

***Déclaration  
de Performance  
Extra-Financière  
2022***



ÉTABLISSEMENTS  
Peugeot Frères



**LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE (DPEF)  
D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES COMPRENANT LE GROUPE  
TIVOLY, EST DISPONIBLE AU SEIN DU RAPPORT DE GESTION  
D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES.**

**LE GROUPE TIVOLY PUBLIE ÉGALEMENT LES ÉLÉMENTS  
DE SA DÉCLARATION SUR SON SITE INTERNET.**

# Sommaire

<b>Déclaration de performance extra-financière d'Établissements Peugeot Frères</b> .....	<b>2</b>
<b>Modèle d'affaires</b> .....	<b>4</b>
<b>Risques extra-financiers, politiques de maîtrise et indicateurs de performance</b> .....	<b>10</b>
Insuffler des pratiques RSE ambitieuses et homogènes au sein de nos filiales industrielles et commerciales .....	<b>10</b>
Promouvoir des pratiques d'investissement plus responsables dans notre portefeuille minoritaire .....	<b>12</b>
Maintenir une gouvernance robuste fédérant les membres de la famille Peugeot.....	<b>16</b>
Assurer des pratiques éthiques exemplaires au sein du groupe familial .....	<b>18</b>
Garantir la sécurité de l'information .....	<b>20</b>
Développer nos collaborateurs dans un environnement agile.....	<b>22</b>
Adopter des pratiques environnementales vertueuses .....	<b>24</b>
<b>Déclaration de performance extra-financière du groupe Tivoly</b> .....	<b>26</b>
<b>Modèle d'affaires</b> .....	<b>26</b>
<b>Risques extra-financiers et indicateurs de performance</b> .....	<b>28</b>
Attirer et développer les talents.....	<b>28</b>
Vers le 0 accident du travail .....	<b>29</b>
Fournir des produits de haute qualité .....	<b>30</b>
Réduire l'empreinte environnementale .....	<b>31</b>
Garantir l'indépendance du groupe vis-à-vis des fournisseurs et adopter des pratiques d'achats responsables .....	<b>33</b>
Garantir des pratiques éthiques au sein du groupe.....	<b>33</b>
Garantir la sécurité de l'information .....	<b>33</b>
<b>Note méthodologique</b> .....	<b>34</b>

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

## Introduction et périmètre de la DPEF 2022



Ce document présente dans une première partie Établissements Peugeot Frères (la société mère), Peugeot Invest, Peugeot 1810 et Peugeot Frères Industrie. Ces sociétés sont désignées collectivement « les holdings du groupe familial » dans le document.

La Déclaration de Performance Extra-financière de Tivoly, filiale de Peugeot Frères Industrie incluse dans le périmètre de la Déclaration de Performance Extra-Financière 2022, est comprise dans la Déclaration de Performance Extra-Financière d'Établissements Peugeot Frères complète, disponible au sein du rapport de gestion de la société, ainsi que sur le site internet de Tivoly. Les autres filiales de Peugeot Frères Industrie seront intégrées dans le périmètre de reporting à compter de 2023.

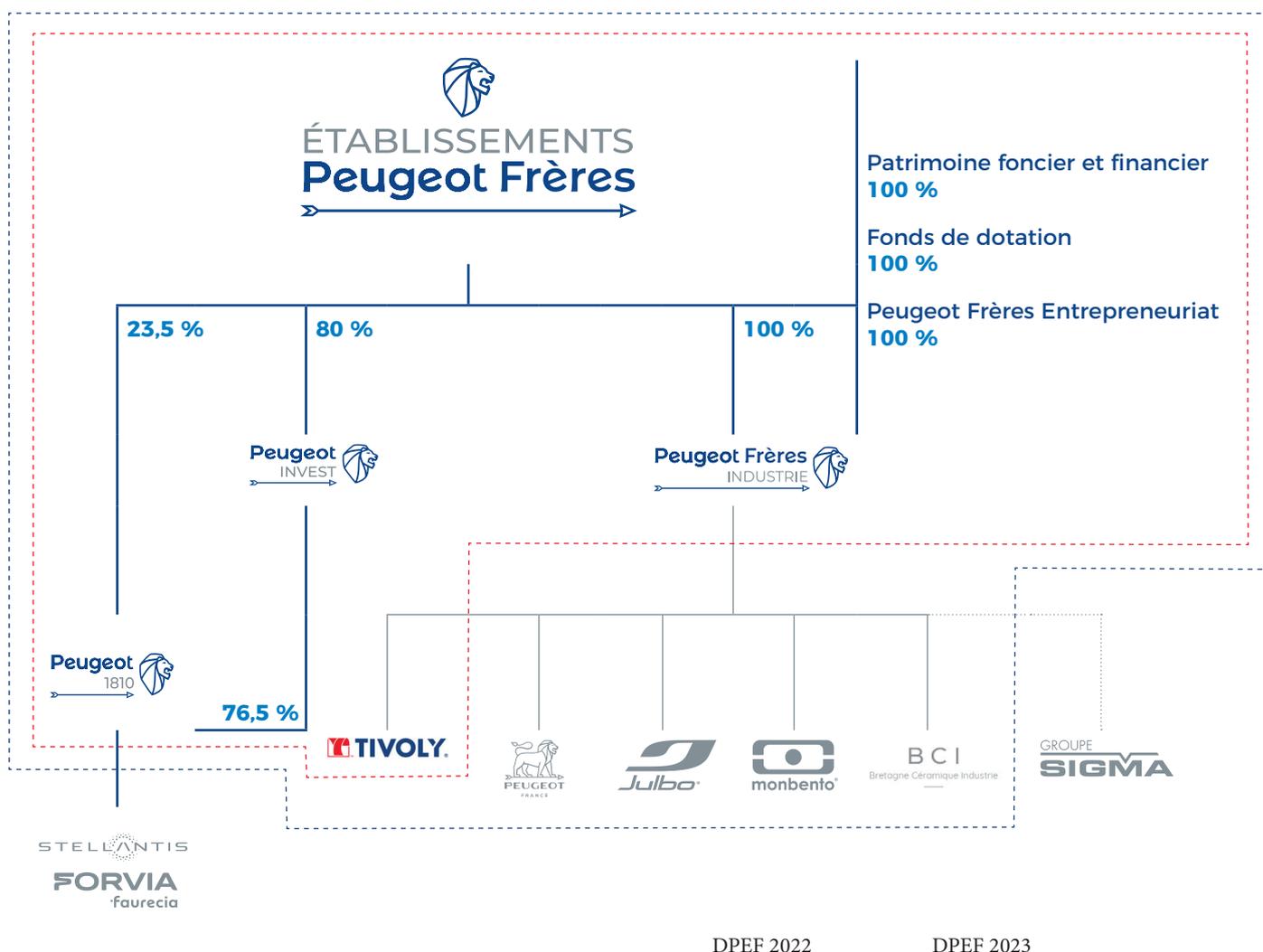
---

**Pour plus d'informations sur le périmètre de la Déclaration,  
veuillez vous référer à la note méthodologique.**

---

Dans le cadre du décret n° 2017-1265 du 9 août 2017 qui a transposé la directive 2014/95/UE du 22 octobre 2014 fixant les règles relatives à la publication d'informations extra-financières dans le rapport de gestion prévu à l'article L. 225-100 du Code de commerce, Établissements Peugeot Frères présente sa Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) sur l'exercice 2022.

Cette obligation réglementaire s'applique pour la première année à Établissements Peugeot Frères, les acquisitions en 2022 de Tivoly et Julbo ayant porté l'effectif consolidé à 1 167 au 31 décembre 2022.



# Modèle d'affaires



## ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

**Holding de tête du groupe** détenue à 100 % par des membres de la famille Peugeot, Établissements Peugeot Frères développe le patrimoine familial depuis 1810 et soutient sur le long terme ses actifs en mettant son expertise au service de leur croissance. La société entend renforcer son impact positif en ancrant le développement durable au cœur de ses pratiques et en fédérant ses parties prenantes (membres familiaux, dirigeants du groupe, administrateurs des sociétés du groupe, collaborateurs, fournisseurs, banques et conseillers) autour d'une vision commune et cohérente.



## PEUGEOT 1810

Créée en 2020, Peugeot 1810 constitue le **pôle d'expertise automobile** du groupe familial Peugeot, regroupant notamment les participations dans Stellantis et Forvia. Au travers de cette filiale, détenue conjointement avec Peugeot Invest, Établissements Peugeot Frères participe avec Peugeot Invest à la définition de la stratégie du groupe familial dans le domaine automobile, activité au cœur de son ADN.



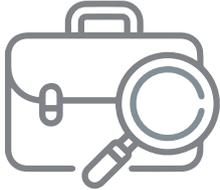
## PEUGEOT INVEST

**Peugeot Invest est une société d'investissement** fondée en 1929 et cotée depuis 1989. S'appuyant sur son expérience industrielle historique et des valeurs familiales affirmées, elle mène une politique d'investissement de long terme dans des sociétés cotées, des sociétés non cotées, des co-investissements et dans des fonds de capital-investissement. Actionnaire minoritaire actif pouvant siéger dans les conseils, Peugeot Invest s'implique dans la mise en œuvre des meilleures pratiques de gouvernance, le choix des dirigeants et les questions stratégiques. En tant qu'actionnaire responsable, elle incite également ses participations à progresser dans le domaine de la gouvernance, du social/sociétal et de l'environnement. En particulier, depuis 2021, Peugeot Invest a formalisé sa volonté d'accorder une attention soutenue aux thématiques « gouvernance » et « transition climatique ».



## PEUGEOT FRÈRES INDUSTRIE

Peugeot Frères Industrie **développe la marque Peugeot** hors activité automobile ainsi que d'autres marques partageant la même ingéniosité. Les produits portant la marque Peugeot ont pour but de faciliter le quotidien des familles dans des domaines multiples (tels l'outillage, l'art de la table et l'*outdoor*). Peugeot Frères Industrie active simultanément quatre leviers de développement pour la marque : l'accompagnement de ses filiales, la sélection de licenciés partenaires, la recherche et l'acquisition d'entreprises performantes, et la visibilité de la marque au grand public.



## Nos ressources

**Nos ressources humaines, essentielles pour le développement du groupe familial Peugeot**

**54**

**COLLABORATEURS**  
dans le groupe familial  
(Peugeot 1810 ne porte  
aucun collaborateur)

**51%**

**DE FEMMES**  
dans les effectifs des  
holdings du groupe  
familial en France

*Les données sociales sont clôturées au 31/12/2022*

## Nos actifs financiers

En tant qu'holding du groupe familial, la nature des capitaux d'Établissements Peugeot Frères est variée :

**2 218 M€**

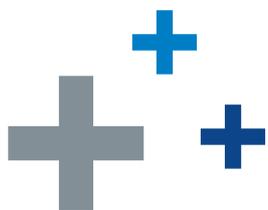
**EN CAPITALISATION BOURSIÈRE**  
de Peugeot Invest

**183,5 M€**

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ**  
des filiales de Peugeot Frères Industries - dont  
49,3 M€ sous marque et endossement Peugeot

**1 300 HA**

**PATRIMOINE FORESTIER**  
implantés sur le territoire français



# Notre valeur ajoutée



## Pour nos actionnaires et administrateurs familiaux

- **Fédérer les membres de la famille Peugeot et impulser une dynamique entrepreneuriale, responsable et de long terme dans les différents métiers.**  
Notre gouvernance prend en compte les recommandations AFEP-MEDEF ainsi que l'enjeu d'une transmission de la 8<sup>e</sup> (G8) vers la 9<sup>e</sup> (G9) génération de la famille : 33 % de membres de la G9 dans les Conseils d'administration des sociétés du groupe familial
- **Développer la marque Peugeot hors secteur automobile et faire vivre/perdurer/rayonner l'esprit entrepreneurial de la famille :** près de 25 % des ventes des filiales et participations de Peugeot Frères Industrie réalisées sous marque Peugeot



## Pour nos collaborateurs

- **Développer sur la durée l'expertise de nos collaborateurs :**  
seulement 6 % de turnover<sup>(1)</sup>  
et 18 arrivées en 2022
- **Garantir un climat social positif pour le bien-être de nos collaborateurs :**  
1,76 % d'absentéisme en 2022
- **Accompagner les collaborateurs dans l'évolution de leurs compétences et de leur carrière :**  
taux d'accès à la formation de 85 %

(1) Nombre de départs / Effectif total permanent.



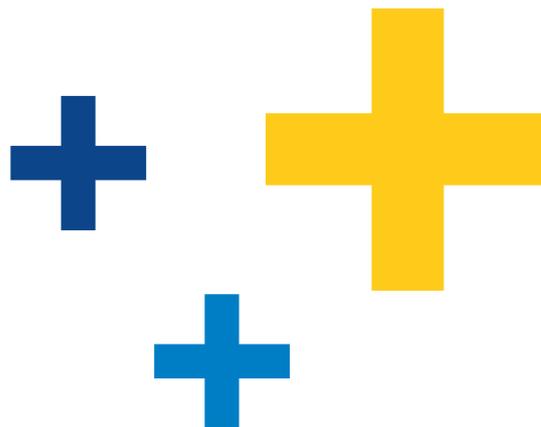
## Pour Établissements Peugeot Frères

- **S'ancrer dans la société** : création d'un fonds de dotation familial en 2019 en cohérence avec l'histoire industrielle du groupe et son patrimoine forestier :
  - soutenir la formation professionnelle et les étudiants qui se destinent aux métiers de l'industrie et de l'artisanat afin de développer à la fois le savoir-faire français et la lutte contre l'échec scolaire et professionnel ;
  - protéger l'environnement et la biodiversité au travers de la protection des forêts



## Pour nos participations de Peugeot Invest

- **Soutenir la performance** à long terme des entreprises accompagnées
- **S'investir dans la gouvernance** des actifs afin de contribuer aux bons choix stratégiques à prendre
- **Accompagner la croissance durable** des participations par la prise en compte des enjeux ESG (Environnement, Social, Gouvernance) : 79,2 % de l'Actif Brut Réévalué de Peugeot Invest est couvert par une analyse de maturité ESG



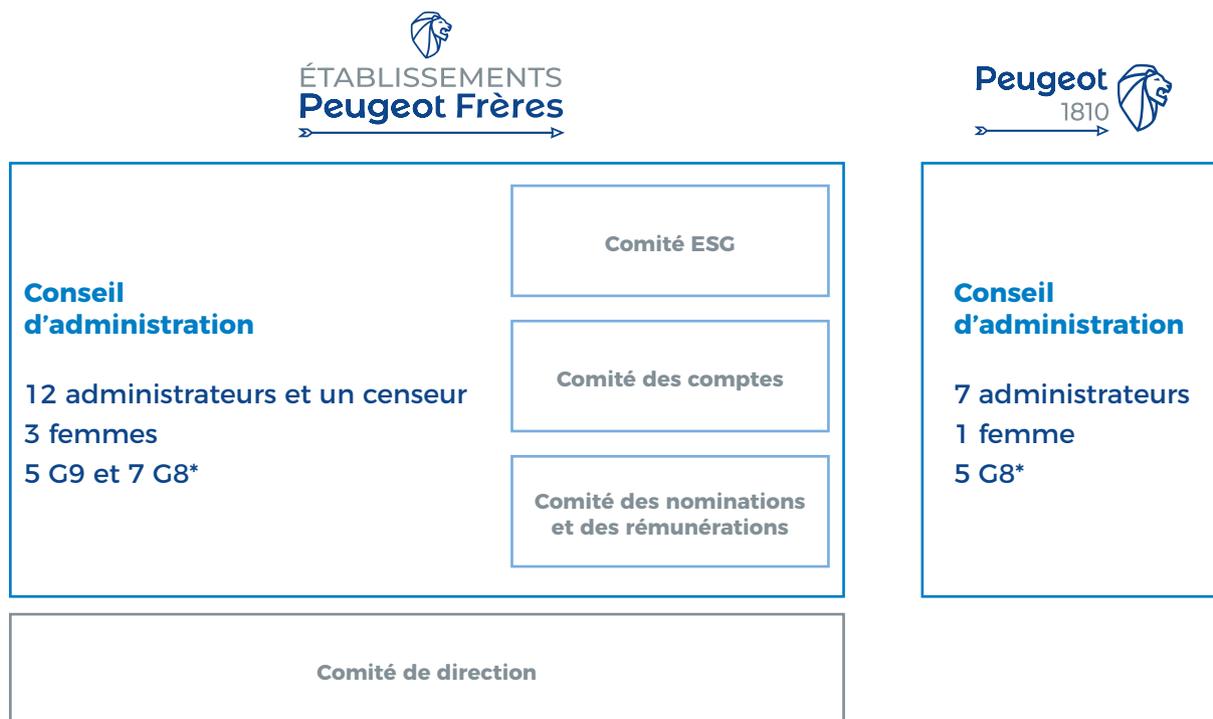
## Pour les filiales de Peugeot Frères Industrie

- **Développer des entreprises partageant l'esprit pionnier et ingénieux de la marque Peugeot** : 1,6 % de croissance organique des filiales et participations
- **Inscrire progressivement la durabilité dans la proposition de valeur des filiales** : 66 % des filiales de Peugeot Frères Industrie ont formalisé une feuille de route RSE
- Renforcer la gouvernance des filiales en s'appuyant sur des compétences extérieures.

# Notre gouvernance

Les Conseils d'administration représentent l'ensemble des actionnaires. Ils déterminent les orientations de l'activité de la société et veillent à leur mise en œuvre. Des comités spécialisés, rattachés au Conseil d'administration, sont en charge des travaux préparatoires.

Les comités de direction ont pour mission de déployer la stratégie de l'entreprise.



## L'organisation ESG dans les holdings

En tant que holding du groupe familial Peugeot, Établissements Peugeot Frères s'assure que ses filiales Peugeot Invest, Peugeot 1810 ainsi que Peugeot Frères Industrie sont alignées avec son positionnement en termes de durabilité (environnement, social, gouvernance, droit de l'homme et éthique).

Ainsi, Établissements Peugeot Frères a formalisé une feuille de route ESG groupe,

fixant des objectifs à atteindre à horizon 2024 pour les filiales. La taille des équipes et leur proximité permettent des échanges fluides entre Établissements Peugeot Frères, Peugeot 1810, Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie à ce sujet.

Établissements Peugeot Frères a renforcé sa gouvernance en se dotant en 2022 d'un comité ESG rattaché au Conseil d'administration.

\* G8 et G9 : fait référence à la huitième et la neuvième génération de la famille Peugeot.



## du groupe familial

Peugeot Invest s'est également dotée d'un Comité du développement durable, qui a un rôle d'étude et de préparation des délibérations du Conseil d'administration dans le domaine de l'ESG. Parmi ses missions, ce comité est chargé de suivre et de mettre à jour la feuille de route ESG de Peugeot Invest. L'avancement de cette feuille de route est pris en compte dans les éléments de rémunération variable et de long terme du Directeur général et des collaborateurs, et fait l'objet d'une revue

annuelle par un tiers indépendant (voir section 2.10 de l'URD de Peugeot Invest).

Dans un souci d'harmonisation entre les holdings, Établissements Peugeot Frères a formalisé une charte d'achats responsables, communiquée à l'ensemble des fournisseurs du groupe familial afin d'assurer une homogénéité de prise en compte des pratiques d'Établissements Peugeot Frères auprès de l'ensemble de ses fournisseurs.

---

# Risques extra-financiers, politiques de maîtrise et indicateurs de performance

## Insuffler des pratiques RSE ambitieuses et homogènes au sein de nos filiales industrielles et commerciales



RISQUE D'INADÉQUATION ENTRE LES PRATIQUES DES FILIALES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES DU GROUPE FAMILIAL ET LE POSITIONNEMENT ESG D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES

### Description du risque

Établissements Peugeot Frères, qui anime le groupe familial Peugeot, doit s'assurer que les filiales industrielles et commerciales du groupe, détenues de façon majoritaire par l'intermédiaire de Peugeot Frères Industrie, soient alignées avec son positionnement en termes de durabilité (environnement, social, gouvernance, droit de l'homme et éthique).

Peugeot Frères Industrie a pour mission de développer et faire rayonner la marque Peugeot hors mobilité – c'est-à-dire contribuer, grâce à son soutien, au développement de ses filiales, et que ces dernières puissent en retour contribuer au rayonnement de la marque Peugeot. L'enjeu pour Peugeot Frères Industrie est donc d'assurer l'alignement de ses propres filiales avec les valeurs du groupe familial et son positionnement en termes de durabilité. En effet, si par son activité une filiale avait un impact négatif sur les facteurs

de durabilité, allant ainsi à l'encontre des valeurs portées par le groupe familial, la marque Peugeot serait exposée à un risque réputationnel. De même, le capital investi par Établissements Peugeot Frères et/ou Peugeot Frères Industrie serait à risque si un événement ou une situation dans le domaine environnemental, social ou de gouvernance altérait les opérations d'une filiale et sa valeur.

Considérant l'importance croissante des enjeux de durabilité dans la société et le renforcement des obligations des entreprises à ce sujet, Établissements Peugeot Frères et Peugeot Frères Industrie doivent également s'assurer que leurs filiales respectives anticipent et, le cas échéant, se conforment aux réglementations pour ne pas s'exposer à un risque réglementaire. Enfin, la prise en compte de la durabilité pour développer la marque Peugeot constitue à la fois une opportunité d'affaires par le renforcement et/ou l'ajustement de leur positionnement sur leurs marchés, une

opportunité d'image grâce à l'affirmation des valeurs du groupe familial, et l'occasion de développer une vision commune au sein des filiales.

## Politiques et actions mises en œuvre

Compte tenu de la diversité de son portefeuille en termes de taille, de secteur et de maturité, l'enjeu pour Peugeot Frères Industrie est de mettre en place des processus communs tout en adaptant l'accompagnement fourni à chaque filiale. Afin d'orienter et de contrôler les pratiques et initiatives de ses filiales pour s'assurer qu'elles sont bien alignées avec les valeurs du groupe familial et notamment son positionnement en matière de durabilité, Peugeot Frères Industrie a mis en place plusieurs initiatives. Tout d'abord, à l'image du processus d'acquisition des deux dernières filiales, Tivoly et Julbo, la holding souhaite systématiser la réalisation d'analyses externes en amont de l'opération, afin d'identifier les potentielles irrégularités en matière d'environnement et de santé / sécurité au travail. En ce qui concerne les licences, le cahier des charges contient des critères et exigences en matière de durabilité que le potentiel futur licencié doit respecter.

Une fois la société acquise, Peugeot Frères Industrie favorise un dialogue riche et constructif afin de créer une proximité qui permet à la holding de s'assurer au quotidien que les filiales et leurs pratiques respectent bien les valeurs du groupe familial et d'encourager les initiatives de durabilité. En particulier, à l'initiative d'Établissements Peugeot Frères, une analyse de maturité RSE a été réalisée pour chacune des filiales en 2021 afin d'identifier les enjeux prioritaires et d'établir une feuille de route RSE sur 3 ans adaptée à chacune. Des indicateurs extra-financiers découlant de ces feuilles de route ont été ajoutés au reporting d'activité des filiales et font l'objet d'un échange mensuel entre Peugeot Frères Industrie et la direction générale des filiales.

En 2023, cet exercice d'établissement d'un bilan et d'une feuille de route va être conduit pour les deux filiales intégrées au cours de l'année 2022, Tivoly et Julbo.

En 2022, Établissements Peugeot Frères s'est par ailleurs dotée d'une Responsable de l'engagement durable, qui a pour mission, entre autres, de soutenir les équipes de Peugeot Frères Industrie dans l'accompagnement des filiales sur les thématiques de durabilité. Peugeot Frères Industrie a notamment pour ambition de renforcer son accompagnement climat (avec la réalisation du bilan carbone des filiales, par exemple), et d'harmoniser les pratiques de durabilité entre les filiales pour créer une vision commune et cohérente au sein du portefeuille.

Enfin, pour accompagner ses filiales dans l'amélioration des pratiques et dans un souci d'harmonisation entre les sociétés, Établissements Peugeot Frères a formalisé une charte d'achats responsables, intégrée par chacune des filiales et communiquée à leurs fournisseurs. L'objectif de cette charte est d'assurer une homogénéité de prise en compte des pratiques d'Établissements Peugeot Frères auprès de l'ensemble de ses fournisseurs.

**66 %**  
**des filiales et participations de Peugeot Frères Industrie ont formalisé une feuille de route ESG <sup>(2)(3)</sup> vs 100 % en 2021**

(2) Nombre de filiales et participations ayant formalisé une feuille de route / Nombre total de filiales et participation en portefeuille \* 100.

(3) Peugeot Frères Industrie a intégré deux nouvelles filiales en 2022, Tivoly et Julbo, dont les feuilles de route seront formalisées au premier semestre 2023.

# Promouvoir des pratiques d'investissement plus responsables dans notre portefeuille minoritaire



## RISQUE D'INADÉQUATION ENTRE LA PRISE EN COMPTE DES ENJEUX ESG ET LES PRATIQUES D'INVESTISSEMENT D'ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES ET PEUGEOT INVEST

### Description du risque

Face à l'importance croissante des enjeux ESG (Environnement, Social et Gouvernance) dans la société et le renforcement subséquent de la réglementation à ce sujet (notamment dans l'Union Européenne *via* le plan d'action pour la Finance Durable de la Commission européenne<sup>(4)</sup>), les acteurs financiers se doivent de prendre en compte les risques et opportunités extra-financiers liés à leurs actifs tout au long du cycle d'investissement.

En effet, l'absence ou la mauvaise prise en compte de ces enjeux dans les politiques d'investissement pourrait mettre à risque la valorisation des portefeuilles de deux façons :

- Des événements ou situations dans le domaine environnemental, social ou de la gouvernance pourraient affecter l'activité du portefeuille et ainsi avoir un impact négatif sur sa valeur.
- Le portefeuille pourrait être responsable, en tout ou partie, d'externalités négatives sur l'environnement ou la société, ce qui détériorerait sa valeur d'une part et porterait atteinte à la réputation d'Établissements Peugeot Frères d'autre part.

Ainsi, l'accompagnement ESG des participations paraît nécessaire pour renforcer la résilience de leurs modèles d'affaires face à ces risques.

Par ailleurs, bien que n'étant pas elles-mêmes soumises aux réglementations en la matière, Peugeot Invest et Établissements Peugeot Frères se doivent de prendre en compte les pratiques ESG du marché afin de ne pas mettre à risque leur réputation et celle de la famille Peugeot par rapport à leurs parties prenantes (actionnaires, actifs, collaborateurs), et pour maintenir leurs positionnements concurrentiels.



(4) « Plan d'action : financer la croissance durable » — Commission Européenne.



## Politiques et actions mises en œuvre à l'échelle d'Établissements Peugeot Frères

Établissements Peugeot Frères a publié son positionnement ESG, articulé autour de trois piliers :

- **PATRIMONIAL**  
afin de développer le patrimoine et inscrire les valeurs de la famille dans un monde en transformation.
- **ACTIONNAIRE RESPONSABLE**  
afin de s'engager dans le temps auprès des actifs pour créer durablement de la valeur.
- **ENTREPRENEUR**  
pour faire vivre l'esprit pionnier et entrepreneur de la marque Peugeot afin de saisir les opportunités de demain.

En 2021, une feuille de route a permis d'identifier les grandes actions envisagées sur ces trois piliers à horizon 2024. Enfin, Établissements Peugeot Frères a renforcé sa gouvernance en se dotant en 2022 d'un Comité ESG rattaché au Conseil d'administration.

Établissements Peugeot Frères investit ses capitaux *via* Peugeot Invest d'une part et d'autre part en direct au travers de fonds thématiques, à l'aide d'une liste d'exclusion non formalisée. Chaque investissement fait l'objet d'une due diligence réalisée par un cabinet externe spécialisé qui intègre des critères ESG. En outre, en 2022, 33 % des titres immobilisés de l'activité du portefeuille (TIAP) détenus en direct par Établissements Peugeot Frères sont investis dans des fonds article 8 (promouvant des caractéristiques environnementales et/ou sociales) et 3 % dans des fonds article 9 (ayant pour objectif l'investissement durable) au sens du règlement SFDR<sup>(5)</sup>.



## Politiques et actions mises en œuvre à l'échelle de Peugeot Invest

Peugeot Invest a initié sa démarche ESG en 2016, et a, dès l'origine, eu pour ambition d'intégrer ces enjeux de manière sincère dans son métier d'investisseur. Une charte d'investisseur responsable et une feuille de route ESG pour la période 2020 à 2023, couvrant aussi bien

les pratiques internes de Peugeot Invest que la prise en compte de l'ESG dans l'ensemble du cycle d'investissement, ont été formalisées – les principales avancées en la matière sont détaillées ci-après.

(5) Règlement européen (UE) 2019/2088 dit *Sustainable Finance Disclosure* (SFDR).

## **A) Organisation et gouvernance de l'ESG**

Peugeot Invest s'est dotée d'un Comité du développement durable, qui a un rôle d'étude et de préparation des délibérations du Conseil d'administration dans le domaine de l'ESG. Parmi ses missions, les suivantes concernent plus particulièrement la prise en compte de l'ESG dans le cycle d'investissement : l'examen des travaux et missions conduites en matière ESG au sein de la société et de ses actifs ; et le suivi des informations extra-financières concernant la société et ses actifs.

L'avancement de la feuille de route ESG fait également l'objet d'un suivi au Comité de direction au moins une fois par an.

## **B) Intégration de l'ESG en phase d'acquisition pour Peugeot Invest**

Concernant l'intégration de l'ESG en phase d'acquisition, Peugeot Invest adapte ses pratiques selon le type d'investissements :

### **Investissements directs**

- Les équipes d'investissement de Peugeot Invest analysent les enjeux ESG de la participation cible en s'appuyant sur une grille établie en interne. Cette analyse est intégrée dans les dossiers d'investissement présentés en Comité d'investissement. L'objectif est désormais de rendre ces analyses plus opérationnelles, en identifiant dès les dossiers d'investissement les enjeux matériels que Peugeot Invest souhaiterait suivre durant la phase de détention.

## **Investissements au travers des fonds de *Private Equity***

- De la même façon, l'équipe d'investisseurs analyse les stratégies d'investissement des fonds-cibles à travers un prisme ESG et inclut une synthèse de cette analyse dans les dossiers d'investissement. À l'occasion d'une analyse de maturité ESG du portefeuille, une grille d'analyse a été élaborée en partenariat avec un cabinet de conseil, permettant d'obtenir un score général et des scores thématiques. À partir de 2023, lorsque cela est pertinent, cette grille sera utilisée pour une analyse plus approfondie en phase de préinvestissement.

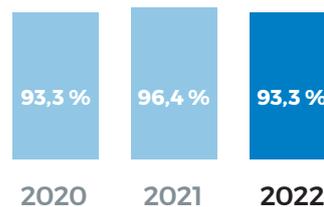
## **C) Accompagnement du portefeuille de Peugeot Invest**

Peugeot Invest vise à connaître et accompagner ses actifs. Le suivi ESG du portefeuille de Peugeot Invest diffère en fonction du type d'investissements :

### **Investissements directs**

- Peugeot Invest est systématiquement présente au Conseil d'administration des participations directes, afin d'accompagner le management dans le déploiement des orientations stratégiques définies par le conseil. Son rôle actif dans les conseils et comités et lui permet de porter une attention particulière aux thématiques ESG, notamment à celles de la bonne gouvernance et de la transition climatique.

**Part des dossiers d'investissement, en nombre, pour lesquels une analyse interne des enjeux ESG a été réalisée en phase d'acquisition**



- Un bilan de maturité environnementale et sociale a été réalisé en 2021 par un cabinet de conseil spécialisé. Ce bilan portait sur un échantillon représentatif du portefeuille (10 participations représentant 74 % des actifs sous gestion à la date du bilan (en valeur)). Il a permis d'identifier pour chaque société les enjeux de durabilité les plus matériels, sur lesquels concentrer les échanges.
- L'objectif est de s'appuyer sur l'identification de ces enjeux *via* l'analyse de maturité d'une part et *via* les analyses ESG menées en pré-investissement d'autre part, afin de conduire un dialogue annuel sur le sujet avec nos principales participations, tant dans les échanges menés par les équipes d'investissement que dans les Conseils d'administration et comités et au sein desquels nous sommes représentés.

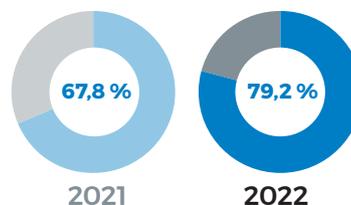
#### Investissements au travers des fonds de *Private Equity*

- Peugeot Invest est présente dans certains des *Advisory boards* des fonds du portefeuille.
- Un bilan de maturité du portefeuille a également été réalisé en 2022 par un cabinet de conseil spécialisé, sur un échantillon représentatif des fonds investis (20 *Général Partners* couvrant à la date de l'analyse 61 % des investissements (en valeur)). Une synthèse individualisée de cette analyse a été envoyée à chacun des *Général Partners*. La grille d'évaluation ESG créée à cette occasion a pour vocation d'être appliquée de façon plus systématique lors des prochains engagements.

#### **D) Gouvernance et climat :** **deux thématiques propres à Peugeot Invest**

Peugeot Invest a défini deux thématiques prioritaires pour son suivi des participations : la gouvernance, point d'attention historique de la société, et depuis 2020, la transition climatique – afin notamment de mieux prendre en compte l'incidence du changement climatique sur le modèle d'affaires des entreprises en portefeuille. Pour permettre aux équipes d'assurer un suivi particulier et concret de ces sujets, diverses sensibilisations et formations, notamment sur la finance durable, ont été mises en œuvre. Concernant la transition climatique, le groupe familial s'est doté d'une Responsable de l'Engagement Durable en 2022, qui a pour mission, entre autres, de renforcer les compétences ESG des équipes d'investissements et de les soutenir dans l'accompagnement du portefeuille.

**% de l'ABR <sup>(6)</sup>  
couvert par un bilan de maturité ESG <sup>(7)</sup>**



(6) Actif Brut Réévalué.

(7) [Valorisation actualisée au 31 décembre 2022 des participations directes et des sociétés de gestion couvertes par un bilan de maturité ESG en 2021 et 2022] / ABR de Peugeot Invest au 31/12/2022.

Les cessions et évolutions de la valorisation des participations intervenant entre la date de réalisation du bilan de maturité et le 31 décembre 2022 sont prises en compte dans cet indicateur.

# Maintenir une gouvernance robuste fédérant les membres de la famille Peugeot



## RISQUE LIÉ À LA PERTE DE L'AFFECTIO FAMILIAE

### Description du risque

La holding Établissements Peugeot Frères a pour but de fédérer les membres de la famille Peugeot autour d'un projet commun contenu dans son objet social : entretenir et nourrir le sens de ce projet dans le temps est donc nécessaire pour la bonne gouvernance du groupe familial.

Une perte de l'*affectio familiae*<sup>(8)</sup> due à l'augmentation du nombre de membres dans la famille et/ou à la mauvaise ou l'absence de transition entre les générations entraînerait alors un dysfonctionnement et une discontinuité de la gouvernance familiale. En effet :

- La dilution du capital par l'augmentation du nombre de membres dans la famille, et donc d'actionnaires, pourrait compliquer le processus décisionnel.
- La diminution relative du poids de chaque membre dans l'actionariat pourrait également les mener à se désinvestir du projet familial, notamment si la liquidité du patrimoine est rendue plus facile.
- Enfin, le maintien de l'*affectio familiae* passe par une anticipation de la transmission aux plus jeunes générations, permettant entre générations d'assurer la continuité de la gouvernance et la succession pour les postes clefs au sein des sociétés du groupe familial.

En particulier, Établissements Peugeot Frères doit veiller à impliquer progressivement les nouvelles générations dans les instances de gouvernance d'Établissements Peugeot Frères, Peugeot 1810, Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie et à les former aux responsabilités associées.

### Politiques et actions mises en œuvre

Afin de limiter la dilution du capital, un nouveau pacte d'actionnaires a été mis en place pour inclure un droit de préférence familial lors de la vente d'actions Établissements Peugeot Frères et la possibilité de rachat d'actions directement par la holding. Pour éviter les blocages décisionnels et favoriser l'implication de chacun, plusieurs mesures ont été prises. Tout d'abord, Établissements Peugeot Frères, Peugeot 1810, Peugeot Frères Industrie et Peugeot Invest disposent chacune d'un Conseil d'administration. De même, la création d'un Conseil de famille dédié aux membres de la famille Peugeot permet de cloisonner les sujets strictement familiaux et ceux liés à la holding. Un censeur, sans droit de vote, siège également aux Conseils d'Établissements Peugeot Frères et de Peugeot Invest depuis, respectivement, 2016 et 2021 afin de fluidifier les échanges et

(8) Volonté des membres d'une famille de travailler ensemble sur un projet commun.

de favoriser l'atteinte de consensus. Enfin, une évaluation du fonctionnement du conseil et des comités d'Établissements Peugeot Frères a également eu lieu en 2021 pour optimiser son fonctionnement.

Établissements Peugeot Frères encourage la présence des actionnaires familiaux aux assemblées générales, et organise occasionnellement des réunions d'actionnaires.

La gouvernance prend en compte les recommandations AFEP-MEDEF ainsi que l'enjeu d'une transmission de la 8<sup>e</sup> (G8) vers la 9<sup>e</sup> (G9) génération de la famille.

Pour fédérer les membres de la famille et nourrir l'*affectio familiae*, Établissements Peugeot Frères a développé le réseau Peugeot Connexion, canal de communication privilégié entre les membres de la famille, ainsi qu'une lettre trimestrielle récapitulant pour les membres familiaux et les collaborateurs les actualités du groupe familial. Un guide familial a été réalisé en 2022 par le Conseil de famille, et remis à l'ensemble des membres de la famille. Il retrace l'histoire et les valeurs de la famille. Dans ce même objectif, des séminaires permettant de renforcer la culture d'entreprise et de faciliter les échanges informels entre les membres ont été mis en place depuis 2017.

Établissements Peugeot Frères a également créé un fonds de dotation pour soutenir des projets philanthropiques en 2019 et ainsi alimenter le sens du projet commun. Par ailleurs, l'entrepreneuriat étant historiquement un pilier majeur de la vision et de la stratégie portées par la famille, Établissements Peugeot Frères a créé Peugeot Frères Entrepreneuriat en 2019 pour soutenir financièrement des projets entrepreneuriaux de membres de la famille.

Dans le but d'anticiper les transitions et de former les nouvelles générations à la gouvernance du groupe familial, le programme NextGen a été mis en place. Ce programme permet, entre autres, de sensibiliser à l'histoire et à la culture familiale et d'identifier les talents qui pourront assumer

des fonctions au sein de l'aventure familiale. Progressivement, les membres de la nouvelle génération accèdent ainsi à leurs premières fonctions dans le groupe familial et montent en compétences et en responsabilités dans les Conseils d'Établissements Peugeot Frères, Peugeot 1810, Peugeot Frères Industrie et Peugeot Invest. Un processus d'identification et de sélection des futurs administrateurs a également été mis en place avec l'aide d'un prestataire spécialisé dans les ressources humaines. Un coaching des membres de la NextGen dans le cadre de leur développement professionnel est proposé depuis 2022, que ces membres évoluent au sein ou en dehors du groupe familial. Il est confié à un cabinet spécialisé.

Enfin, une réflexion sur une formulation de raison d'être et des principes d'actions a été initiée en 2022 et sera finalisée en 2023. La contribution des administrateurs et des membres familiaux a confirmé leur adhésion à ce projet et leur *affectio familiae*.

EPF  
NEXTGEN

**33 %**  
**Part de membres  
de la G9 présents  
aux Conseils  
d'administration  
des holdings  
(hors censeurs) \***

\* Cet indicateur couvre Établissements Peugeot Frères, Peugeot Frères Industrie, Peugeot 1810 et Peugeot Invest.

# Assurer des pratiques éthiques exemplaires au sein du groupe familial



## RISQUE LIÉ À L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

### Description du risque

Par son activité d'investisseur et d'actionnaire, Établissements Peugeot Frères est exposée à différents risques en matière d'éthique des affaires, susceptibles de perturber le fonctionnement normal du marché économique et d'avoir un impact financier et réputationnel négatif pour le groupe familial. Plusieurs typologies de risques doivent être prises en compte :

- La corruption et le trafic d'influence par la connivence entre les parties prenantes internes (collaborateurs et dirigeants) et externes (fournisseurs, auditeurs, participations, autres acteurs financiers, etc.) dans le but de servir leurs intérêts personnels et/ou communs. En particulier, Établissements Peugeot Frères pourrait subir le détournement de ses actifs matériels (financiers) et/ou immatériels (informations confidentielles).
- Les abus de marché, si une société cotée est impliquée, et en particulier par la diffusion de fausses informations ou l'exploitation abusive d'informations privilégiées.
- Les abus de biens sociaux, en cas d'utilisation des biens d'une société par un dirigeant à des fins personnelles.

### Politiques et actions mises en œuvre

Plaçant l'éthique au cœur de ses valeurs, une équipe de six collaborateurs porte les enjeux juridiques, dont la lutte contre la corruption et la fraude de manière générale. De concert avec la direction financière, elle veille à la mise en œuvre des contrôles et procédures permettant d'assurer la conduite éthique du groupe familial dans l'ensemble de ses activités. Les directions juridique et financière agissent sous le contrôle direct des comités exécutifs, avec un suivi de la part des Conseils d'administration.





**Afin d'inscrire son activité dans une démarche éthique, Peugeot Invest a formalisé une charte éthique<sup>(9)</sup> et un code de déontologie boursière. En complément, un système de restriction du partage d'informations confidentielles et une procédure interne de traitement de l'information privilégiée, notamment par la tenue de listes d'initiés, sont mis en œuvre.**

Depuis 2022, le groupe familial met en œuvre un dispositif de prévention contre la corruption en conformité avec la loi française n°2016-1691 dite Sapin II. Établissements Peugeot Frères a réalisé une cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence qui détaille les dispositifs existants et les plans d'action concrets de maîtrise de ces risques. En particulier, en ce qui concerne le détournement d'actifs financiers, le groupe familial a mis en place un système de validation et de contrôle des paiements permettant de prévenir le risque.

Le cadre de référence des engagements du groupe familial en matière de lutte contre la corruption, de prévention des abus de marché et de protection

**100 %**  
**Part des collaborateurs de Peugeot Invest ayant signé la Charte éthique en 2021 et en 2022**

des informations confidentielles a été formalisé dans un Code Éthique. Présenté en décembre 2022 au Comité social et économique des holdings du groupe familial, le Code Éthique sera applicable à tous les collaborateurs, y compris ceux des filiales de Peugeot Frères Industrie, à compter du premier semestre 2023.

Afin de responsabiliser et de sensibiliser les collaborateurs, un programme de formation aux pratiques éthiques sera également déployé à leur attention en 2023.

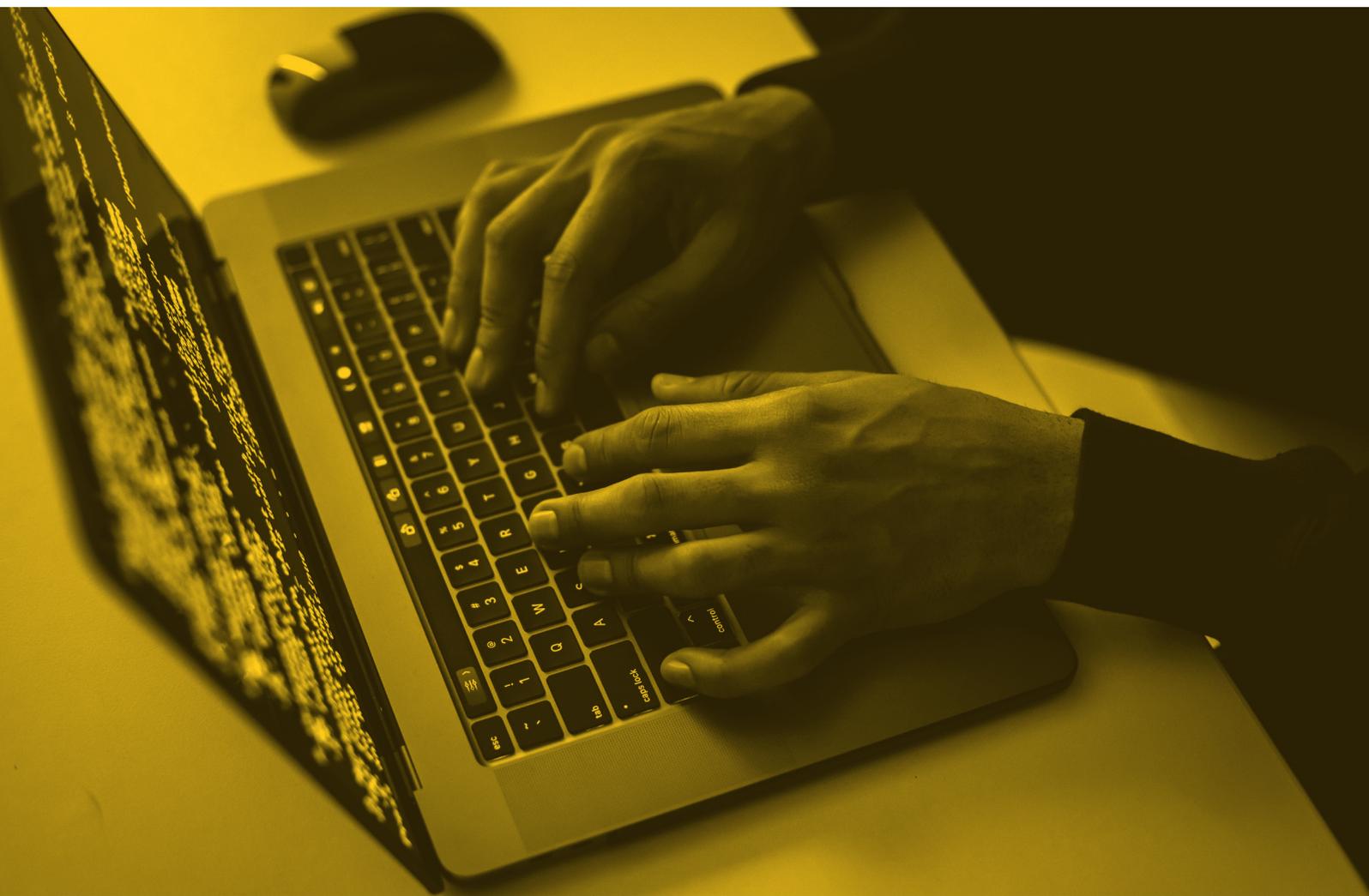
Enfin, les attendus en matière d'éthique ont également été formalisés vis-à-vis de nos fournisseurs par une Charte des achats responsables dont le respect conditionne la poursuite des relations d'affaires avec le groupe familial.

(9) Qui sera remplacée en 2023 par le Code Éthique du groupe familial.

# Garantir la sécurité de l'information



RISQUE DE CYBERATTAQUES AU SEIN DES HOLDINGS



## Description du risque

En tant qu'entreprises de services, Établissements Peugeot Frères, Peugeot Invest, Peugeot 1810 et Peugeot Frères Industrie se doivent de prendre en compte un risque de cyberattaques du système d'information. Pour Établissements Peugeot Frères, la maîtrise de ce risque est d'autant plus importante du fait de l'accès aux informations confidentielles relatives, non seulement à ses propres activités, mais également à celles des participations de Peugeot Invest, de Peugeot 1810 et des filiales de Peugeot Frères Industrie. En effet, une cyberattaque pourrait porter atteinte à la réputation du groupe familial et affecter sa capacité à apparaître comme un partenaire de confiance reconnu sur le marché. Établissements Peugeot Frères se doit donc de prévenir toute tentative de cyberattaques afin de garantir la sécurité des informations de marché confidentielles mais également les données personnelles de ses actionnaires et collaborateurs.

## Politiques et actions mises en œuvre

Un Responsable Système d'Information est en charge de la cybersécurité des holdings. Il est formé à l'*ethical hacking* et suit les recommandations de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) et de la ANSSI (Autorité Nationale en matière de Sécurité et de défense des Systèmes d'Information) afin de maîtriser au mieux les risques relatifs au système d'information.

Par ailleurs, des règles générales de cybersécurité ont été formalisées au sein du règlement intérieur, et une charte d'utilisation des ressources informatiques est signée par tous les collaborateurs. Les holdings sont également en conformité au RGPD<sup>(10)</sup> pour garantir la sécurité des données personnelles des collaborateurs. Un audit de sécurité sur le système d'information des holdings et leurs sites internet a été réalisé début 2022 par un prestataire spécialisé et sera reproduit chaque année pour garantir que les mesures sont bien à jour. À la suite de cet audit, des actions pour corriger les failles identifiées ont été réalisées au cours de l'année.

Par ailleurs, d'autres mesures sont prises par les holdings afin de sécuriser les postes informatiques comme :

- Le cryptage de l'intégralité des disques durs
- Le déploiement de toutes les mises à jour recommandées
- La possibilité de bloquer les téléphones portables à distance
- L'antivirus pour analyser l'ensemble des flux passants sur le réseau
- La mise en place d'une double authentification pour 90 % des utilisateurs (déploiement des 10 % restants en 2023).

Dans le but de renforcer la vigilance des collaborateurs, indispensable dans la maîtrise du risque de cyberattaques, une campagne trimestrielle de *phishing* est réalisée et le logiciel « Mailinblack » a été mis en place depuis février 2022 pour que les collaborateurs puissent bloquer les mails infectés. Sur une période d'un an, sur 600 000 mails traités par le logiciel, 2 684 mails infectés potentiellement dangereux (virus, *ransomware*, etc.) ont été bloqués, ainsi que plus de 27 000 spams et 44 524 mails et domaines ont été mis en quarantaine. En outre, une campagne de formation de tous les collaborateurs à la sécurité informatique va être mise en place en 2023.

**100 %**  
des collaborateurs  
« à risque »<sup>(11)</sup>  
sensibilisés à la  
cybersécurité via  
des campagnes  
internes

(10) Règlement Général sur la Protection des Données.

(11) Les collaborateurs qualifiés « à risque » sont ceux disposant d'un ordinateur. En 2022, deux collaborateurs des holdings du groupe ne disposent pas d'ordinateur et n'ont donc pas été sensibilisés à la cybersécurité.

# Développer nos collaborateurs dans un environnement agile



## RISQUE EN MATIÈRE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

### Description du risque

En tant qu'entreprises de services, les collaborateurs sont la principale ressource des holdings du groupe familial. À ce titre, leur attractivité et la rétention des collaborateurs passent notamment par la mise en place d'un environnement de travail sain et bienveillant permettant à chaque employé de s'épanouir et d'évoluer professionnellement, afin d'assurer la continuité des activités et le maintien de leur positionnement concurrentiel. Les holdings du groupe familial se doivent de garantir le bien-être de leurs collaborateurs, notamment par la gestion des risques psychosociaux, la valorisation de la diversité et l'absence de discrimination lors des embauches et au sein des équipes.

### Politiques et actions mises en œuvre

Afin de maîtriser les risques liés à la gestion des collaborateurs et de structurer les pratiques des trois holdings (Établissements Peugeot Frères, Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie – Peugeot 1810 n'ayant à ce jour aucun collaborateur), une Responsable des Ressources Humaines a rejoint le groupe familial en 2022.

En matière de recrutement, les candidats sont identifiés par des cabinets spécialisés choisis en

fonction des besoins métiers. Un Comité de revue des compétences et d'évolution des collaborateurs a été constitué en 2022 afin d'assurer que les compétences présentes dans le groupe répondent bien à ses besoins et d'identifier les recrutements et/ou la formation à prévoir le cas échéant. La première réunion du comité a eu lieu en janvier 2023.

La rétention des collaborateurs est un enjeu majeur pour le groupe familial qui bénéficie de plusieurs leviers pour conserver ses équipes. Tout d'abord, Établissements Peugeot Frères s'appuie sur une marque historique dont la notoriété et la pérennité ont permis de développer une culture d'entreprise bienveillante et d'insuffler un sentiment d'appartenance. Le groupe familial est à taille humaine et caractérisé par une forte proximité et liberté d'échange au sein des équipes. Cette structure à dimension réduite permet d'agir avec agilité et devra rester un atout dans un contexte d'accroissement des équipes. L'attractivité et la rétention passent également par une politique de rémunération attractive, équitable pour tous les collaborateurs aux regards de leurs responsabilités, missions et marché de l'emploi. Par ailleurs, l'ensemble des collaborateurs bénéficie d'un accord d'intéressement ainsi que d'un Plan d'épargne entreprise Groupe (PEG) et d'un Plan d'épargne retraite collectif Groupe (PERCOG).

**Une attention particulière est portée au développement des compétences, ce qui passe par :**

- L'organisation d'entretiens annuels avec chaque collaborateur, permettant de faire le bilan de l'année écoulée et de prendre en compte leurs attentes en matière de développement professionnel et formation.
- L'établissement en 2022 d'un référentiel de compétences et répertoire des emplois par département.
- La formation des collaborateurs, selon un recensement des besoins et une adéquation avec la ligne stratégique de l'entreprise et les grands projets – un suivi désormais formalisé grâce à un plan de formation.

Un des enjeux essentiels concerne les questions de bien-être et de respect de l'équilibre vie privée-vie professionnelle au sein de nos équipes. Par ailleurs, en matière de santé et sécurité, les risques psychosociaux (RPS) ont été identifiés dans le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnel et des actions sont prévues pour 2023. Afin de remonter les RPS, les collaborateurs disposent d'un canal de communication avec leur propre manager favorisé par la taille restreinte des équipes, avec la Responsable des Ressources Humaines et avec les instances de représentation du personnel. Une sensibilisation des collaborateurs aux RPS est formalisée depuis début 2023. Ces mesures et la culture d'entreprise bienveillante permettent la rétention des collaborateurs puisque, si les équipes ne cessent de grandir, aucun départ volontaire<sup>(12)</sup> n'a été enregistré dans les effectifs en 2022. En 2022, les holdings du groupe familial ont enregistré 18 arrivées.

Enfin, concernant la diversité et l'inclusion, un rapport sur la situation comparée des hommes et des femmes a été conduit en 2021 pour les collaborateurs de Peugeot Invest, qui représentent

74 % des collaborateurs des holdings. Il dressait un panorama des embauches, des promotions et des rémunérations et a permis d'identifier des axes de progrès et un plan d'action dédié.

**PÉRIMÈTRE**

**Effectif permanent total des holdings du groupe familial, hors mandataires sociaux, hors stagiaires**

**6 %**

**Taux de turnover des collaborateurs<sup>(13)</sup>**

**85 %**

**Taux d'accès à la formation des collaborateurs<sup>(14)</sup>**

**1,76 %**

**Taux d'absentéisme des collaborateurs<sup>(15)</sup>**

(12) Les départs volontaires excluent les départs à la retraite et pendant la période d'essai

(13) Nombre de départs / Effectif total permanent

(14) Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'au moins une formation / Effectif total permanent

(15) Nombre d'heures d'absence / Nombre d'heures théoriques travaillées x 100

# Adopter des pratiques environnementales vertueuses



## RISQUE DE MAUVAISE MAÎTRISE DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE AU NIVEAU DES SOCIÉTÉS HOLDING

### Description du risque

Bien que leur empreinte environnementale soit faible au regard de celle de leur activité de holding industrielle et financière à taille humaine (2 bureaux, un à Paris avec 49 collaborateurs et un à Londres avec 5 collaborateurs), Établissements Peugeot Frères, Peugeot Invest, Peugeot 1810 et Peugeot Frères Industrie se doivent de prendre des mesures pour la limiter dans un souci de responsabilité et d'exemplarité vis-à-vis de leurs parties prenantes.

### Politiques et actions mises en œuvre

Dans le cadre de sa feuille de route ESG à horizon 2023, Peugeot Invest a formalisé un plan d'action ayant, entre autres, un pilier « environnement ». Ces actions sont étendues aux autres holdings du groupe familial, qui partagent les mêmes locaux.

Parmi celles réalisées à fin 2022, la mise en place du télétravail ainsi que la proposition du forfait mobilité durable aux collaborateurs ont pour but de réduire l'impact environnemental des déplacements domicile-travail. Les actions relatives aux déchets passent quant à elles par la réduction du plastique et le tri des déchets (sensibilisation des collaborateurs et bacs de tri).

Le tri du matériel informatique est réalisé conformément aux réglementations en vigueur en France et au Royaume-Uni. Une politique plus active de reconditionnement et allongement de la durée de vie est à l'étude.

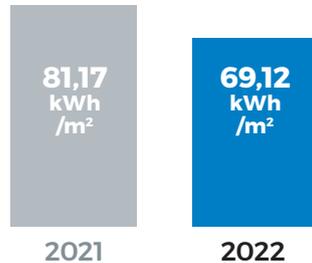
Le groupe familial, soumis au décret tertiaire, pilote et diminue ses consommations d'électricité.

La réalisation en 2023 d'un bilan carbone consolidé permettra d'identifier les leviers de réduction prioritaires et de formaliser une charte environnementale.

Une sensibilisation sur le sujet « climat » a été réalisée en 2022, notamment *via* une Fresque du climat à laquelle l'ensemble de nos collaborateurs et dirigeants ont été conviés (taux de participation de 88 %).



### Consommation d'électricité par mètre carré



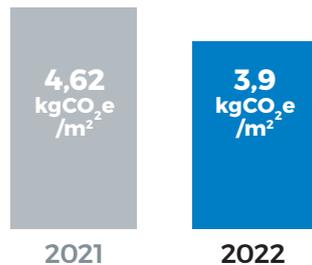
#### PÉRIMÈTRE CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Locaux d'Établissements Peugeot Frères, Peugeot Frères Industrie et Peugeot Invest en France regroupant 96 % des collaborateurs du Groupe familial

#### PÉRIMÈTRE MÈTRE CARRÉS

Locaux d'Établissements Peugeot Frères, Peugeot Frères Industrie et Peugeot Invest en France en excluant les parties communes

### Émissions en équivalent CO<sub>2</sub> liées à la consommation d'électricité <sup>(16)</sup> par mètre carré



### Émissions en équivalent CO<sub>2</sub> liées au déplacements professionnels par voie aérienne (court, moyen et long courrier) <sup>(17)</sup> et ferroviaire <sup>(18)</sup>

#### PÉRIMÈTRE

Collaborateurs Peugeot Frères Industrie, Peugeot Invest et Établissements Peugeot Frères

EN 2022

**81,95 tCO<sub>2</sub>e**

(16) Le facteur d'émission est fourni par la base carbone de l'ADEME.

(17) Vols long-courriers : le facteur d'émission (traînées incluses) est fourni par la base carbone de l'ADEME.

Vols court et moyen-courriers : le facteur d'émission est une moyenne entre les facteurs d'émission court-courrier et moyen-courrier (traînées incluses) de la base carbone de l'ADEME.

(18) Les émissions ont été fournies par le site de la SNCF.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE DU GROUPE TIVOLY

---

La Déclaration de Performance Extra-Financière intégrale du groupe Tivoly est disponible au sein du rapport de gestion d'Établissements Peugeot Frères ainsi que sur le site internet du groupe Tivoly.

---

---

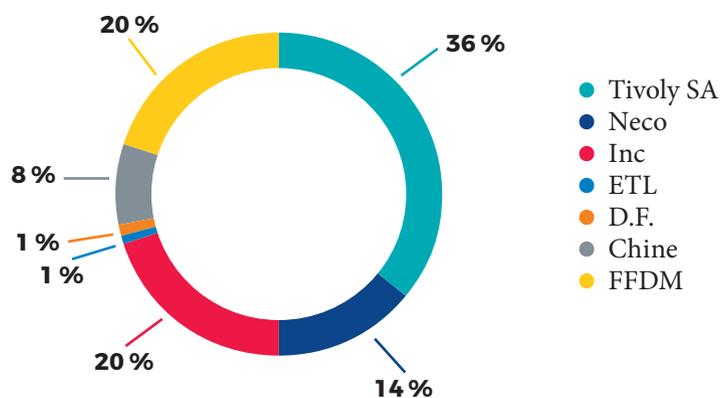
## Modèle d'affaires

Le 15 mars 2022, Peugeot Frères Industrie a acquis la majorité du groupe Tivoly, leader français du marché de l'outil coupant. Créé en 1917 par Lucien Tivoly, le groupe Tivoly est détenu majoritairement par Peugeot Frères Industrie. Le groupe conçoit, produit et commercialise des outils de coupe destinés à l'industrie, aux professionnels et aux particuliers.

Située en Savoie, la société est également implantée en Espagne, au Royaume-Uni, en Chine, au Mexique et aux États-Unis, et compte plus de 600 employés.

Son savoir-faire reconnu et son champ de compétences étendu lui ont permis de devenir un acteur diversifié en France et à l'étranger avec des sites de vente présents sur 3 continents. La marque Tivoly dispose d'une forte notoriété en France, due à la qualité et à la technicité de ses produits et sa capacité d'innovation. Sa large gamme est destinée à des industriels de rang mondial dans la haute technologie (aéronautique et médical notamment), mais aussi aux artisans et aux particuliers.

## Les ressources humaines, essentielles pour le développement du groupe Tivoly



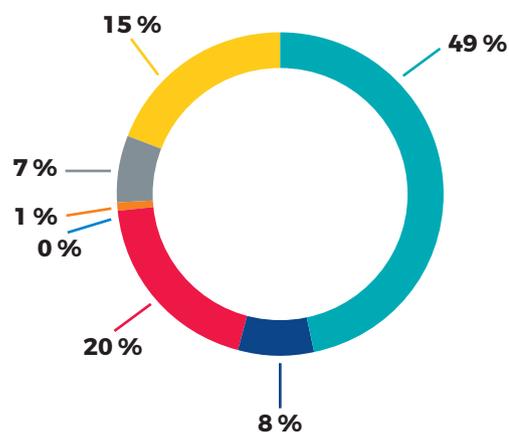
# 600

**COLLABORATEURS**  
dans le groupe Tivoly

# 28%

**DE FEMMES**  
de femmes dans les effectifs  
du groupe

## Le chiffre d'affaires



# 85 M€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
CONSOLIDÉ**  
au niveau du groupe Tivoly

*Les données sociales sont clôturées au 31/12/2022*

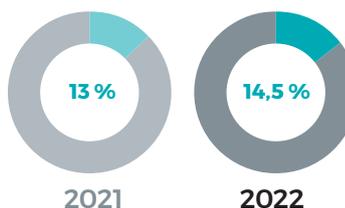
# Risques extra-financiers et indicateurs de performance

## Attirer et développer les talents



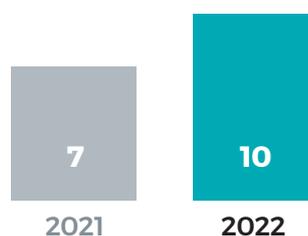
RISQUES LIÉS À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

### Taux de turnover des collaborateurs <sup>(19)</sup>



PÉRIMÈTRE  
Groupe Tivoly

### Nombre d'heures de formation dispensées par collaborateur <sup>(20)</sup>



### Part de la masse salariale dépensée en formation externe



PÉRIMÈTRE  
Tivoly SA

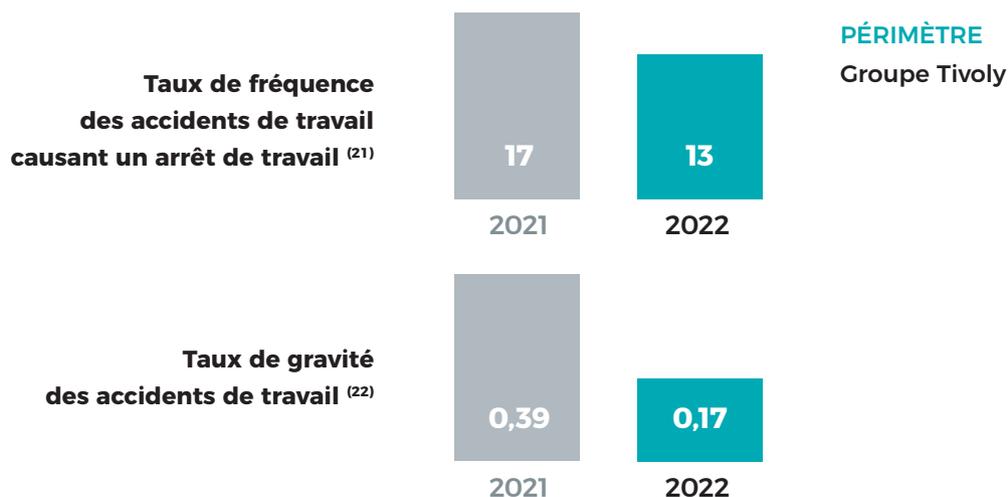
(19) Nombre de départs / Effectif total.

(20) Prise en compte des formations externes uniquement.

# Vers le 0 accident du travail



## RISQUES LIÉS À LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



(21) Nombre d'accidents avec arrêt de travail / nombre d'heures théoriques travaillées x 1 000 000.

(22) Nombre de jours d'arrêt de travail à la suite d'un accident de travail / nombre d'heures théoriques travaillées x 1 000.

(23) Absences prises en compte: maladie, accident de travail, accident de trajet, absence injustifiée, absence non rémunérée.

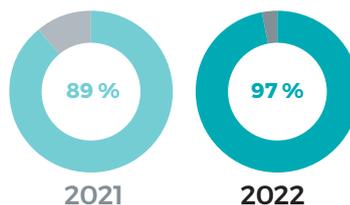
# Fournir des produits de haute qualité



## RISQUES DE MAUVAISE QUALITÉ DES PRODUITS

### TAUX DE SERVICE CLIENT RÉALISÉ <sup>(24)</sup>

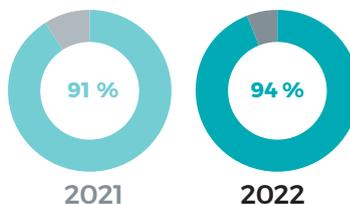
**Distribution  
en grande surface de bricolage**



**PÉRIMÈTRE**

Tivoly SA  
marché BtoBtoC

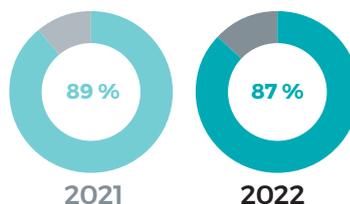
**Distribution  
chez des distributeurs de fournitures  
industrielles pour professionnels**



**PÉRIMÈTRE**

Tivoly SA  
marché BtoBtoB

**Distribution  
directe aux clients industriels**



**PÉRIMÈTRE**

Tivoly SA  
marché BtoB

(24) Part des produits livrés aux clients avant ou à la date promise lors de la commande.

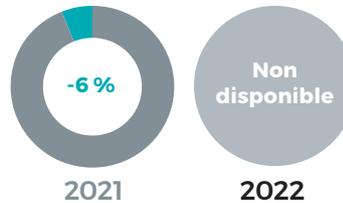
# Réduire l'empreinte environnementale



## RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

### EMBALLAGE

**Taux de variation du poids moyen de PVC dans les emballages par rapport à N-1**  
(distribution en grande surface de bricolage)



### PÉRIMÈTRE

Produits du groupe Tivoly  
marché BtoBtoC

### DÉCHETS

**Taux de valorisation des déchets (dangereux et non dangereux)**



### PÉRIMÈTRE

Tivoly SA

### DÉCHETS NON-DANGEREUX

**3,3 t / M€**

générés par million d'euros de chiffre d'affaires en 2022

### DÉCHETS DANGEREUX

**3 t / M€**

générés par million d'euros de chiffre d'affaires en 2022

## CONSOMMATION D'ÉNERGIE

### PÉRIMÈTRE

Groupe Tivoly

### Consommation d'électricité

mWh par million d'euros de chiffre d'affaires

195

2021

180

2022

### Consommation de gaz naturel

mWh par million d'euros de chiffre d'affaires

55

2021

41

2022



## ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> (25)

Émissions de CO<sub>2</sub> équivalent liées à la consommation d'électricité en kgCO<sub>2</sub>-eq/M€ de chiffre d'affaires

52 060

2021

49 880

2022

Émissions de CO<sub>2</sub> équivalent liées à la consommation de gaz naturel (PCS) en kgCO<sub>2</sub>-eq/M€ de chiffre d'affaires

146

2021

104

2022



## CERTIFICATION

### PÉRIMÈTRE

Sites de production du groupe Tivoly

Part des sites de production certifiés ISO 14001

12,5 %

2021

50 %

2022

(25) Le facteur d'émission est fourni par la base carbone de l'ADEME.

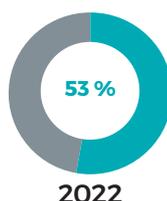
# Garantir l'indépendance du groupe vis-à-vis des fournisseurs et adopter des pratiques d'achats responsables



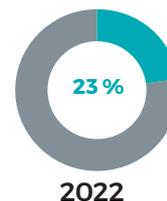
RISQUES LIÉS AUX FOURNISSEURS  
ET À L'APPROVISIONNEMENT DES MATIÈRES PREMIÈRES

PÉRIMÈTRE  
Tivoly SA

Part des fournisseurs stratégiques <sup>(26)</sup> certifiés ISO 14001 sur le total des fournisseurs stratégiques



Part des achats réalisés auprès de fournisseurs stratégiques certifiés ISO 14001 sur le total des achats réalisés auprès des fournisseurs stratégiques



## Garantir des pratiques éthiques au sein du groupe

RISQUES LIÉS À L'ÉTHIQUE  
DES AFFAIRES

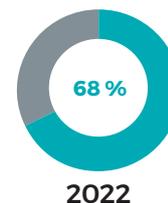
Aucune donnée disponible pour 2022.

## Garantir la sécurité de l'information

RISQUE DE CYBERATTAQUES

Taux de collaborateurs ayant terminé les modules de formation cybersécurité

PÉRIMÈTRE : collaborateurs du groupe Tivoly disposant d'une adresse mail Tivoly



(26) Les fournisseurs stratégiques sont identifiés sur la base de la méthodologie de cotation des risques liés aux fournisseurs « FMEA » (*Failure Modes & Effects Analysis*).

# Note méthodologique

## CONTENU DE LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE (DPEF)

En application de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce, la société est tenue d'établir au titre de l'exercice 2022 une Déclaration consolidée de Performance Extra-Financière conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant :

- Une présentation du modèle d'affaires
- Une description des principaux risques extra-financiers
- Une présentation des politiques de maîtrise de ces risques
- Les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance

Cette Déclaration de Performance Extra-Financière 2022 fait l'objet d'une revue de détail réalisée par Mazars, l'Organisme tiers indépendant choisi par Établissements Peugeot Frères, conformément à l'article R 255-105-1 du Code de commerce sur les éléments suivants :

- La conformité de la DPEF à la réglementation,
- La sincérité des informations fournies, à savoir les résultats des politiques des risques extra-financiers les plus significatifs

## PÉRIODE ET FRÉQUENCE DE LA DPEF

Sauf mention contraire dans le corps du document, le présent rapport porte sur l'année calendaire du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022. S'agissant de la première publication d'une DPEF pour Établissements Peugeot Frères, lorsque cela est possible, les données historiques ont été recalculées.

## PÉRIMÈTRE DE LA DPEF 2022

Sont incluses dans le périmètre de la DPEF 2022 présentée intégralement au sein du rapport de gestion d'Établissements Peugeot Frères les entités suivantes :

- **Établissements Peugeot Frères**, la société mère
- **Peugeot Invest**, filiale d'Établissements Peugeot Frères
- **Peugeot 1810**, filiale d'Établissements Peugeot Frères
- **Peugeot Frères Industrie**, filiale d'Établissements Peugeot Frères
- **Groupe Tivoly**, filiale de Peugeot Frères Industrie, composé des filiales suivantes : Tivoly SA (France), FFDM (France), Neco (Espagne), Tivoly Inc. (États-Unis), Elite Tooling Limited (Royaume-Uni), Tivoly D.F. (Mexique), Tivelon et Tivoly Tools (Chine)

Sont exclues du périmètre de la DPEF 2022 :

- Les participations minoritaires de Peugeot 1810, Peugeot Invest et Peugeot Frères Industrie car elles ne font pas partie des comptes consolidés
- Les filiales de Peugeot Frères Industrie autres que Tivoly

En effet, parmi les filiales de Peugeot Frères Industrie, pour ce premier exercice, seule Tivoly est incluse dans le périmètre de la DPEF 2022 du fait de son poids significatif en termes d'effectifs et de chiffre d'affaires. Les autres filiales de Peugeot Frères Industrie seront intégrées dans la déclaration 2023.

Dès qu'un risque extra-financier, une politique de maîtrise ou un indicateur de performance ne concerne qu'une partie du périmètre, cela est précisé dans la déclaration. En particulier, pour la DPEF d'Établissements Peugeot Frères, les logos des entités concernées sont affichés dans des encarts dédiés.

## IDENTIFICATION DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS ET DES POLITIQUES DE MAÎTRISE ASSOCIÉES

Les risques extra-financiers associés au modèle d'affaires d'Établissements Peugeot Frères et leurs politiques de maîtrise ont été identifiés sur la base des éléments suivants : des entretiens avec les collaborateurs clés des différentes entités du groupe, la cartographie des risques opérationnels et stratégiques d'Établissements Peugeot Frères réalisée en 2021 par un cabinet externe, le benchmark des DPEF 2021 d'autres groupes ayant un modèle d'affaire comparable.



**Les risques extra-financiers associés au modèle d'affaires du groupe Tivoly et leurs politiques de maîtrise ont été identifiés sur la base des éléments suivants : une analyse de matérialité réalisée en interne, les analyses des secteurs comparables publiées par le référentiel international SASB<sup>(27)</sup>, les risques identifiés dans le rapport annuel 2021 ainsi qu'un entretien avec la Directrice Qualité et ESG du groupe Tivoly.**

## ÉVALUATION ET HIÉRARCHISATION DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

Chaque risque extra-financier a été évalué par un comité de cotation et validé par les propriétaires des risques. Le comité de cotation est composé de la Directrice et des collaborateurs du Département Juridique, la Responsable engagement durable et le Directeur administratif et financier. La méthodologie de cotation utilisée est celle de la cartographie des risques opérationnels et stratégiques d'Établissements Peugeot Frères réalisée en 2021. Le risque extra-financier est ainsi évalué selon trois critères : le niveau d'impact, la probabilité de sa survenance, et la qualité des politiques de maîtrise mises en place.

**Les risques extra-financiers d'Établissements Peugeot Frères de la présente déclaration sont publiés par catégorie :**

### MÉTIER

- Risque d'inadéquation entre les pratiques des filiales industrielles et commerciales du groupe familial et le positionnement ESG d'Établissements Peugeot Frères
- Risque d'inadéquation entre la prise en compte des enjeux ESG et les pratiques d'investissement d'Établissements Peugeot Frères et Peugeot Invest

### GOUVERNANCE

- Risque lié à la perte de l'*affectio familiae*
- Risque lié à l'éthique des affaires

### OPÉRATIONS

- Risque de cyberattaques au sein des holdings
- Risque en matière de gestion des ressources humaines
- Risque de mauvaise maîtrise de l'empreinte environnementale au niveau des sociétés holding

**Les risques extra-financiers de Tivoly sont hiérarchisés par niveau de matérialité.**

(27) Sustainability Accounting Standards Board.

## INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Établissements Peugeot Frères et Tivoly ont identifié des indicateurs de performance qui attestent la maîtrise des risques extra-financiers identifiés. Ceux-ci ont été collectés auprès des propriétaires des risques extra-financiers. Sauf mention contraire, les données sont reportées au 31/12 de chaque année.

La performance des indicateurs est exprimée par une variation par rapport à l'année précédente lorsque celle-ci est disponible.

Concernant Établissements Peugeot Frères, les indicateurs suivants n'ayant pas été audités sur 2021, les données associées ne sont pas présentées dans cette DPEF :

- Part des collaborateurs sensibilisés à la cybersécurité *via* des campagnes internes
- Taux d'accès à la formation des collaborateurs
- Taux d'absentéisme des collaborateurs
- Kilomètres parcourus par voie aérienne dans le cadre des déplacements professionnels
- Émissions en équivalent CO<sub>2</sub> liées au déplacements professionnels par voie aérienne et ferroviaire

## CLÉS DE LECTURE

« Holdings » et « Holdings du groupe familial » font référence aux sociétés suivantes :

- Établissements Peugeot Frères
- Peugeot Frères Industrie
- Peugeot Invest
- Peugeot 1810



**Pour ce premier exercice, il n'existe pas d'indicateur clé de performance disponible pour le Risque lié à l'éthique des affaires. Des pistes d'indicateurs sont cependant à l'étude pour publication dans la Déclaration de Performance Extra-Financière 2023. Les indicateurs suivants n'étant pas suivis en 2021, les données associées ne sont pas disponibles :**

- Taux de valorisation des déchets
- Tonnage des déchets non-dangereux générés par million d'euros de chiffre d'affaires
- Tonnage des déchets dangereux par million d'euros de chiffre d'affaires
- Part des fournisseurs stratégiques certifiés ISO 14001 sur le total des fournisseurs stratégiques
- Part des achats stratégiques réalisés auprès des fournisseurs certifiés ISO 14001
- Taux de collaborateurs ayant terminé les modules de formation cybersécurité

**Par ailleurs, concernant le taux de variation du poids moyen de PVC dans les emballages le prestataire publiant la donnée 2022 en avril 2023, soit après la publication de la DPEF, le groupe Tivoly a choisi de publier la donnée 2021 en 2022.**

« Groupe familial » fait référence aux sociétés suivantes :

- Les holdings décrites ci-contre
- Les filiales de Peugeot Frères Industrie





ÉTABLISSEMENTS  
**Peugeot Frères**



66 avenue Charles de Gaulle  
92200 Neuilly-sur-Seine