Conseils d'administration des filiales de Peugeot Frères Industrie – BCI n'ayant pas de Conseil d'administration, la filiale est exclue de cet indicateur)	0 %	100 %	100 %
Taux d'administrateurs indépendants PÉRIMÈTRE Membres des Conseils d'administration des filiales de Peugeot Frères Industrie – BCI n'ayant pas de Conseil d'administration, la filiale est exclue de cet indicateur	40,74 %		100 %

Note méthodologique

CONTENU DE LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE (DPEF)

En application de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce, la société est tenue d'établir au titre de l'exercice 2023 une Déclaration consolidée de performance extra-financière conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant :

- une présentation du modèle d'affaires ;
- une description des principaux risques extra-financiers ;
- une présentation des politiques de maîtrise de ces risques ;
- les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

Cette Déclaration de performance extra-financière 2023 fait l'objet d'une revue de détail réalisée par Mazars, l'Organisme tiers indépendant choisi par Établissements Peugeot Frères, conformément à l'article R 255-105-1 du Code de commerce sur les éléments suivants :

- la conformité de la DPEF à la réglementation ;
- la sincérité des informations fournies, à savoir les résultats des politiques des risques extra-financiers les plus significatifs.

PÉRIODE ET FRÉQUENCE DE LA DPEF

Sauf mention contraire dans le corps du document, le présent rapport porte sur l'année calendaire du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023.

PÉRIMÈTRE DE LA DPEF 2023

Sont incluses dans le périmètre de la DPEF 2023 les entités suivantes :

- **Établissements Peugeot Frères (EPF)**, la société mère ;
- **Peugeot Invest**, filiale d'Établissements Peugeot Frères ;
- **Peugeot 1810**, filiale d'Établissements Peugeot Frères et de Peugeot Invest ;
- **Peugeot Frères Industrie (PFI)**, filiale d'Établissements Peugeot Frères ;
- **Groupe Tivoly**, filiale de Peugeot Frères Industrie, composé des filiales suivantes : Tivoly SA (France), FFDM (France), Neco (Espagne), Inc (États-Unis), ETL (Royaume-Uni), D.F. (Mexique), Tivelon et Tivoly Tools (Chine) ;
- **Peugeot Saveurs**, filiale de Peugeot Frères Industrie ;
- **Monbento**, filiale de Peugeot Frères Industrie ;
- **Julbo**, filiale de Peugeot Frères Industrie ;
- **Bretagne Céramique Industrie**, filiale de Peugeot Frères Industrie.

Sont exclues du périmètre de la DPEF 2023 les participations minoritaires de Peugeot 1810, Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie car elles ne font pas partie des comptes consolidés.

Contrairement à la Déclaration précédente, la DPEF 2023 intègre l'ensemble des filiales de Peugeot Frères Industrie. Afin de tenir compte des différences d'activités et de modèles d'affaires au sein du groupe familial, la présente Déclaration est composée de deux parties distinctes : la première est la DPEF des holdings du groupe familial et la seconde est celle des filiales commerciales et industrielles de Peugeot Frères Industrie.

Dès qu'un risque extra-financier, une politique de maîtrise ou un indicateur de performance ne concerne qu'une partie du périmètre, cela est précisé dans la Déclaration. En particulier :

- pour la DPEF d'Établissements Peugeot Frères, les logos des entités concernées sont affichés dans des encarts dédiés ;
- pour la DPEF des filiales de Peugeot Frères Industrie, les filiales concernées par les politiques également identifiées.

IDENTIFICATION ET MISE À JOUR DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS ET DES POLITIQUES DE MAÎTRISE ASSOCIÉES

PÉRIMÈTRE

HOLDINGS D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

Les risques extra-financiers associés au modèle d'affaires des holdings du groupe familial et leurs politiques de maîtrise ont été identifiés sur la base des éléments suivants : des entretiens avec les collaborateurs clés des différentes entités du groupe, la cartographie des risques opérationnels et stratégiques d'Établissements Peugeot Frères réalisée en 2021 par un cabinet externe, le *benchmark* des DPEF d'autres groupes ayant un modèle d'affaires comparable. Dans le cadre de la mise à jour de la DPEF pour l'exercice 2023, les politiques de maîtrise ont été revues sur la base de la cartographie des risques opérationnels et stratégiques d'Établissements Peugeot Frères mise à jour en 2023 par un cabinet externe, d'entretiens et/ou d'échanges écrits avec les propriétaires des risques. Un échange avec le responsable de l'audit interne a permis de confirmer la pertinence des risques présentés et l'exhaustivité des politiques et actions mises en œuvre ressorties lors de l'élaboration de la cartographie.

PÉRIMÈTRE

FILIALES DE PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

Les risques extra-financiers associés aux modèles d'affaires des filiales sont issus des enjeux extra-financiers communs aux filiales, identifiés par Peugeot Frères Industrie suite à une analyse de matérialité réalisée en interne. Ces enjeux communs et les engagements associés formalisés par la société constituent la démarche de durabilité appelée « Peugeot Way ».

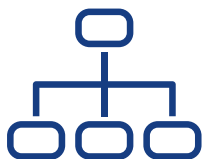
Pour chaque filiale, les politiques de maîtrise mises en place ont été identifiées sur la base des éléments suivants : une revue des enjeux sectoriels du SASB, une analyse des feuilles de route RSE et des entretiens avec des collaborateurs de Peugeot Frères Industrie et des filiales.

ÉVALUATION ET HIÉRARCHISATION DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

PÉRIMÈTRE

HOLDINGS D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

Dans le cadre de la DPEF 2022, chaque risque extra-financier a été évalué par un Comité de cotation et validé par les propriétaires des risques. Le Comité de cotation est composé de la secrétaire générale, du directeur juridique et les collaborateurs du Département juridique, la responsable engagement durable et le directeur administratif et financier. La méthodologie de cotation utilisée est celle de la cartographie des risques opérationnels et stratégiques d'Établissements Peugeot Frères réalisée en 2021. Le risque extra-financier est ainsi évalué selon trois critères : le niveau d'impact, la probabilité de sa survenance, et la qualité des politiques de maîtrise mises en place.



**LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES
DE LA PRÉSENTE DÉCLARATION SONT PUBLIÉS PAR CATÉGORIE.**

Catégories	Risques
Métier	Risque d'inadéquation entre les pratiques des filiales industrielles et commerciales du groupe familial et le positionnement ESG d'Établissements Peugeot Frères
	Risque d'inadéquation entre la prise en compte des enjeux ESG et les pratiques d'investissement d'Établissements Peugeot Frères et Peugeot Invest
Gouvernance	Risque lié à la perte de l' <i>affectio familiae</i>
	Risque lié à l'éthique des affaires
Opérations	Risque de cyberattaques au sein des holdings
	Risque en matière de gestion des ressources humaines
	Risque de mauvaise maîtrise de l'empreinte environnementale au niveau des sociétés holding

Compte tenu de l'absence de changement au niveau des activités et du périmètre des holdings, la présente Déclaration reprend la même cotation et la même liste de risques extra-financiers que la Déclaration précédente.

PÉRIMÈTRE

FILIALES DE PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

Chaque risque extra-financier des filiales de Peugeot Frères Industrie est issu d'une analyse de matérialité réalisée en interne. En effet, dans le cadre de sa démarche de durabilité appelée « Peugeot Way »,

la société a analysé la matérialité de vingt-sept enjeux RSE pour son portefeuille, considérant leur pertinence sectorielle (SASB) et vis-à-vis de l'ADN Peugeot, de la capacité d'actions des filiales sur ces thématiques et de la visibilité associée. À la suite de cette analyse, Peugeot Frères Industrie a identifié les huit enjeux clés les plus matériels pour les filiales et a formalisé des engagements prioritaires correspondants, dont sont issus les risques extra-financiers présentés dans la DPEF.



DANS LA PRÉSENTE DÉCLARATION, LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS DES FILIALES DE PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE SONT PUBLIÉS PAR ORDRE DE PRIORITÉ ATTRIBUÉ À L'ENGAGEMENT DU « PEUGEOT WAY » DONT ILS SONT ISSUS.

Engagements	Risques associés
Accroître la part de fabrication et d'approvisionnement européenne	Risque lié à la maîtrise de la chaîne de valeur : origine géographique des matériaux et de la fabrication des produits
Être à l'écoute de nos collaborateurs et cultiver leur engagement	Risque lié au recrutement des collaborateurs et à leur engagement
Investir dans l'évolution de nos collaborateurs	Risque lié au développement des compétences des collaborateurs et à la formation
Identifier des matériaux alternatifs aux matières premières non renouvelables et allonger la durée de vie de nos produits par la réparabilité	Risque lié à l'impact environnemental des produits, notamment <i>via</i> la consommation de matières premières non renouvelables et la durée de vie des produits
Garantir la sécurité des collaborateurs	Risque lié à la gestion de la santé et sécurité au travail
Réduire l'utilisation des emballages	Risque lié à l'impact environnemental des emballages des produits
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre conformément à l'Accord de Paris	Risque lié à la maîtrise de l'empreinte carbone des filiales conformément à l'Accord de Paris
S'appuyer sur une gouvernance professionnelle et exigeante pour accompagner nos sociétés	Risque lié à la qualité et à l'efficacité de la gouvernance actionnariale des filiales

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Établissements Peugeot Frères et Peugeot Frères Industrie ont identifié des indicateurs de performance qui attestent la maîtrise des risques extra-financiers identifiés sur leurs périmètres respectifs. Ceux-ci ont été collectés auprès des propriétaires des risques extra-financiers.

Sauf mention contraire, les données sont reportées au 31 décembre de chaque année. En particulier, compte tenu de la disponibilité des données lors de la publication de la DPEF, les indicateurs relatifs aux émissions de gaz à effet de serre (GES) des holdings sont reportés au 31 décembre de l'exercice précédent :

- Émissions de GES scope 3 catégorie 15
 - Investissements pour Établissements Peugeot Frères et Peugeot Invest ;
- Émissions totales de GES
 - hors investissements ;
- Émissions de GES scope 1 ;
- Émissions de GES scope 2 ;
- Émissions de GES scope 3
 - hors investissements ;
- Intensité des émissions de GES
 - hors investissements.

La performance des indicateurs est exprimée par une variation par rapport à l'année précédente lorsque celle-ci est disponible.

Dans la DPEF des filiales de Peugeot Frères Industrie, le taux de couverture des données publiées est indiqué pour chaque indicateur de performance. Celui-ci correspond au chiffre d'affaires du périmètre pour lequel la donnée est disponible, rapporté au chiffre d'affaires consolidé de l'ensemble des filiales.

CLÉS DE LECTURE

« Holdings »
et « Holdings du groupe familial »
font référence aux sociétés suivantes

- Établissements Peugeot Frères
- Peugeot Invest
- Peugeot 1810
- Peugeot Frères Industrie

« Groupe familial »
fait référence aux sociétés suivantes

- les holdings décrites ci-dessus
- les filiales de Peugeot Frères Industrie :
 - Tivoly
 - Peugeot Saveurs
 - Monbento
 - Julbo
 - Bretagne Céramique Industrie

« Filiales »
fait référence aux sociétés suivantes

- Tivoly
- Peugeot Saveurs
- Monbento
- Julbo
- Bretagne Céramique Industrie

Rapport de l'organisme tiers indépendant sur la vérification de la Déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 31 décembre 2023

Aux actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, membre du réseau Mazars, commissaire aux comptes de la société Établissements Peugeot Frères (ci-après la « **Société** »), accrédité par le COFRAC Inspection sous le numéro 3-1058⁽¹⁾, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées, ci-après les « **Informations** ») de la Déclaration consolidée de performance extra-financière (ci-après la « **Déclaration** »), préparées selon les procédures de la Société (ci-après le « **Référentiel** »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2023, présentées dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L. 225 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la Déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Préparation de la Déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps. Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de la Société

Il appartient au Conseil d'administration :

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que

(1) Dont la portée d'accréditation disponible sur le site www.cofrac.fr.

les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance;

- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de la Société tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'Organisme Tiers Indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur:

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce;
- la sincérité des Informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur:

- le respect par la Société des autres dispositions légales et réglementaires applicables;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification et à la norme internationale ISAE 3000 révisée.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du Code de commerce et le Code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de deux personnes et se sont déroulés entre janvier et mars 2024 sur une durée totale d'intervention de trois semaines. Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée:

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225 102 1 en matière sociale et environnementale;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques;

- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la Société et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants⁽¹⁾, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices⁽²⁾ et couvrent entre 24% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

*Fait à Paris La Défense
le 30 avril 2024*

L'organisme tiers indépendant

MAZARS SAS
Tristan MOURRE
Associé RSE & Développement Durable

(1) Part des filiales et participations de Peugeot Frères Industrie ayant formalisé une feuille de route RSE ; Part des dossiers d'investissement, en nombre, pour lesquels une analyse interne des enjeux ESG a été réalisée en phase d'acquisition ; % de l'ABR couvert par un bilan de maturité ESG ; Part de membres de la G9 présents aux Conseils d'administration des holdings (hors censeurs) ; Part des collaborateurs « à risque » formés au moins une fois dans l'année à la cybersécurité via des campagnes internes ; Taux de turnover des collaborateurs ; Nombre moyen d'heures de formation par employé ; Taux d'absentéisme des collaborateurs ; Consommation d'électricité totale ; Émissions de GES scope 1, 2 et 3 ; Part des achats réalisés dans l'UE, le Royaume-Uni et la Suisse ; Part du chiffre d'affaires réalisé sur les produits vendus ayant une garantie à vie ; Part du chiffre d'affaires réalisé sur les produits vendus ayant des pièces de rechange disponibles plus de 5 ans ; Taux de fréquence des accidents du travail ; Intensité d'emballage.

(2) Établissements Peugeot Frères, Peugeot Frères Industrie et Peugeot Invest, Tivoly. Julbo.



ÉTABLISSEMENTS
Peugeot Frères

66, avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine